

# supatrüfö

das magazin im salzkammergut




**es ist unsere bühne**

Willkommen bei uns.

**SPARKASSE**  
Salzkammergut



 Ich empfehle die Sparkasse Salzkammergut weiter.

Sie schätzen individuelle Betreuung und die Serviceleistungen der Sparkasse Salzkammergut? Sie sind mit uns so zufrieden, dass Sie uns gerne an Freund:innen, Familie und Kolleg:innen weiterempfehlen?

So einfach gehts:

Holen Sie sich Ihre Weiterempfehlungskarte in einer der Geschäftsstellen der Sparkasse Salzkammergut, geben Sie diese an eine Interessent:in weiter. Wird dieser von der geworbenen Person in der Sparkasse Salzkammergut eingelöst, erhalten Sie als Dankeschön automatisch 20 Euro direkt auf Ihr Konto gutgeschrieben.

Wir bedanken uns für Ihre Treue!



Wir sagen Danke:  
**20 Euro**  
für Ihre  
Empfehlung!

**SPARK7**

Dein Jugendteam  
der Sparkasse Salzkammergut






#glaubandich

Hallo!  
Wir sind dein neues spark7 Jugendteam.



Genau das, was du brauchst:

-  Wir helfen dir dabei, eine stabile finanzielle Basis zu schaffen, damit deinen Wünschen und Zielen - aus finanzieller Sicht - nichts im Wege steht.
-  Mit dem modernsten online Banking George hast du deine Finanzen immer und überall im Griff. Einfach unkompliziert!
-  Unsere spark7 Vorteilswelt hält geniale Goodies für dich bereit. Zum Beispiel unseren 50 Euro Willkommens-Bonus bei Neueröffnung eines spark7-Jugendkontos.

**Kontakt:**

Mail to [jugendteam@salzkammergut.sparkasse.at](mailto:jugendteam@salzkammergut.sparkasse.at) oder ruf an unter 050100 - 49 599. Wir freuen uns darauf, von dir zu hören!

Unseren Leitsatz #glaubandich tragen wir im Herzen. Es ist wichtig, dass es Menschen gibt, die an dich glauben und eine Bank, die an dich glaubt.

**SPARKASSE**  
Salzkammergut



**für dich**

## Impressum

Idee und Gestaltung: FRISCHwerbeagentur  
Webereistraße 8, 4802 Ebensee, Austria  
Tel.: +43 664 21 08 762  
mail@friedrichscheichl.com  
www.friedrichscheichl.com

www.supatrüfö.at  
office@supatrüfö.at

AUSGABE Nr.: 11

TITELBILD: FRISCHphoto  
MODEL: Jana Celine Mair

HAARE und MAKE-UP: Krissy's Wimpernzimmer

Zur besseren Lesbarkeit werden im supatrüfö-Magazin personenbezogene Bezeichnungen, die sich zugleich auf Frauen und Männer beziehen, generell in der im Deutschen üblichen männlichen Form angeführt. Weibliche und männliche supatrüfö mögen sich von den Inhalten gleichermaßen angesprochen fühlen. Wir danken für euer Verständnis.

FRISCHwerbeagentur haftet nicht für die Verletzung von Rechten Dritter bei vom Kunden zur Verfügung gestellten Fotos, Logos, Grafiken und Anzeigen. Die Genehmigung zur Verwendung dieser Materialien ist vom Kunden einzuholen. Datenschutzrichtlinien: siehe [www.supatrüfö.at](http://www.supatrüfö.at)



## Ich bin die kleine Schwester

*Friedrich Scheichl, Herausgeber supatrüfö-Magazin*

### Wer nichts Neues probiert, bleibt beim Alten.

WIESO IST DIE SUPATRÜFÖ JETZT KLEINER?

Wir haben uns heuer für mehrere verschiedene Formate entschieden, damit wir verschiedenste Kundenbedürfnisse abdecken können. Wir starten mit der POCKET-Ausgabe, sie ist leichter und einfacher zum Mitnehmen - einstecken und supatrüfön, egal wo du bist. Im Herbst kommt unsere A4-supatrüfö-CLASSIC heraus, das A4-Hochglanzmagazin im Salzkammergut. Und wenn alles gutgeht, bekommt ihr vielleicht auch noch eine Weihnachtsüberraschung nach Hause geschickt. Printmagazine sind unsere Leidenschaft und die wollen wir euch wie immer kostenlos zur Verfügung stellen. Danke für euer Feedback - besucht und folgt uns auch gerne auf Instagram: @supatruefoe

Viel Freude mit unserem Magazin



# Voll das Leben

SEHEN HÖREN ERLEBEN



Video abspielen

  
**schwaiger**  
SEHEN UND VERSTEHEN

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Thomas Schwaiger

**Es gibt nichts Schöneres als am Geschehen voll teilzunehmen. Mit der richtigen Beratung werden deine Brillen und deine Hörsysteme zum Erlebnis – hinein ins volle Leben.**

Hallo Thomas! Wie würdest du die Leidenschaft für deinen Beruf am ehesten beschreiben?

**THOMAS:** Ich könnte mir keinen schöneren und abwechslungsreicheren Beruf vorstellen. Die Kombination aus Mode und Lifestyle, die optometrischen und audiologischen Bereiche, aber auch die Technik ist faszinierend – und darüber steht immer die Individualität des Menschen.

Wir decken den ganzen Prozess im Bereich der Augenoptik ab. Von der genauen Sehkraftbestimmung in unserem top ausgestatteten Sehraum über die genaue Bedarfsanalyse, welche auch den modischen Bereich der Brillenauswahl betrifft, bis hin zur CNC-Verarbeitung der Brillengläser in unserer hauseigenen Brillenfertigung. Im Vordergrund stehen immer die Zufriedenheit und das Einkaufserlebnis unserer Kunden. Das alles aus einer Hand.

Ihr geht ganz bewusst einen eigenen Weg, der sich auch über alle Bereiche eures Portfolios zieht. Was willst du, auch mit der neuen von uns gemeinsam entwickelten Werbekampagne, erreichen?

**THOMAS:** Wir wollen die Freude über das, was wir tun, nach außen tragen. Viele Dinge, die in diesem so wundervollen Beruf nicht mehr selbstverständlich sind, dürfen bei uns nicht verlorengehen und müssen erhalten bleiben. Uns ist es egal, welche Marken auf unseren Brillen stehen. Wo die Brillen herkommen, unter welchen Arbeitsumständen sie gefertigt werden, ist uns viel wichtiger. Darum findet ihr bei uns hauptsächlich Brillen aus kleinen Manufakturen, welche wir alle auch persönlich kennen und schätzen. Das verstehen wir unter einer Marke!

Qualität ist keine Frage, sondern ein Muss – spielt sich das nur im Topsegment der Hersteller ab?

**THOMAS:** Nein, natürlich nicht. Qualität und auch Nachhaltigkeit sind nicht nur im Topsegment, wie du es nennst, verankert. Ganz im Gegenteil. Die Kunden lassen sich sogar sehr von Markennamen täuschen. Bekannte Marken werden hauptsächlich über sehr hohe Lizenzkosten vermarktet. Die Herstellungskosten müssen dadurch runter, und so entsteht „Made in China“ zu trotzdem sehr hohen Konsumentenpreisen. Dieser Weg ist nichts für uns. Wir wollen die Geschichte unserer Partner transportieren. Dann versteht jeder, warum ehrliche Arbeit nicht zu Dumpingpreisen funktionieren kann.

Ich finde auch euren Verkaufsraum – Showroom würde wohl besser passen :- ) – sehr gelungen, man kommt rein und fühlt sich wohl. Zufall ist das nicht, oder?

**THOMAS:** Es war mein Anspruch, ein Wohlfühlambiente zu schaffen. Ich verbringe persönlich hier ja viel mehr Zeit als in meinem persönlichen Wohnzimmer. Ich glaube, das ist uns gelungen. Einfach SICHTbar anders!

Du betreibst dein Geschäft nicht alleine, oder?

**THOMAS:** (lacht) Nein! Das würde schon lange nicht mehr gehen. Mittlerweile führe ich Schwaiger Augenoptik Hörakustik mit meinem Bruder Stefan, welcher seit 2 Jahren mit dabei ist. Insgesamt sind wir zu fünf. Wir sind drei Doppelmeister im Bereich Augenoptik und Hörakustik. Das gibt es in einem so kleinen Betrieb kein zweites Mal in Österreich. Darauf sind wir sehr stolz.

MODEL: SARAH GRABNER, HAARE UND MAKE-UP: ANJA WINKLHOFFER  
FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL, LOCATION: STRANDBAD SEEWALCHEN



**Schwaiger  
Augenoptik und Hörakustik**

Sparkassenplatz 1  
4690 Schwanenstadt

www.sehenundverstehen.at  
office@sehenundverstehen.at  
Tel.: +43 7673 2337

# SCHUH PAARE

ZEIGT HER EURE SCHUHE!  
WIR BEGLEITEN  
MAGDALENA UND FELIX.



Video abspielen



**supatrüfö** im Gespräch mit  
Franz Steinkogler jun.

**Das Portfolio der Bergschuhfabrik Steinkogler ist größer und bunter als viele erwarten.**

Franz, beim Filmen in eurer Produktion habe ich ein wenig an Musik gedacht, es herrscht ein gewisser Rhythmus, oder liegt der Musikbezug woanders?

**FRANZ:** *(lacht)* Naja, mein Taktgefühl ist nicht gerade das beste! Daher überlasse ich das Musizieren den Profis und halte mich an das alte Sprichwort: „Schuster, bleib bei deinem Leisten!“ Besser ich liefere die passenden Musikschuhe! :-)

Euer Portfolio ist weit gestreut, unter anderem tragen viele Musikkapellen eure Schuhe.

**FRANZ:** Stimmt. Es freut uns sehr, dass wir viele Musikkapellen in ganz Österreich mit unseren Schuhen in den verschiedensten Varianten ausstatten dürfen - ganz besonders natürlich unsere heimischen Ebenseer Musiker!

Felix, was ist für dich ein Steinkogler Schuh, was verbindest du damit?

**FELIX: Es sind meine Lieblingsschuhe - robuste Schuhe in guter Qualität, und das direkt aus der Nachbarschaft. Man sollte mehr als ein Paar davon haben! ;-)**

Wenn wir uns die verschiedenen Schuhe ansehen, die wir in unserem Beitrag präsentieren, so hat jeder einzelne seinen ganz eigenen Verwendungszweck. Erzähl uns mehr darüber.

**FRANZ: Ganz richtig, supatrüfö. Wir haben für jeden Anlass das passende Paar - ob elegant zum Anzug, sportlich zur Jeans oder auch ganz traditionell zur Musikausrückung. Wir verbinden altbewährte Tradition mit gegenwärtiger Moderne.**

Jedes Paar Schuhe wird hier in Ebensee gefertigt – wird das immer mehr von den Kunden auch geschätzt und honoriert?

**FRANZ: Definitiv! Nachhaltigkeit, Regionalität, Familien- & Lehrbetrieb - das sind nur ein paar Argumente, die für uns sprechen und immer mehr gefragt sind!**

Magdalena, du bist Musikerin von Beruf, braucht man da auch eine gewisse Erdung auf der Bühne? Ich fühle mich mit meinen Steinkogler Schuhen immer selbstsicher und beruhigt. ;-)

**MAGDALENA: (lächelt) Es geht mir ähnlich. Bei einem Auftritt auf der Bühne, wenn alle Augen auf einen gerichtet sind, dann ist es wichtig, dass alles passt. Vom Scheitel bis zur Sohle. Dann kann ich mich gut auf meine Musik konzentrieren.**

Ich stelle mir das „Einschuhen“ einer Musikkapelle sehr dynamisch vor ... wie läuft das ab der Bestellung an?

**FRANZ: Das läuft meist ganz unproblematisch, indem wir zuerst die jeweiligen Wünsche und Vorstellungen besprechen. Dann stelle ich den Vereinen über unsere Händler vor Ort einen Größensatz des jeweiligen Schuhs zur Anprobe zur Verfügung. Nachdem jeder die passende Größe gefunden hat und die letzten Details besprochen wurden, starten wir auch schon die Produktion.**

MODELS: MAGDALENA SCHECK und FELIX SPITZER  
FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



**BERGSCHUHFABRIK STEINKOGLER**

Roitherstraße 70  
Ebensee am Traunsee

www.steinkogler-bergschuh.at  
office@steinkogler-bergschuh.at  
+43 6133 5333





Video abspielen

# RAUM HAFT

INDIVIDUELLE EXTRAVAGANZ



**supatrüfö** im Gespräch mit  
Sigi Baumgartner

**Das Verschmelzen von Kundenwünschen und einer kreativen Planung in diesem wunderbaren Ambiente ergibt Style und Eleganz.**

Hallo Sigi! Man kommt rein und möchte bleiben. Wann kann ich einziehen?

**SIGI:** *(lacht)* Leider **supatrüfö** - ist schon vergeben. :-)

Wie waren die Entwicklungsstufen zu diesem Auftrag?

**SIGI:** Ausgehend von den Wünschen unserer Kunden, haben wir gemeinsam über mehrere Schritte und Entwürfe diese Lösung erarbeitet, und sind nun alle mit dem Ergebnis glücklich.

## supatrüfö im Gespräch mit Sigi Baumgartner

Es glänzt hier alles auch mit speziellen Ideen ...

**SIGI:** Genau, wir bauen gerne Geheimtüren, nutzen versteckte Räume, die sich z.B. unter den Stiegen ergeben, ohne dass dadurch das Gesamtbild des Ensembles zerstört wird.

Auch bei den Materialien gibt es wunderbar Vielfältiges zu bestaunen ...

**SIGI:** Sowieso. Die Frage, welches Material man verwendet, ist auch für die Optik eine entscheidende. Nussholz in den Bädern, Eiche auf Anthrazitbraun oder Altholz mit Stahldekor hat seine Wirkung.

Funktionalität und Design zu verbinden, stelle ich mir nicht immer leicht vor – oder?

**SIGI:** Die Herausforderung liegt in der Konstruktion, um alles unter „Dach und Fach“ zu bekommen. Nur schön allein genügt nicht, wenn es nicht einwandfrei funktioniert. Das reicht vielleicht für Fernsehsendungen, wo das „gebastelte“ Designobjekt nicht genauer betrachtet und gefühlt werden kann, aber nicht für ein Haus, in dem man gechillt leben und Gäste empfangen will.

Wohin geht der Trend bei derartigen Um- und Neubauten?

**SIGI:** Falls möglich, vieles in einem Raum: Kochen, Essen, Kommunikation, Relaxen. Es ist schon herrlich, einen großen und hohen Raum cool zu gestalten und zu beleben. Hier befinden wir uns in einem sehr einzigartigen Objekt, wo wir uns voll austoben durften und auch weiter dürfen. Ich bin all unseren Kunden sehr dankbar, dass sie dich, den „Fotografen unseres Vertrauens“ (lächelt), alles ablichten lassen.

Was liegt gerade auf euren Schreibtischen – wo darf ich als Nächstes hin?

**SIGI:** (lacht) Das verrate ich dir erst im Sommer, sonst bist du morgen schon dort. :-)

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



**MÖBEL BAUMGARTNER**

Lahnstraße 59  
Ebensee am Traunsee

www.moebel-baumgartner.at  
office@moebel-baumgartner.at  
+43 6133 5484-0

# SEE FAHRT



Video abspielen



**kajak & kanu**  
SALZKAMMERGUT

**supatrüfo** im Gespräch mit Walter  
Edthofer und Lisa Loderbauer

**Kajak und Kanu in Gmunden bietet alles rund um diese Sportarten an. Boote, Outfits, Zubehör und Kurse. Du kannst die Kajaks direkt im See testen und dich beraten lassen.**

Ich falle mit der Tür ins Haus oder Boot ... ;-) Was ist mein perfektes Boot? Die Farbe ist fix pink ...

**WALTER:** Den Farbenwunsch möchte ich gerne erfüllen, jedoch schränken wir uns dabei sehr stark bei der Bootswahl ein. Besonders wichtig für ein tolles Fahrvergnügen ist das Boot mit der richtigen Größe, Stabilität und Fahreigenschaften für den jeweiligen Paddler.

Okay! Da bin ich aber froh, dass ich euch als Profis an meiner Seite habe. Es gibt wohl sehr viele individuelle Parameter, die man beim Kauf bedenken sollte.

**WALTER:** Vorab ist wichtig abzuklären, wo bzw. in welchen Gewässern will ich paddeln? Stehen Geschwindigkeit oder Gemütlichkeit im Vordergrund oder auch eine Mischung aus beidem. Soll es ein Festrumpfbboot sein oder doch ein Kajak, welches ich in den Kofferraum verstauen kann?

NICHTS IST SCHÖNER ALS FAST LAUTLOS  
MIT EIGENER KRAFT ÜBER DEN SEE  
ZU GLEITEN.

Brauche ich Erfahrung, um loslegen zu können?

**LISA:** Das Kajaken ist eine einfache Sportart. Auch für pure Anfänger schnell erlernbar. Wir bieten Schnupperkurse an. Damit erleichtern wir den Einstieg und geben Sicherheit. Es ist aber auch selber sehr gut erlernbar, und wir haben viele Interessenten, die sich bei uns einfach ein Kajak ausleihen, ohne wirklich große Vorkenntnisse zu haben.

Cool finde ich, dass ihr nur wenige Schritte vom See entfernt seid, praktisch fürs Ausprobieren und Vermieten ...

**LISA:** Genau, das ist unser großer Vorteil. Wir wollen den Leuten direkt das Gefühl für das Kajak vermitteln. Das geht nicht online, das geht nicht mit langer theoretischer Erklärung. Der Kunde spürt sofort, das ist mein Kajak. Da fühle ich mich wohl. Wir haben unseren Traunsee in 150 m Entfernung, und das nützen wir natürlich.

Kajak oder Kanu alleine ist mal die Basis, aber ich sehe da jede Menge Klasse Produkte, die wohl in keinem Boot fehlen sollten.

**WALTER:** Das Zubehör ist sehr umfangreich. Man sollte aber gerade am Anfang sich nicht verzetteln. Basisausstattung ist: Boot, Paddel, Schwimmweste und eventuell noch ein Spritzschutz. Dann einfach lospaddeln und nach den ersten Ausfahrten zu uns kommen, und wir finden noch das passende und richtige Zubehör. Das geht von Neoprenanzügen (die muss man vor Ort probieren) über Neoprenschuhe, wasserdichte Packsäcke, Handyhüllen. Wir führen auch das gesamte Sortiment für den rechten Transport - vom Bootswagen über die richtige Befestigung am Auto und auch die Lagerung zu Hause.

Wenn ihr über eure Arbeit redet, merkt man sehr viel Leidenschaft, oder?

**WALTER:** Für mich ist Wassersport seit meiner Jugend ein ständiger Wegbegleiter. Ob es der Rudersport ist, welchen ich mit 14 Jahren begonnen habe, oder meine ersten Paddelausfahrten. Wir haben in Österreich und hier vor allem im Salzkammergut so viele Möglichkeiten. Jeder See hat seinen eigenen Charakter. Von stürmisch bis absoluter Ruhe. Jede Jahreszeit hat seinen Reiz. Die Natur bekommt ein neues Bild, wenn man vom See Richtung Ufer schaut.

So, jetzt muss ich retour. Wer ist schneller in Ebensee?

**LISA:** (*lacht*) Wenn die Baustellen auf der Straße von Gmunden nach Ebensee noch mehr werden, dann ich mit dem Kajak!



## Kajak & Kanu Salzkammergut

Gaswerkergasse 4, 4810 Gmunden

www.kajak-kanu.at  
w.edthofer@edthofer.co.at  
+43 7612 62 496

FOTOS: FRISCHphoto



## ALOIS

*Bienezüchter, 80 Jahre, aus Ebensee*

**Ich freue mich jedes Mal, wenn eine neue Ausgabe der **supatrüfö** kommt, das ist einfach etwas Schönes. Mir gefällt, wie die Leute und Projekte bei dir präsentiert werden. Das ist für mich nicht Fotografie, sondern Fotokunst. Ich kann dir dazu nur gratulieren.**

# SONNENSTROM



**supatrüfö** im Gespräch mit  
Christian Loidl

**Wir haben einiges beDacht  
und für euch zusammen-  
gefasst.**

Guten Morgen zusammen! Jetzt haben wir alles zusammengestellt, uns fehlt nur noch die Sonne.

**Christian:** *(lacht)* Genau das ist auch der Faktor, der variabel bleibt. Produkte zum eigenen Strom liefern verschiedene Hersteller mit unterschiedlichen Varianten.

Die klassische Photovoltaikplatte wird ja auf das fertige Dach montiert. Gibt es hier auch schon andere Ansätze?

**Christian:** Die neuesten Entwicklungen integrieren die Zellen in das Dachsystem. Schaut supra aus, braucht keinen zusätzlichen Dachaufbau und die Dachhaut wird nicht durch Schrauben und Leitungen durchdrungen. Allerdings brauchen diese Systeme mehr Fläche für die gleiche Leistung.



Video abspielen

DAS WORT DER STUNDE IST WOHL PHOTOVOLTAIK, UM DEN EIGENEN STROM AM DACH ZU PRODUZIEREN.

## supatrüfö im Gespräch mit Christian Loidl

Es sieht sehr elegant und ästhetisch aus – das hat sicher seinen Preis?

**CHRISTIAN:** Um hier die verschiedenen Systeme miteinander vergleichen zu können, muss man immer die gesamte Dach-/Photovoltaik-Kombination ansehen. Es ist auch von der Form des Daches und der gewollten Stromleistung abhängig. Das Hauptargument bei integrierten Systemen bleibt die Ästhetik.

Wie ist so ein Dachelement aufgebaut?

**CHRISTIAN:** Die Platte z.B. von Prefa besteht aus einem reflexionsarmen Solarglas, ist wetterbeständig, sturmsicher und bruchfest. Darunter sind die Photovoltaik-Zellen und eine Aluminium-Dachplatte, mit der sie fest verbunden sind.

Christian, du arbeitest in diesem Bereich mit Markus Lahnsteiner zusammen?

**CHRISTIAN:** Markus ist der richtige Profi, wenn es um Strom am Dach geht. Er wickelt diese Dinge in unserer Partnerschaft ab. Bei Fragen bitte gleich ihn kontaktieren: Tel.: +43 664 286 80 65, stromquadrat@gmx.at

Muss ich bei der Planung von integrierten Systemen etwas bedenken?

**CHRISTIAN:** Ja, vor allem braucht man mehr Zeit! Es wird genau auf deine Bedürfnisse geplant. Auch die aktuelle Marktsituation, dass jeder seinen eigenen Strom erzeugen will, führt zu etwas längeren Lieferzeiten. Die Planung von individuellen Lösungen ist nicht kostenlos, wenn man das Produkt dann kauft, bekommt man den Betrag aber rückerstattet. Gut, wenn man rechtzeitig mit der Planung beginnt, damit dann auch noch Zeit zum Trüfön bleibt ;-)

Das sehe ich auch so. ;-)

MODEL: JULIA SCHWARZ  
HAARE UND MAKE-UP: ANJA WINKLHOFFER  
FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



**LOIDL BEDACHT**

Aufeldstraße 2  
Ebensee am Traunsee

www.bedacht.at  
loidl@bedacht.at  
+43 699 13 32 8129



Video abspielen

# LAS VEGAS

NUR MIT PRODUKTEN, VON DENEN MAN  
SELBST ÜBERZEUGT IST, SCHAFFT MAN  
EINE NEUE EBENE.

SANDRA BECKHAUS-VOGL

## DIE SCHNIPSLEREI!

GÖNN DIR WAS SCHÖNES

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Sandra Beckhaus-Vogl

**Die coolen Produkte von Vegas  
Cosmetics basieren auf bester  
Qualität, und das zu attraktiven  
Preisen. Das deutsch-portugies-  
ische Unternehmen gibt es  
seit 20 Jahren.**

Es liegt heute etwas in der Luft ... ich schaue  
Natalia an und rieche Jasmin, Mandarine,  
Vanille und Amber! :-)

**SANDRA:** Das ist einer der Premium  
Düfte namens Favola. Vegas arbeitet mit  
hochwertigen Essenzen. Trotz alledem  
bekommt man mehr für weniger Geld!

Was unterscheidet für dich Vegas Cosmetics  
von anderen Anbietern?

**SANDRA:** Alle Vegas Cosmetics Produkte  
sind dermatologisch und klinisch getestet  
und mit „Dermatest sehr gut“ zertifiziert!



## supatrüfö im Gespräch mit Sandra Beckhaus-Vogl

Du arbeitest ja täglich mit den Produkten, was fällt dir dabei auf?

**SANDRA:** Sie sind einfach super ergiebig und preiswert. Aloe Vera spielt in den Produkten eine große Rolle.

Das Portfolio ist sehr groß, gib uns doch bitte einen kleinen Überblick.

**SANDRA:** Du kannst beginnend von der Hautpflege über dekorative Kosmetik, Düfte, Raumdüfte, Putzmittel bis zu Schmuck und vieles mehr bei uns entdecken... wenn du mehr wissen möchtest, stehe ich gerne zur Verfügung!

Muss ich da zu dir ins Studio kommen, um die Produkte zu erwerben?

**SANDRA:** Ich habe einen Onlineshop, in dem du bequem von zuhause aus einkaufen kannst, oder du kommst zu mir und ich kann dir Produkte zeigen und bestellen: [beckhaus-sandra.com](http://beckhaus-sandra.com)

Was ist dein Lieblingsprodukt – und warum?

**SANDRA:** Das ist der Skin Cell Tronic! Damit kann man Fältchen bearbeiten, aber auch Couperose, Akne und Pigmentflecken. Für weitere Ausführungen müsstest du mir noch ein paar Seiten mehr in der **supatrüfö** zur Verfügung stellen oder du kommst mal vorbei und wir reden darüber.

Natalia du als Model bekommst ja die unterschiedlichsten Produkte auf deine Haut – wie fühlt sich das Make-up heute an?

**NATALIA:** (lacht) Es fühlt sich alles sehr gut und hochwertig an, weich und nicht klebrig ... bei euren ausgefallenen Geschichten hab ich aber mehr als Schauspielerin zu agieren als als Make-up Model. Bin schon auf das Video gespannt.

**SANDRA:** QR-Code scannen und du fühlst dich wie in Las Vegas. ;-) )

MODEL: NATALIA NORDHEIM

HAARE UND MAKE-UP: DIE SCHNIPSLEREI

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL

LOCATION: FRISCHstudio



### DIE SCHNIPSLEREI

Almhausstraße 57, Ebensee

FB: Die Schnipslerei  
onlineshop: [beckhaus-sandra.com](http://beckhaus-sandra.com)  
[sandra.beckhaus@gmail.com](mailto:sandra.beckhaus@gmail.com)  
+43 660 23 30 187



Video abspielen

# JUBILÄUM

DIE SPARKASSE SALZKAMMERGUT  
FEIERT 2023 IHR 160-JÄHRIGES JUBILÄUM.

**SPARKASSE**   
Salzkammergut JAHRE  
**160**  
Wir geben Kraft fürs Leben.  
irglaubendich

**Die Sparkasse Salzkammergut feiert 2023 ihr 160-jähriges Jubiläum. In den 160 Jahren ihres Bestehens hat sie beeindruckende Spuren in der Region hinterlassen.**

Wann wurde die Sparkasse eröffnet?

**Am 18. August 1863, zu Kaisers Geburtstag, öffnete die damalige Sparcasse Bad Ischl erstmals ihre Pforten. Das Startkapital wurde von 25 Ischler „Bürgern“ als Garantiefonds aufgebracht, in Summe 8.000 Gulden. Heute, 160 Jahre später, blickt die Sparkasse Salzkammergut auf eine starke Verbundenheit mit der Region zurück.**

Ist man dem ursprünglichen Motto treu geblieben?

**Mit der Gründung der Sparcasse sollte niemand von der Möglichkeit zum Sparen ausgeschlossen werden – das war eine Revolution. Denn: „Kein Alter, kein Geschlecht, kein Stand, keine Nation ist von den Vorteilen ausgeschlossen, welche die Sparcasse jedem Einlegenden anbietet.“ Diese Grundidee der Sparcasse Bad Ischl vom Wohlstand und der Vorsorge für alle wurde bereits vor 160 Jahren im Vorwort der Statuten festgehalten und wird heute noch genauso gelebt wie damals.**

Nichts konnte bisher dem robusten Sparkassen-Gedanken bzw. unserem Institut im Salzkammergut etwas anhaben. Wir geben seither Halt und Stabilität auch in Zeiten, in denen kulturelle, politische und wirtschaftliche Umbrüche stattfinden. Speziell in turbulenten Zeiten, in denen das Sozialgefüge immer weiter auseinanderzuklaffen droht, ist es wichtig, Menschen mit ihren Wünschen und Bedürfnissen in den Mittelpunkt zu stellen und zielgerichtete Lösungen anzubieten.

Wie positioniert sich die Sparkasse heute?

Die Sparkasse Salzkammergut ist ein modernes Dienstleistungsunternehmen. Mit über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt die Sparkasse zu einem wichtigen regionalen Arbeitgeber und gewährleistet mit 5 serviceorientierten Geschäftsstellen und 3 SB-Filialen sowie Kompetenzzentren für Wohnbaufinanzierung und Immobilienvermittlung, für Veranlagungen sowie für Kommerzkunden und Freie Berufe ein breites Angebot mit professioneller und persönlicher Beratung, dort, wo die Menschen sie brauchen.

Bildung im Finanzbereich betrifft nicht nur eure Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, oder?

Ein sehr wichtiges Anliegen der Sparkasse ist die finanzielle Gesundheit der Menschen. Immer mehr an Bedeutung gewinnt hier das Thema finanzielle Bildung. Sie ist die wirksamste Prävention gegen Notlagen, die auch aus Unwissenheit entstehen können. Die Sparkassen allgemein und so auch die Sparkasse Salzkammergut, unterstützen hier mit ihren Financial-Literacy-Angeboten, die sich besonders an junge Menschen richten. Auch gibt es in der Sparkasse Salzkammergut ein eigenes Jugendteam, welches sich speziell um die Anliegen der Jugendlichen kümmert.

Wie wird gefeiert?

In unserem Jubiläumsjahr blicken wir nicht nur zurück, sondern auch gerne in die Zukunft. Eine Zukunft, die wir gemeinsam mit unseren Kunden, jenen die es noch werden möchten und unseren Mitarbeitern gestalten wollen. Wir freuen uns auf ein ereignisreiches und spannendes Jubiläumsjahr mit vielen tollen Events und Überraschungen, natürlich ganz nach dem Motto „Aus der Region für die Region, mit Innovation und Tradition – und das seit nunmehr 160 Jahren!“

FOTOS: SPARKASSE SALZKAMMERGUT, FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



**SPARKASSE  
SALZKAMMERGUT**

Sparkassenplatz 1  
Bad Ischl, +43 5 0100-49500

[www.salzkammergut.sparkasse.at](http://www.salzkammergut.sparkasse.at)  
[office@salzkammergut.sparkasse.at](mailto:office@salzkammergut.sparkasse.at)

# BALANCE



Video abspielen



**supatrüfö** im Gespräch mit  
Lisa Schwaiger

**Body&Soul verbindet viele Möglichkeiten, dein Leben mehr zu genießen, wenn auch du bereit bist, etwas dafür zu tun.**

Hi Lisa! Schön dich hier in dieser gemütlichen Atmosphäre zu treffen. Wie wichtig ist dir ein ausgeglichenes Leben?

**LISA:** Wie viele wissen, ist Bewegung, Mindset, Massagen usw. wichtiger Teil, um sich wohl in seinem Körper zu fühlen, doch die Gelassenheit darf nicht fehlen! Deswegen sitzen wir hier alle gemütlich zusammen und genießen das Leben. So wie wir es alle tun sollten!

Jeder hat seine individuellen Schwachstellen, ob Haltung, Muskulatur, Ernährung. Gehst du auf alle deine Kunden individuell ein?

**LISA:** Genau das liebe ich an meinem Job. Wir sind alle verschieden, und das ist gut so. Ich versuche immer, die bestmögliche Behandlung für meine Kunden zu finden, sei es das Fitnessprogramm oder die richtige Massage, um den gewünschten Erfolg zu erzielen.

DAS WICHTIGSTE IM LEBEN IST ES,  
AUSGEGLICHEN ZU SEIN. BEWEGUNG,  
ERNÄHRUNG, MASSAGE UND FREUNDE  
HELFE DIR DABEI!

Welche Angebote nehmt ihr bei Lisa wahr oder würdet ihr gerne in Anspruch nehmen?

**ANITA:** Das Training mit Lisa, ob in der Gruppe oder einzeln, ob In- oder Outdoor, ist lustig. Sie fordert, fördert und motiviert, aber überfordert nicht. Lisa lässt einen auch vom alltäglichen Stress zur inneren Ruhe kommen. Toll finde ich auch ihre Online-Terminvereinbarung.

**RICHARD:** Ich gehe regelmäßig zur Massage. Durch ihre Erfahrung im Sport und Verständnis vom menschlichen Körper weiß Lisa ganz genau, wie und wo sie bei einer Massage ansetzen muss.

**KATJA:** Ich würde gerne mal eine Massage mit ätherischen Ölen bei dir buchen, bin eh immer so gespannt vom vielen Sitzen im Büro ...

**NINA:** Ich genieße das Massage-Angebot von Lisa in vollen Zügen, vor allem die klassische Massage in Kombination mit den gut riechenden Aromaölen. Warum das Ganze ausgerechnet bei Lisa? Weil ich mich in ihrer Gegenwart und ihrem super schönen Body & Soul Studio sehr wohlfühle.

**JULIA:** Ich komme deswegen so gern zu Lisa, weil's ist wie heimkommen, man fühlt sich sofort wohl, man kann entspannen und geht als besserer Mensch wieder raus.

**KATHI:** Ich nehme am liebsten die klassische Rückenmassage bei Lisa. Obwohl es manchmal ordentlich zwickt, bin ich ein großer Fan vom Schröpfen, das Lisa bei mir oft in die Massage einbaut.

Fitness ist auch eine Einstellung – kann man die erlernen und hilftst du dabei?

**LISA:** Ich spreche sehr viel mit meinen Kunden und gebe ihnen so viele Inputs, auch auf mentaler Ebene, wie möglich mit.

Merkest du, dass manche eine Hemmschwelle haben, bevor sie den Schritt zu dir und zu ihrem persönlichen Fitnessplan wagen?

**LISA:** Ich spüre einen gewissen Respekt ... Doch am wichtigsten ist, beim aktuellen Fitnesslevel zu starten. Der Fitnessplan sollte Spaß machen.

Herrlich hier, genießen wir den Abend – was gibt es denn zu essen und zu trinken? Tofu und Sojamilch oder Bierchen und ...

**LISA:** Mein Motto heißt ja, 80% gesund und 20% sündigen, also wird heute mit einem Bierchen angestoßen. Man muss die Feste feiern, wie sie fallen!



**body & soul**

Lisa Schwaiger  
Langwieserstr. 129  
Ebensee am Traunsee

bodyandsoulaustria.at  
bodyandsoul.schwaigerlisa@gmail.com  
+43 664 51 75 118

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



## MIRA

*Begeisterte Leserin, 8 Jahre, aus Salzburg*

**Die supatrüfö ist immer sehr cool, die Mädli's sind alle voll nett und die haben richtig Spaß daran. Ich möchte auch mal rein!**

# MASSGENAU



Video abspielen



FÜR MASSMODE BRAUCHT ES VIEL  
ERFAHRUNG, FEINGEFÜHL UND  
KREATIVITÄT – ES GEHT UM DEN  
PERFEKTEN AUFTRITT, UND DAS BEI  
JEDER GELEGENHEIT.

## FORSTINGER

GMUNDEN | BAD ISCHL

**supatrüfö** im Gespräch  
mit Familie Forstinger

**Die Familie Forstinger bietet in Gmunden und Bad Ischl neben Premium-Mode für Damen und Herren auch Hemden und Anzüge nach Maß.**

Frisch starten wir heute in unseren Shootingtag. ;-) Abwechslung steht ja bei euch immer am Programm. Dürfen wir ein wenig in euer Geschäft und euren Alltag blicken?

**Jochen: Sehr gerne – unsere Geschäfte in Gmunden und Bad Ischl sind schließlich ein Ort, wo Menschen noch ganz authentisch zusammenkommen, miteinander kommunizieren und Mode echt erleben. Das schafft gute Laune!**

Diese historischen Geschäftshäuser am Rathausplatz sind beeindruckend, und vor allem sind sie voller Leben. Ich habe euch als sehr offene Familie erlebt, die ihre Leidenschaft zur Mode positiv auslebt. Stimmt das?

**Michael: Wir haben besonderes Glück, an diesem schönen Ort leben und arbeiten zu dürfen! Die tägliche Begegnung mit Menschen und die kreative Arbeit mit Mode machen uns große Freude!**

## supatrüfö im Gespräch mit Familie Forstinger

Ladies first – was erwartet die Damen bei euch?

**Michaela: Mode für die Frau, die das Besondere sucht, in den bunten Farben und Qualitäten des Sommers. Tolle Marken wie Susanne Bommer, NIU, Riani, Herno u.v.a. bieten hier eine spannende Auswahl!**

Für die Herren habt ihr natürlich ebenso exklusive Marken, aber wie schon erwähnt ist das Thema Maßmode für euch zentral.

**Jochen: Männer legen Wert auf Mode und perfekte Passform, und das alles am liebsten ganz unkompliziert! Genau darin liegt unsere Stärke. Wir sorgen dafür, dass Männer sich wohlfühlen. Stil und Individualität sind hier das Maß der Dinge für Anlass, Business und Freizeit.**

Ich bin ja sehr erstaunt, wie viele individuelle Möglichkeiten es bei Hemden gibt.

**Michael: ... und genau das macht es auch aus: Neben der perfekten Passform kann der Kunde aus einer Vielzahl von hochwertigen Stoffqualitäten und besonderen Details wie Krägen, Manschetten, Knöpfen und Garnfarben bis zum persönlichen Monogramm auswählen. So entstehen einzigartige Lieblingshemden!**

Sehr ansprechend finde ich auch die Gutscheine für ein Maßhemd oder einen Maßanzug. Ein schönes Geschenk. Wie läuft das ab?

**Michael: Diese beliebten Gutscheine sind im wahrsten Sinne das „passende“ Geschenk! Erhältlich bei uns im Geschäft, aber auch über unsere Homepage oder per E-Mail-Bestellung.**

Ich liebe ja Farbe – wäre auch ein pinker Anzug denkbar?

**Jochen: Alles ist machbar und gerade für dich auch ein „pinker Anzug“ – da freue ich mich schon auf den entspannten Maßtermin mit dir!**

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL  
LOCATION: MODE FORSTINGER, GMUNDEN



### Mode Forstinger

Rathausplatz 4, 4810 Gmunden  
Kreuzplatz 20, 4820 Bad Ischl

forstinger-mode.at  
info@forstinger-mode.at  
Telefonnummer: 07612 / 64994



# MODERNES WOHNEN



MITTEN IM SALZKAMMERGUT ENTSTEHT  
DEIN NEUES ZUHAUSE.



Video abspielen

  
**STEINKOGLER**  
Bau  GmbH  
Beraten - Planen - Bauen - Baustoffe

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Martin Steinkogler

**Unser Projekt wird auf einem nahezu ebenen Grundstück, unweit des Ortszentrums von Ebensee errichtet.**

Hallo Martin! Ihr plant wieder sechs neue Wohneinheiten?

**MARTIN:** Ja, richtig erkannt, **supatrüfö**. Die Verkaufsunterlagen sind verteilt und wir haben auch aktuell bereits einige Rückmeldungen. Jetzt gilt es, das Ganze zu finalisieren und mit dem Bau zu starten.

Kannst du uns kurz die wichtigsten Eckdaten erzählen?

**MARTIN:** Unsere Häuser werden in Massivbauweise errichtet, haben ca. 114 m<sup>2</sup> Wohnnutzfläche. Jedes Haus hat standardmäßig ein Carport und einen Fahrradabstellraum dabei. Die Häuser werden nach dem Bauträgervertragsgesetz errichtet, d.h. dass es begleitend eine Kontrolle eines gerichtlich beeedeten Sachverständigen gibt und für die Zahlungsabwicklung ein Rechtsanwalt als Treuhänder auftritt. So wird sichergestellt, dass die Kunden keine Leistungen bezahlen, die sie nicht bekommen. Die Häuser werden schlüsselfertig errichtet, die Kunden brauchen nur mehr die Möbel reinstellen und schon wohnen sie drinnen.

Die Häuser werden aufgrund der aktuellen Vorgaben im Bezug auf Hochwasserschutz etwas erhöht errichtet. Die Vorteile der Lage sind selbstredend, näher ans Ortszentrum geht's nicht mehr, zentraleres Wohnen und trotzdem Ruhelage, wo findet man das noch.

Um Angebote bei Neubauten vergleichen zu können, ist es auch immer wichtig, wie gebaut wird.

**MARTIN:** Ja, natürlich ist die Qualität des Bauens preisbestimmend. Wir setzen seit vielen Jahren auf die gleichen Lieferanten, mit denen wir sehr zufrieden sind. Natürlich geht es immer billiger, aber das sollte nicht der Sinn des Bauens sein. Unsere Massivhäuser sollten Generationen ein qualitätsvolles Zuhause bieten. In Zeiten von extrem steigenden Preisen und zunehmendem Fachkräftemangel sollte es doch eine Betrachtungsweise geben, die etwas nachhaltiger ist.

Alles hat seinen Preis und der ist bei euch fix?

**MARTIN:** Ja, nachdem wir auf zwei sehr volatile Jahre in Bezug auf die Preisgestaltung der Zulieferer zurückblicken müssen, glauben wir, dass dies nun vorbei ist und zumindest für eine gewisse Zeit keine weitere Teuerung stattfinden wird. Wir möchten nicht nur für unsere Kunden bauen, sondern auch mit ihnen.

Ich kenne eure Häuser ja schon sehr gut, mich überrascht immer wieder, wie gut die Raumaufteilung ist. Was ist da deine Planungsphilosophie?

**MARTIN:** Dass unsere Grundrisse das Ergebnis von jahrelanger Erfahrung sind, wo wir Wünsche der Kunden berücksichtigen konnten, ist kein Geheimnis. Wir gehen auf die Wünsche der Kunden ein, optimieren diese mit unseren jahrelangen Erfahrungswerten, und schon haben wir ein tolles Ergebnis.

Die Häuser werden mit Carport geliefert, es gibt aber auch die Möglichkeit von zusätzlichen Garagen ...

**MARTIN:** Ja, zusätzlich zu den Carports, die bei jedem Haus dabei sind und auch im Preis inkludiert sind, errichten wir eine Garagenanlage mit 8 Einzelgaragen, wo die Hauskäufer die Möglichkeit haben, eine Garage optional dazu zu erwerben.

Wann kann ich einziehen?

**MARTIN:** *(lacht)* Es kommt darauf an, wieviel Stress du dir selbst machen willst. Je nachdem, wie der Verkaufserfolg ist, werden wir den Baubeginn fixieren. Wir gehen aber davon aus, dass die Häuser im Sommer oder spätestens Herbst 2024 bezugsfertig sind. Lass dich einfach überraschen und schau mal zum Fotografieren vorbei!

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL  
RENDERING: STEINKOGLER BAU



**STEINKOGLER BAU GMBH**

Bahnhofstr. 48  
Ebensee am Traunsee

[www.steinkogler-bau.at](http://www.steinkogler-bau.at)  
[office@steinkogler-bau.at](mailto:office@steinkogler-bau.at)  
+43 6133 4496

# ROBO TIRE

AUSSERGEWÖHNLICHES  
MACHT UNS SPASS.

Video abspielen



# RWA

REIFENWERKSTATT AUBÖCK

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Thomas Auböck

Die Reifenwerkstatt schafft ein Rundumservice für Kunden - alles scheint wie automatisiert, ist es aber nicht. Dazu braucht es eine gute Logistik und das Gespür dafür, was notwendig ist, um den Kunden zufriedenzustellen.

Was ist denn heute hier los?

**THOMAS:** Heute haben wir ein besonderes Zusammentreffen zweierlei Autos für unser Fotoshooting. Ein großes Dankeschön geht an Hotrod Sepp, der uns die wunderschönen Unikate zur Verfügung gestellt hat.

Eure Kunden sind?

**THOMAS:** Der Großteil unserer Kunden sind Privatpersonen und Fuhrparks sowie auch Leasingfuhrparks, da wir mit verschiedenen Leasinganbietern wie z.B.: Leaseplan, Arval, ALD abrechnen können.

## supatrüfö im Gespräch mit Thomas Auböck

Ich hab auch etwas von einem Reifenhotel gelesen?

**THOMAS:** Ja, da hast du richtig gelesen. Bei uns können deine Reifen einen ausgiebigen Sommer- oder Winterschlaf machen. Deine Reifen werden für 5 Euro pro Monat einen Winterschlaf machen. Sie werden auch begutachtet und auf Wunsch Felgen repariert, neuer Gummi aufgezo-gen und gewaschen.

Gibt es aktuelle Entwicklungen bei Reifen?

**THOMAS:** Ja, auch in der Reifenbranche spielt die Nachhaltigkeit und Wiederverwertbarkeit eine große Rolle. So produziert z. B. Continental einen Reifen, bei dem je nach Reifengröße bis zu 15 Petflaschen wiederverwertet werden.

Gibt es für Elektroautos andere Reifen?

**THOMAS:** Elektroautos haben ein höheres Drehmoment und durch die Batterie auch ein höheres Eigengewicht. Somit haben diese Autos auch andere Anforderungen als normale Verbrenner.

Kann man Felgen, die durch das Einparken beschädigt wurden, reparieren?

**THOMAS:** Ja! Wir reparieren diese vor Ort. Ideal ist, wenn du uns die Garnitur vorbeibringst, wenn sie nicht gerade am Auto montiert ist. Und das Beste ist, du brauchst dich dann beim Autoputzen nicht jedes Mal ärgern, wenn du deine Felgen anschaust. :-)

Welcher Wagen würde dich mehr reizen – der rote Cadillac zum Cruisen oder der V 12 zum Strandrennen in Caorle?

**THOMAS:** (lacht) Natürlich der Strandflitzer, denn ich liebe Sonne, Pizza und Amore! :-)

MODEL: JULIA SCHWARZ  
HAARE UND MAKE-UP: ANJA WINKLHOFFER  
FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



### REIFENWERKSTATT AUBÖCK

Ida-Pfeiffer-Straße 10, Vöcklabruck

reifen-werkstatt.at  
office@reifen-werkstatt.at  
+43 7672 30 100

# RAUM SCHIFF



Video abspielen

AM IMMOBILIENMARKT MUSS MAN  
BEWEGLICH BLEIBEN.

 **DAXNER**  
IMMOBILIEN

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Florian Daxner

## Was tut sich am heimischen Immobilienmarkt?

**FLORIAN:** Servus **supatrüfö!** Freut mich, dich wieder mal zu sehen. Der Immobilienmarkt an sich wird derzeit stark von der hohen Inflation, den hohen Baukosten und der damit einhergehenden rückläufigen Bautätigkeit, den steigenden Zinsen und natürlich auch von der neuen Kreditvergaberichtlinie beeinflusst.

Puuuh, da wirken ja einige Parameter in den Markt ein ... kannst du für uns näher darauf eingehen?

**FLORIAN:** Das Thema Inflation trifft ja die Meisten von uns. In Zeiten von hohen Energie- und Lebenshaltungskosten muss man seine Ausgaben noch besser planen und kalkulieren. Gerade auch wenn es um das Thema „Wohnen“ geht, welches ja bekannterweise zu den kostenintensivsten Ausgaben zählt. Man merkt da schon, dass die Marktteilnehmer vorsichtiger geworden sind. Hinzu kommen noch die gestiegenen Zinsen sowie die Kreditvergaberichtlinien, welche zwar hinsichtlich der Regelung mit den Zwischenfinanzierungen inzwischen aufgelockert wurden, sodass zumindest Zwischenfinanzierungen wieder möglich sind. Die 20/40-Reglung ist allerdings aufrecht. Demzufolge muss jeder Immobilienkäufer mindesten 20% des Kaufpreises zzgl. 10% Kaufnebenkosten aus Eigenmitteln finanzieren.

Die Kreditrate darf max. 40% des Haushaltseinkommen ausmachen. Wenn man bedenkt, wie rasant die Immobilienpreise in den letzten Monaten/

Jahren gestiegen sind, und man die dazu die Inflation berücksichtigt, ist diese Verordnung zu einer großen Hürde geworden.

Ein interessantes Thema! Kannst du uns ein konkretes Beispiel dazu geben?

**FLORIAN:** Selbstverständlich! Angenommen, das angebotene Haus kostet 500.000 Euro. Somit müssen 20% vom Kaufpreis, also 100.000 Euro, zzgl. 10% Kaufnebenkosten, also weitere 50.000 Euro aus Eigenmitteln finanziert werden. In Summe reden wir also von 150.000 Euro von der Bank gefordertes Eigenkapital, um die Immobilie finanzieren zu können. Um die angeführten 150.000 Euro anzusparen, müssten für die nächsten 10 Jahre monatlich 1.250 Euro gespart werden. Der Punkt ist aber, dass dann die Immobilie aufgrund des zu erwartenden Wertzuwachses nicht mehr um 500.000 Euro zu bekommen sein wird. Das bedeutet, dass der Zugang zum Eigentum besonders für junge Menschen, die nicht mit dem „goldenen Löffel“ aufgewachsen sind, nahezu unmöglich gemacht wurde. Wenn ich auch grundsätzlich der Meinung bin, dass eine Immobilienfinanzierung auf soliden Beinen stehen sollte, hoffe ich dennoch sehr, dass es dahingehend seitens der Finanzmarktaufsichtsbehörde und auch seitens der Politik zu einem Umdenken kommen wird, damit Eigentum in Zukunft nicht nur den Wohlhabenden vorbehalten bleibt.

Hochinteressant finde ich auch das Thema der Baukosten. Wie steht du dazu?

**FLORIAN:** Die Baukosten haben sich in den letzten Monaten signifikant erhöht. Wie bereits erwähnt, ist aufgrund oben erwähnter Parameter die Leistbarkeit eingeschränkt. Was mitunter dazu führt, dass die Bautätigkeit insgesamt nachlässt. Demzufolge werden in ca. zwei Jahren weniger Wohnungen auf dem Markt kommen, die Nachfrage nach Wohnraum wird allerdings auch in zwei Jahren hoch sein. Wenn das Angebot sinkt, die Nachfrage dennoch hoch ist, werden die ohnehin hohen Immobilienpreise weiter steigen.

Denkst du, dass die Immobilienpreise zurückgehen werden?

**FLORIAN:** Glaubt man den Medien, so befinden sich die Immobilienpreise gerade im freien Fall. Man kann das aber nicht pauschaliert sagen, dafür ist der Immobilienmarkt viel zu heterogen! Es wird aus meiner Sicht auf die Lage, die Nutzung und die Immobilie an sich ankommen. Auch hinsichtlich der bereits angeführten Thematik der rückläufigen Bautätigkeit und des damit einhergehenden sinkenden Angebotes, ist ein Preisverfall schwer vorstellbar. Es ist daher wichtig sich selbst ein Bild zu machen. Eine professionelle Beratung beim Ver- und Ankauf einer Immobilie ist daher gerade jetzt das Um und Auf.



## DAXNER IMMOBILIEN

Offenseeweg 1, Ebensee am Traunsee  
Götzstraße 3, Bad Ischl

[www.daxner-immobilien.at](http://www.daxner-immobilien.at)  
[office@best-real.at](mailto:office@best-real.at)  
+ 43 6133 40011

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



## **WALTRAUD**

*„a wegzogne Dåsige“ ;-), 52 Jahre, Bad Schönau*

**Die supatrüfö ist für mich eine Supaverbindung nach Ebensee und ins Salzkammergut, weil da komm ich her. Es interessiert mich einfach, was es da gibt und was sich alles tut. Und, nebenbei gesagt, finde ich sie supa aufbereitet und eine absolut coole Möglichkeit, sich mit viel Stil zu präsentieren.**

**Mir taugt es, dass auch über den Tellerrand hinaus geschaut wird.**

# KREISCH!

DER NAME IST PROGRAMM,  
DER SLOGAN UNSERE ERFAHRUNG.

## kreischer

### ARBEITSCHUTZ

#### Mit Sicherheit begeistert!

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Thomas Kreischer

**Thomas Kreischer bemüht sich mit vollem Einsatz um Kunden und deren Zufriedenheit beim Thema Arbeitsschutz.**

Seid ihr motiviert? Heute wird's laut ...

**THOMAS:** Ich hoffe nicht zu laut, aber wir haben das Shooting denke ich sehr gut gemacht. Im Bereich Arbeitsschutz darf es auch manchmal etwas lauter sein.

**MELANIE:** Ich bin bereit!

Wir entwickeln ja gerade gemeinsam deine Marke Kreischer, vom Logo, Slogan, Fotos, Videos ... Erzähle uns, was für dich im Bereich Werbung wichtig ist, was müssen wir erreichen?

**THOMAS:** Wir müssen eine Marke kreieren, die heraussticht und einen positiven Eindruck im Markt hinterlässt. Von jung bis alt, vom Handwerker bis hin zum Konzern müssen wir jeden mitnehmen und Mehrwert bieten.



Video abspielen



## supatrüfö im Gespräch mit Thomas Kreischer

Du bist sehr zielstrebig dahinter, dass du dein Portfolio weiter ausbaust. Was dürfen wir uns heuer noch erwarten?

**THOMAS:** Mit Ende des vergangenen Jahres habe ich Schnitzzuschutzstiefel einer Top-Marke ins Sortiment gegeben, sozusagen der Lamborghini in diesem Umfeld. Um im Bereich Forst-Schnitzzuschutz ein komplettes Paket zu haben, habe ich nun auch noch die Marke Kübler, ein weiteres Highlight unter den Top-Marken. Kübler® kennt man auch von herkömmlicher Arbeitskleidung und Warnschutzbekleidung bei Gemeinden. Eine weitere Marke, die ich exklusiv im Raum OÖ habe ist NB New Balance, Sicherheitsschuhe und Arbeitsschuhe im Sportschuh-Look. Die Arbeitssportschuhe kann ich mir sehr gut in Apotheken, Arztpraxen, Rehakzentren, Altersheimen und Krankenhäuser vorstellen. Weiters Mascot® Arbeitskleidung und Warnschutzbekleidung. Die Dänen bestechen durch ein klares, durchgestyltes Design und vor allem aber durch exzellente Verarbeitung und Qualität. Das Logo von Mascot ist ein rot/weißer Bär, nicht zu verwechseln mit dem Vogel Strauß einer anderen Marke.

Welche herausragenden Eigenschaften oder Verwendungszweck haben die Produkte, die wir heute bei unserem Shooting mit Melanie ablichten.

**THOMAS:** Qualität statt Quantität. Alle Artikel, die wir abgelichtet haben, bestechen durch exzellente Verarbeitung und Passgenauigkeit. Der Verwendungszweck reicht von Bauwesen, Handwerk, über Forst- & Landwirtschaft bis hin zu Gemeinden.

Hast du auch spezielle Aktionen vor oder gibt es die immer wieder? Wie erfahre ich davon?

**THOMAS:** Aktionen wird es immer wieder geben. Entweder zur Jahreszeit passend oder zu einem anderen speziellen Anlass. Am besten zum Newsletter im Shop anmelden, das ist der einfachste Weg. Es sind aber auch Postwurfsendungen geplant. Für Firmen biete ich Mitarbeiter-Rabatte und Aktionen. Bei Interesse stehe ich gerne zur Verfügung, um ein interessantes Paket auszuarbeiten.

Sodala, jetzt geht's ums Fotografieren – „kreischen“ wird der neue Trend.

**THOMAS:** (lacht) Ich glaub auch ...

MODEL: MELANIE STIX

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL

LOCATION: SCHARNSTEIN



**thb kreischer e.U.**

Liesengutstr. 31, Gmunden

[www.kreischer-online.com](http://www.kreischer-online.com)

[tk@kreischer-online.com](mailto:tk@kreischer-online.com)

+43 680 23 60 439

# WOHL FÜHLEN

WENN MAN EINE NEUE  
HERAUSFORDERUNG ANNIMMT, DANN  
HAT MAN VIEL ZU ERZÄHLEN.

seeberg  apotheke

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Adnan Akhlaq

**Mag. pharm. Adnan Akhlaq  
übernahm vor kurzem die  
Seeberg-Apotheke.  
Wir fragen nach, wie es so ist  
in Ebensee. Ist es ein Platz  
zum Wohlfühlen?**

Hallo Adnan! Herzlich willkommen bei uns! Wie geht es dir in deiner neu übernommenen Apotheke?

**ADNAN:** Danke herzlich. Ich fühle mich sehr wohl und motiviert. Nach der ganzen bürokratischen Papierwirtschaft, die selbstverständlich zur Übernahme dazu gehört, bin ich wieder entlastet und kann mich mehr auf meine Kunden fokussieren. Meine Kunden sind die Quelle meiner Motivation und Freude.

Du stammst ursprünglich aus Pakistan, ein weiter Weg bis zu uns ...

**ADNAN:** Richtig. Ich bin gebürtiger Pakistani und habe bestimmt einen langen Weg hinter mir, aber so ist das Leben. Jeder Moment im Leben ist meiner Meinung nach eine Überraschung. Du weißt nie, was sich vor dir als Nächstes entfaltet. Aber zum Glück habe ich nur positive Erinnerungen an die Reise meines Lebens.

## supatrüfö im Gespräch mit Adnan Akhlag

War es schon immer dein Wunsch, Pharmazie zu studieren?

**ADNAN:** Ja, mit Sicherheit. Ich bin Apotheker aus Leidenschaft. Die Welt der Pharmazie war für mich immer faszinierend. Volksmedizin (Ayurveda) wird bei uns in Südasien sehr stark eingesetzt. Als Kind war ich von meiner Oma richtig begeistert, wie sie verschiedene gesundheitliche Beschwerden mit Hausmitteln heilen konnte. Der menschliche Körper selbst ist ein Wunder zum Beobachten.

Was liegt dir bei deiner Arbeit am meisten am Herzen?

**ADNAN:** Mein Motto ist simpel: Es gibt kein Problem ohne Lösung. Und genau diese Lösung zu finden, ist das Ziel meiner Arbeit. Die Freude und die Dankbarkeit, die auf dem Gesicht einer Person zu sehen ist, der ich helfen konnte, ist die größte Motivation für mich.

Dein Team kennen unsere Leser ja schon alle sehr gut – eine sehr, sehr nette Truppe. Harmoniert es bei euch?

**ADNAN:** (lacht) Das war genau meine Sorge bei der Übernahme. Aber zum Glück habe ich ein sehr engagiertes und erfahrenes Team an meiner Seite. Jeder von ihnen ist ein Profi in seinem Bereich. Es gibt eine wunderbare Aufteilung bei uns. Ich werde diese Gelegenheit nutzen und allen meinen Team-Mitgliedern ein herzliches Dankeschön sagen.

Der Sommer kommt, und was wäre ein Besuch bei euch, ohne neue Produkte kennenzulernen ...

**ADNAN:** Mein Team und ich versuchen immer kreativer zu werden. Wir haben viele neue Ideen in unserer Apotheke verwirklicht. Denn die Seeberg Apotheke bemüht sich sehr, den Bedürfnissen ihrer Kunden nachzukommen. Natürlich haben wir in diesem Sommer auch viele neue Produkte bei uns in der Apotheke, und zwar für jedes Alter – am besten, man kommt selbst vorbei, um diese zu entdecken.

Wir wünschen dir viel Erfolg! Was wünschst du dir?

**ADNAN:** Danke für die netten Wünsche! Ich wünsche mir und uns allen erstmals viel Gesundheit, weil das ist bestimmt das Wichtigste. Ich wünsche mir aber auch, dass ich die Erwartungen meiner Familie, meines Teams und meiner Kunden zur Zufriedenheit aller erfüllen kann.

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



Video abspielen

**SEEBERG APOTHEKE**

Bahnhofstr. 41  
Ebensee am Traunsee

www.seeberg-apotheke.at  
seeberg.apotheke@speed.at  
+43 6133 5576



Video abspielen

# WALD STUDIUM

WOHIN GEHT DER WALD?

# HERZOG

Samen | Pflanzen | Christbäume

**supatrüfö** im Gespräch mit Ursula Herzog

## Wie wirken sich die Klimaveränderungen aktuell auf unseren Wald aus und was muss der Wald der Zukunft leisten?

Wenn man sich wie eure Firma mit den Themen Samen, Pflanzen und Wald beschäftigt, gibt es natürlich immer auch klimatische Veränderungen, die sowohl die Samenernte, Aufzucht und Nutzung beeinflussen. Merkt man derzeit etwas Spezielles oder ist das alles eine momentane Laune der Natur?

**URSULA:** Ich persönlich glaube nicht, dass es sich hier nur um eine momentane Laune handelt. Die Klimaerwärmung ist schon deutlich zu spüren. Als Erstes merken wir diesen Umstand als Ernte- und Saatgutbetrieb bei der Saatguternte. Hier hat die langanhaltende Trockenheit oft fatale Auswirkungen. Die Samen schauen auf den ersten Blick gesund aus, keimen dann aber doch schlechter als erwartet, da sie durch den Wassermangel nicht genug Kraft besitzen. Wenn es zukünftig öfters schlechte oder gar Fehlernten gibt, hat es dann natürlich zur Folge, dass auch weniger Pflanzen zum Aufforsten verfügbar sind. Denn gerade wichtiges heimisches Saatgut, wie von der Weißtanne, Ahorn und Buche lässt sich auch nur maximal ein Jahr überlagern. Bei Fichte, Lärche und Douglasie hingegen können wir die Samen in unseren Kühlräumen 10 Jahre und länger aufbewahren, ohne dass diese an Qualität verlieren.

In welchen Zeitintervallen muss ich als Waldbesitzer oder auch Christbaumzüchter denken?

**URSULA:** Als Christbaumzüchter hat man natürlich schnellere Intervalle - hier würde ich je nach Nutzung sagen 10-15 Jahre, dann sind auch die großen Bäume

**verkaufsfertig. Im Forst sieht das Ganze schon anders aus. Hier muss man je nach Baumart 60-120 Jahre rechnen, um wirklich gutes Wertholz produzieren zu können.**

Welche Baumarten werden bei uns Zukunft haben?

**URSULA: Auf alle Fälle wird sich die Fichte in den nächsten Jahren mit der Trockenheit schwertun und österreichweit stark zurückgehen. In unserer Gegend allerdings gibt es noch genügend Niederschläge, und hier ist die Fichte nach wie vor ein wichtiger Brotbaum. Gut beraten ist man auf alle Fälle mit einem Mischwald.**

Hier ist eine kurze Übersicht der Arten, die in Zukunft eine Rolle spielen werden:

**Buche:** ist gut schattenverträglich, aber nicht für Trockenstandorte geeignet

**Trauben- und Stieleiche:** werden beide gut mit der Trockenheit zurecht kommen

**Birke:** ist generell sehr anspruchslos

**Douglasie:** verträgt die Trockenheit sehr gut, ist nicht für Kalkstandorte geeignet

**Weißtanne:** verträgt Schatten, kommt mit der Trockenheit besser klar als die Fichte

**Lärche:** hohe Sturmfestigkeit, nicht für nasse Standorte geeignet, braucht Licht

**Weißkiefer:** kommt gut mit Trockenheit klar

Edellaubbaumarten wie **Vogelkirsche, Ahornarten, Esche, Ulmenarten, Eisbeere, Speierling, Linden, Walnuss, Edelkastanie und Wildobstarten** werden zunehmen, weil sie mit höheren Temperaturen besser umgehen können. Sie eignen sich als Mischbaumarten in einem Bestand aus anderen Baumarten wie Eiche oder Buche und/oder Nadelbäume.

Viele stellen momentan ihre Heizungen auf Biomasse um – ihr habt auch Energieholzpflanzen in eurem Portfolio. Wie werden die gepflanzt und geerntet?

**URSULA: Traditionell wird Holz aus dem Wald gewonnen. Allerdings kann auch auf landwirtschaftlichen Flächen schnellwachsendes Energieholz aus Pappeln, Weiden, Erlen und Robinien produziert werden.**

Christbaumpflanzen und Christbäume gehören zu uns wie Weihnachten. Muss ich mir Sorgen machen oder wird in der Zukunft eine Birke dekoriert?

**URSULA: (lacht) Nein, ich glaube, um die Christbäume müssen wir uns keine Sorgen machen. Auch bei den Christbaumzüchtern tut sich hier gerade einiges. Zum Beispiel bieten wir ab Herbst ein Hydrogel an, welches mit den Pflanzen ins Pflanzloch gegeben wird. Dieses Granulat speichert Wasser und gibt dieses bei Trockenheit wieder an die Pflanze ab – es hält sich bis zu 3 Jahre im Boden und wird dann von den Mikroorganismen zersetzt. Dieses Produkt kann man natürlich auch im Forst verwenden.**



**HERZOG.BAUM**

Koaserbauerstraße 10, Gmunden

MODELS:

JANA CELINE MAIR, KLARA LINDNER

HAARE UND MAKE-UP:

KRISSY'S WIMPERNZIMMER, HAIRWORK & MAKE-UP

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL

www.herzog-samen.com  
office@herzog-samen.com  
+43 7612 71244-0



Video abspielen



# TANZ HEXEN

SPUKTES IN DER SCHULE?

SUPPORTED BY

KRISSY'S  
WIMPERNZIMMER

**supatrüfö** im Gespräch  
mit Louisa

**Keine Angst!**  
Wenn Mary's Tanzhexen  
loslegen, ist es eher Zauber,  
der einen umhüllt.

Hallo Louisa! Du gehst auch an deinem freien Tag in die Schule – wie kommt das?

**LOUISA:** *(lacht)* Für ein Tanzshooting würde ich überall hinfahren! ;-)

Was gefällt dir an der Sportmittelschule in Ebnensee besonders?

**LOUISA:** Die Pausen ... Spaß! ;-) Am meisten mag ich Geräteturnen und den Freigegegenstand Dance & Moves. Mir gefallen bis jetzt alle Sportarten, die an der Schule angeboten werden, wie z.B. Paddle Tennis, Bouldern und Skifahren. Die Lehrer sind auch super und es macht immer Riesenspaß.

## supatrüfö im Gespräch mit Louisa

Bewegung scheint dir große Freude zu machen, was machst du denn alles an Sportarten?

**LOUISA: Tanzen, Radfahren, Langlaufen, Klettern und Trampolin springen.**

Bei Mary's Tanzhexen bist du, wie der Name schon sagt, in einer Tanzgruppe. Machst du auch Solotanz?

**LOUISA: Ja, natürlich! Mein erstes Solo hatte ich mit 8 Jahren.**

Wie läuft das bei den Hexen ab – erzähl uns kurz, was da alles passiert ...

**LOUISA: Wir treffen uns 3-4 Mal in der Woche. Als Erstes wärmen wir uns mit Laufen, Seilspringen, Liegestützen, Kniebeugen und Situps auf. Danach dehnen wir unseren Körper mit Spagat, Bogen, Brücke und Kretsche. Anschließend wird getanzt, was das Zeug hält. Alle Solos, Duos und Gruppentänze werden durchgetanzt und danach wird besprochen, was man besser machen oder ändern könnte.**

Ihr seid ja auch international unterwegs, konntest du schon Preise gewinnen?

**LOUISA: Ja! Den größten Erfolg hatte ich bis jetzt mit der Minigruppe. Da sind wir 2022 bei der Weltmeisterschaft zweiter geworden.**

Möchtest du mal mit dem Tanzen nach der Schule weitermachen, es als deinen Beruf ausüben?

**LOUISA: Tanzen macht mir so viel Spaß - ich möchte niemals damit aufhören! ;-)**

MODELS: LOUISA & ROSALIE

HAARE UND MAKE-UP: KRISSEY'S WIMPERNZIMMER

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL

LOCATION: Sportmittelschule Ebensee



**KRISSY'S WIMPERNZIMMER**

Sulzbacherstraße 18, Bad Ischl

www.krissy.at, info@krissy.at  
+43 676 94 62 769



## **STEFAN & STEFAN**

*FS2 Music, 88 Jahre, aus dem Universum*

**supatrüfö** zeigt Menschen, die etwas leidenschaftlich mit Freude, Herz und Seele betreiben. Und diese Freude und Leidenschaft wird in einem wunderschönen Rahmen präsentiert. Das ist es, was uns lächeln lässt. Die Freude und das Schöne am Leben.

Unsere Zusammenarbeit war stets geprägt von Zuverlässigkeit, Kreativität und Professionalität, alles auf höchstem Niveau. Der Humor kommt auch nie zu kurz! ;-)



# NETZWERK



WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH  
Gmunden

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Sebastian Nussbaumer und Peter  
Seebacher

Die Junge Wirtschaft OÖ ist das Netzwerk zum Erfolg für alle Jungunternehmer. Auch im Bezirk Gmunden ist die Junge Wirtschaft mit über 400 aktiven Mitgliedern eine starke Bezirksgruppe. Als parteiunabhängige Plattform zeigt die JW Erfolgsgeschichten auf und ermutigt, den eigenen Weg zu gehen. Die JW steht für Regionalität, Zusammenhalt, Begeisterung und Innovation.

Hi Sebastian, du bist Bezirksvorsitzender der JW Gmunden. Eine coole Aufgabe?

**SEBASTIAN:** Hallo, ja genau, das stimmt. Seit Herbst 2022 darf ich Bezirksvorsitzender der JW Gmunden sein. Mit einem tollen Bezirksteam macht die Arbeit wirklich Spaß und wir haben schon einige Veranstaltungen für die Jungunternehmer aus dem Bezirk Gmunden organisiert.

DIE JUNGE WIRTSCHAFT  
IM BEZIRK GMUNDEN



Video abspielen

Wir versuchen immer, ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm zu kreieren. Zu Gast waren wir in der „stoablock“ Boulderhalle und haben bei einem Crashkurs die neue Trendsportart Bouldern kennengelernt. Auch in der neu eröffneten Speiserei in Bad Goisern bekamen wir einen „köstlichen“ Einblick.

Es gibt auch einen Stammtisch bei der JW?

**SEBASTIAN:** Wir treffen uns jeden 1. Donnerstag ab 18 Uhr zu einem gemütlichen Austausch. Es herrscht eine ungezwungene Atmosphäre, neue Kontakte und ein starkes Netzwerk unter der Jungunternehmerschaft ist besonders wichtig. Jeder ist herzlich willkommen. Infos bekommst du bei der WKO Gmunden.

Hallo Peter! Die JW im inneren Salzkammergut hat ein neues Team. Was motiviert dich?

**PETER:** Die JW bietet jedem Chancen zum Erweitern der Geschäftskontakte, Vernetzung untereinander, Weiterbildung und ist das Sprachrohr der Jungunternehmer im Bundesland. Ich engagiere mich bei der JW, weil ich es eine tolle Organisation finde und jeder von diesem Netzwerk profitieren kann. Des Weiteren bin ich sehr kontaktfreudig und interessiert, neue Gleichgesinnte bei der einen oder anderen Veranstaltung kennenzulernen.

Klingt nach zusätzlicher Arbeit neben euren Brotberufen. Wie schafft ihr das?

**SEBASTIAN & PETER:** Wir allein organisieren das nicht. Neben einem Bezirksteam, bestehend aus Conny Kronberger und Dominik Lohninger, unterstützt uns Michael Dauser tatkräftig bei der Ortsgruppe Inneres Salzkammergut. Aber ohne die tatkräftige Unterstützung von Seiten der WKO Gmunden und unserer JW Bezirksreferentin Patricia Derfler würde die JW Gmunden bestimmt nicht so gut laufen.

*(supatrüfö lacht)* Ja, die fleißigen Heinzelmännchen im Hintergrund sind Goldes wert! :-). Die könnte ich auch gebrauchen. Abschließend darf ich dich noch um ein kurzes Statement bitten.

**PETER:** Nutze die Chance, werde auch DU Mitglied der Jungen Wirtschaft und profitiere ab dem ersten Tag von deiner kostenlosen Mitgliedschaft.

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL  
LOCATION: SIRIUSKOGEL, BAD ISCHL



**Wirtschaftskammer Oberösterreich  
Bezirksstelle Gmunden**

Miller von Aichholz-Str. 50  
4810 Gmunden

[www.wko.at/ooe](http://www.wko.at/ooe)  
[gmunden@wkoee.at](mailto:gmunden@wkoee.at)  
+43 5 90 909 5250

**supakammergut.at**



**supatüfö** im Gespräch mit  
Viktoria Haas, Maturantin

Viktoria, du hast soeben das Zeugnis des 5. Jahrgangs erhalten, wie waren die letzten 5 Jahre für dich?

**VIKTORIA:** Die letzten fünf Jahre waren für mich sowohl aufregend als auch herausfordernd. Mit vielen Höhen und Tiefen habe ich in dieser Zeit so viele großartige Erinnerungen gesammelt, die ich nicht mehr vergessen möchte. Ich habe viel gelernt - sowohl für die Schule als auch über mich, und dafür bin ich sehr dankbar.

Durfst du an vielen Projekten mitwirken? An welchen?

**VIKTORIA:** Es wurden uns sehr viele verschiedene abwechslungsreiche und lehrreiche Projekte ermöglicht, an denen wir alle gewachsen sind und einen Einblick erhaschen konnten, wie es in der Berufswelt ablaufen wird. Neben Projekten mit großen Designern wie Gottfried Birkbauer haben wir unter anderem mit der TU Graz, der TMH Trading GmbH und dem Gospel Chor „Gospel Noize“ zusammengearbeitet. Für eines unserer ersten Projekte durften wir auch das Kostüm für die Hauptdarsteller des Musicals „Möwe Jonathan“ designen und fertigen. Für mich persönlich waren auch die beiden Modeschauen unvergessliche Projekte, an denen wir mitwirken durften.

# DIPLOM

ALS ABSCHLUSS DER MODESCHULE  
EBENSEE WIRD IM ZUGE DER  
REIFE- UND DIPLOMPRÜFUNG EINE  
DIPLOMARBEIT VERFASST UND EIN  
PROTOTYP DAZU GEFERTIGT.



Video abspielen

Dein erster Meilenstein im Zuge der Reife- und Diplomprüfung ist die bereits abgeschlossene Diplomarbeit. Mit welchem Thema hast du dich beschäftigt?

**VIKTORIA:** Der erste Schritt ist die Gruppen- und Themenfindung. Gleich im Anschluss beginnt man mit der Recherche über das ausgewählte Thema. Sowohl Internet- als auch Literaturquellen können dafür herangezogen werden. Am leichtesten war es für mich, nach der Recherche mir erstmal ein grobes Inhaltsverzeichnis zu erstellen, damit ich genau weiß, über was ich noch genauer recherchieren muss und was später in meiner Diplomarbeit stehen soll. Mit einem gewissen Respekt vor dem Zitieren habe ich es dann doch geschafft, die ersten Kapitel zu verfassen. Neben dem Schreiben war auch der Prototyp zu planen, der Stoff zu kaufen, die Schnitte zu zeichnen und schließlich der Prototyp zu nähen. Nachdem die Arbeit fertig geschrieben war, haben wir sie an unsere Betreuungslehrer weitergeleitet, nach ihrem OK setzten wir uns mit der Druckerei in Verbindung.

Das Thema, für das ich mich entschieden habe: Wie verändert sich das Selbstbewusstsein der Frau, wenn es durch Sport und Ernährung beeinflusst wird? Zu Beginn meiner Zeit an der Modeschule Ebensee habe ich auch angefangen, regelmäßig Sport zu treiben und mich allgemein gesünder zu ernähren. Die ersten positiven Veränderungen habe ich schon kurze Zeit später wahrgenommen, und weil mich diese Wandlung im Nachhinein so fasziniert hat, habe ich mich für dieses Thema entschieden.

Welche Herausforderungen kamen im Zuge des Verfassens der Diplomarbeit und im Fertigen des Prototyps auf dich zu?

**VIKTORIA:** Die größte Herausforderung war definitiv das Planen des Projekts. Ich wollte zeigen, was ich kann, und wollte mir gleichzeitig nicht zu viel zumuten, um nicht an der Herausforderung zu scheitern. Und nun bin ich sehr stolz auf das Ergebnis.

Wie schaut dein weiterer Weg nach Abschluss der Reife- und Diplomprüfung aus?

**VIKTORIA:** Durch die großartige Ausbildung, die wir an der Modeschule Ebensee erhalten haben, stehen uns alle Türen offen. Ich habe besonders in den letzten Jahren viel über mich gelernt und mittlerweile ist mir klar geworden, dass ich in meinem Beruf Menschen helfen möchte. Mir bedeutet es viel, mit Kindern und mit anderen Menschen zu arbeiten, deshalb werde ich mich zumindest vorerst aus der Modebranche zurückziehen, doch ich weiß, dass ich immer auf mein Erlerntes aus der Modeschule zurückgreifen kann.

MODELS: SCHÜLERINNEN DER MODESCHULE, FOTOS: FRISCHphoto



**MODESCHULE EBENSEE  
HLA FÜR MODE**

Pestalozziplatz 4  
Ebensee am Traunsee

[www.modeebensee.at](http://www.modeebensee.at)  
[office@modeebensee.at](mailto:office@modeebensee.at)  
+43 (0)6133 52 91-0



Video abspielen



# GUTE SACHE

GIB DEN DINGEN DIE DU NICHT MEHR  
BRAUCHST EIN ZWEITES LEBEN.

**BAY**  
GMUNDEN

BEZIRKSABFALLVERBAND

**Revital**  
GUTE SACHEN. GUTE SACHE.

**BIS** INNOVATION  
KOMPETENZ  
MEHRWERT  
BILDUNGSZENTRUM SALZKAMMERGUT

## supatrüfö im Gespräch mit dem Team BAV

Servus Team BAV! Was hat ReVital mit Abfall zu tun?

**TEAM BAV:** ReVital bietet die Möglichkeit, die Lebensdauer von Waren zu verlängern, bevor diese als Abfälle verwertet werden müssen. Es werden gut erhaltene Dinge gesammelt und für die Wiederverwendung revitalisiert. ReVital-Partner sind vorwiegend beschäftigungsfördernde Organisationen, was das Projekt sozial sehr wertvoll macht.

Woher weiß ich, was als ReVital-Ware geeignet ist?

**TEAM BAV:** Geeignet sind gut erhaltene, funktionstüchtige Dinge, die man selbst nicht mehr benötigt, aber jemand anderer brauchen könnte. Wie z.B. Hausrat, Elektrokleingeräte, Spielsachen, Möbel, Fahrräder, Waschmaschinen und vieles mehr.

Wo kann ich meine ReVital-Waren abgeben?

**TEAM BAV:** Einerseits können in ausgewählten ASZ, aber auch in den ReVital-Shops direkt brauchbare Dinge zur Wiederverwendung abgegeben werden. Die Abholung von Sperrgut kann auch über das Transportservice des Bildungszentrum Salzkammergut (BIS) angefragt werden.

Die Waren sind revitalisiert – was bedeutet das?

**TEAM BAV:** Die ReVital-Waren werden gereinigt, auf ihre Funktionstüchtigkeit geprüft und bei Bedarf repariert. Danach werden sie, gegebenenfalls mit Gewährleistung, zum Verkauf angeboten. Die Gewährleistung betrifft in erster Linie Elektrogeräte. Hier gibt es für Großgeräte 6 Monate Gewährleistung und für Kleingeräte 1 Monat. Dieser Aufbereitungsschritt hebt die gebrauchten Waren deutlich von der klassischen Flohmarkt-Ware ab.

Gibt es auch in meiner Nähe einen ReVital-Shop?

**TEAM BAV:** Oberösterreichweit gibt es 25 Shops, 3 davon im Bezirk Gmunden. Unsere Partner sind die Volkshilfe Oberösterreich, die einen ReVital-Shop in Bad Ischl hat, und das Bildungszentrum Salzkammergut, das die Shops in Altmünster und Vorchdorf betreibt. Alle Shops und Sammelstellen findest du auf der Website [revitalistgenial.at](http://revitalistgenial.at).

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL

LOCATION: ASZ ALTMÜNSTER, REVITAL SHOP ALTMÜNSTER



### Bezirksabfallverband Gmunden

Dr. Rasperstraße 15  
4802 Ebensee am Traunsee

[www.bav-gmunden.at](http://www.bav-gmunden.at)  
[office@bav-gmunden.at](mailto:office@bav-gmunden.at)  
+43 6133 6472



Video abspielen

# WEIN ROAS

DER HOLZER-WEIN IST IM  
SALZKAMMERGÜT SEHR BELIEBT.  
WIE KOMMST DU ZU DEINEM  
ACHTERL HOLZER?

DIE SUPATRÜFÖ LIEFERT!



WEINGUT  
**holzer**

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Andreas Holzer

**Einen guten Wein in einem Bier-Bundesland zu finden, ist nicht leicht. Über jahrelange Aufbauarbeit wächst die Holzer Fangemeinde im Salzkammergut immer mehr.**

Warum macht ein Winzer aus Niederösterreich im Salzkammergut Werbung?

**ANDREAS:** Wir produzieren unsere Weine mit Leidenschaft und höchsten Qualitätsansprüchen und wollen dieses Geschmackserlebnis vielen Kunden näherbringen. Wir möchten auch, dass unsere Kunden die Weine nicht nur trinken, sondern die Geschichten dahinter erfahren, deshalb ist für uns die Zusammenarbeit mit **supatrüfö** so wertvoll.

Es gibt mehrere Wege zum Weinglück, eine davon ist, den Wein über euren neuen Onlineshop zu erwerben: [www.weingutholzer.at/onlineshop](http://www.weingutholzer.at/onlineshop)  
Dann kommt der Wein mit der Post.

**ANDREAS:** Ja genau, unser Onlineshop wird immer beliebter. Die Kunden können bequem von zuhause aus direkt beim Winzer bestellen.



## supatrüfo im Gespräch mit Andreas Holzer

Unser benutzerfreundlicher Onlineshop bietet eine einfache und sichere Möglichkeit, um die Lieblingsweine zu entdecken. Die ganze Website wurde soeben neu überarbeitet, um noch ein besseres Einkaufserlebnis zu bieten.

Die schnellste Möglichkeit ist wohl, den Wein beim „KAS“, dem Käsefachgeschäft in Bad Ischl, zu kaufen?

**ANDREAS:** Thomas Spießberger vom „KAS“ ist unser langjähriger Partner in Bad Ischl mit Top-Beratung. Er hat immer einen tollen Querschnitt von unserem Sortiment lagernd.

Ihr selbst liefert den Wein aber auch in Kooperation mit der **supatrüfo** zu bestimmten Terminen direkt vor die Haustüre im Salzkammergut. Das hat den Vorteil, dass man beides frisch bekommt, Wein und Magazin. ;-) Die E-Mail-Adresse für deine Weinbestellung lautet **wein@supatrüfo.at** – ab drei Kisten wird zum Abhofpreis geliefert.

**ANDREAS:** Das ist eine großartige Ergänzung zu unserem bestehenden Vertriebsweg und sehr praktisch für die Kunden, da der Wein bis vor die Haustür geliefert wird. Der Kunde bekommt eine Information über den nächsten Liefertermin, den Rest erledigt dann die **supatrüfo** – das ist ein perfekter Service! ;-)

In eurer näheren Umgebung liefert ihr viel an die Gastronomie. Wäre das auch bei uns im Salzkammergut möglich?

**ANDREAS:** Das ist natürlich auch möglich, wir beliefern schon viele Gastronomiebetriebe, die mit dem Service sehr zufrieden sind. Die Information über den nächsten Termin kommt als E-Mail und wir liefern dann eine Woche später direkt aus.

Was ist dein Lieblingsplatz im Salzkammergut, um Wein zu trinken?

**ANDREAS:** (lacht) Definitiv ein kleines Boot am Traunsee, ich glaub es heißt „Josef“...

Das ist auch mein Lieblingsplatz! ;-)

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL  
LOCATION: WEINGUT HOLZER



## WEINGUT HOLZER

Neusiedler Str. 54  
Nussdorf ob der Traisen, NÖ

www.weingutholzer.at  
wein@weingutholzer.at  
+43 2783 8426



Video abspielen



# ATELIER LENE

DER GUTE TON MACHT DIE MUSIK,  
ABER IN KREATIVEN HÄNDEN AUCH  
SCHÖNE KUNSTWERKE.



BERATUNGS G m b H  
GF MAG. STEFAN PÜHRER MBA

**supatrüfö** im Gespräch mit  
*Marlene Lerperger und Stefan Pührer*

**Die SSP-BeratungsGmbH fördert junge Künstler in unserem Magazin und bietet ihnen eine Plattform, um sich zu präsentieren. Heute sind wir bei Marlene Lerperger zu Gast.**

Stefan, du bist es eher gewohnt, Menschen in finanziellen Dingen zu beraten. Wie kommt man dann zur Kunst?

**STEFAN:** Der Weg ist nicht weit! ;-) Es ist immer wieder eine Bereicherung, sich mit jungen kreativen Menschen zu unterhalten, und wie heute bei Marlene einen guten Kaffee zu trinken. Sich andere Visionen und Ansichten anzuhören, ist immer spannend.

Hi Marlene! Sehr interessant, dir bei deiner Arbeit zuzusehen. Was machst du alles hier in deinem Atelier?

**MARLENE:** Hallo! In meinem Atelier arbeite ich mit verschiedenen Materialien und Techniken wie Malerei, Papier, Ton, Stoff und Holz. Ich experimentiere gerne mit verschiedenen Techniken und finde Freude daran, Neues zu entdecken und zu lernen. Mein Atelier ist ein Raum, in dem ich mich kreativ ausdrücken und meine Ideen umsetzen kann. Ich nutze diesen Raum auch, um mich auf bevorstehende Ausstellungen und Veranstaltungen vorzubereiten und meine Kunstwerke auszustellen.

## **supatrüfö** im Gespräch mit Marlene Lerperger und Stefan Pührer

Kreativität fällt einem zu einem gewissen Maß in den Schoß, aber du arbeitest auch sehr intensiv an deiner Ausbildung.

**MARLENE:** Ich denke, dass meine Ausbildung in Bildhauerei und Restaurierungstechnik an der HTBLA Hallstatt und meine derzeitige Ausbildung im Bereich Produkt Design an der Universität mich auf verschiedene Weisen kreativ inspiriert haben. Durch meine Ausbildung konnte ich mein handwerkliches Geschick und mein Verständnis für Materialien und ihre Eigenschaften verbessern. Zugleich wurde mein Sinn für Ästhetik und Design geschärft, was mir hilft, meine kreativen Visionen effektiver auszudrücken. Letztendlich hat meine Ausbildung mich auch dazu ermutigt, mich aus meiner Komfortzone herauszubewegen und mich neuen Techniken und Materialien zu öffnen, was meine Kreativität und mein Verständnis von Kunst erweitert hat.

Was ist für dich das Spannende z.B. an den Keramikarbeiten, die wir hier vor uns haben?

**MARLENE:** Was ich an der Arbeit mit Keramik besonders spannend finde, ist die Kombination aus handwerklichem Können und künstlerischem Ausdruck. Jede Keramik ist ein Unikat und man kann mit verschiedenen Glasuren und Formen experimentieren, um ganz unterschiedliche Effekte zu erzielen. Außerdem liebe ich die Tatsache, dass man mit Ton etwas erschaffen kann, das so stabil und dauerhaft ist.

Neugier ist ja eine gute Triebfeder – was möchtest du in der Zukunft machen?

**MARLENE:** In Zukunft möchte ich meine künstlerischen Fähigkeiten weiter ausbauen und neue Techniken und Materialien kennenlernen. Mein Traum ist es, von meiner Kunst leben zu können, aber ich bin bereit, flexibel zu sein und auf sich bietende Möglichkeiten zu reagieren.

Kann man deine Kunstwerke hier in Bad Ischl auch kaufen oder sogar welche bestellen?

**MARLENE:** Ja, meine Kunstwerke kann man bei verschiedenen Veranstaltungen und Ausstellungen kaufen. Um am Laufenden zu bleiben und keinen Pop-up-store zu verpassen, folgt mir am besten auf Instagram (@atelierlene). Ich bin auch immer offen für individuelle Bestellungen und Aufträge und freue mich über jede Gelegenheit, meine Kunstwerke zu präsentieren und zu verkaufen.

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



### **ATELIER LENE**

Grazerstraße 6, Bad Ischl  
mlerperger@icloud.com

### **SSP BeratungsGmbH**

Edthof 11b, Grünau / Almtal  
www.ssp-beratung.at  
office@ssp-beratung.at  
+ 43 664 40 36 801



## **SARAH**

*Pädagogin und Model, 26 Jahre, aus Steinbach a. Attersee*

**Das Lesen und betrachten der Fotos und Videos in der *supatrüfö* ist eine erfrischende Art, Dinge anders zu sehen und zu erleben.**

**Es ist immer eine Freude, in der Heimat, dem Salzkammergut, als Model, zu arbeiten. Gerade mit Friedrich und für die *supatrüfö* sind die Shootingtage immer sehr entspannt, lustig, aber auch herausfordernd. ;-)**

Red Bull  
MOBILE

THE RED  
BULLETIN

# ICE PROFS

DIE EINZIGE MANNSCHAFT, DIE JEDES  
JAHR IM FINALE STEHT.



Video abspielen

PROFS 25 YEARS  
WORKING ON A DREAM

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Christian Feichtinger

Viel Licht und Sonne sieht die PROFS-Mannschaft bei ihrer Abwicklung der zwei internationalen Eishockeyligen, der ICE Hockey League und der ALPS League, nicht. Dafür jeden Tag volle Spannung und Adrenalin pur.

Was für ein Finale! Herrlicher Sport! Was alles dahintersteht, über das unterhalten wir uns heute. Erzähl uns ein wenig über deine Mannschaft, Typen, Spaß und ...

**CHRISTIAN:** Eine erfolgreiche Eishockeymannschaft besteht aus erfahrenen Veteranen, jungen Wilden, Legionären und vielen talentierten und gleichzeitig hart arbeitenden Schlüsselspielern. Das Profis-Eishockeyteam ist genauso aufgebaut - mit dem kleinen Unterschied, dass bei uns auch viele Schlüsselspielerinnen zum Erfolg beitragen.

Der technische Aufwand ist enorm - wie viele Spiele werden Live übertragen?

Alles zusammen sind wir von September bis April für den Spielbetrieb von rund 700 Spielen in der win2day ICE Hockey League

und der ALPS Hockey League verantwortlich. Jedes dieser Spiele wird in unserem PROFS-Situationroom - meistens live - überwacht.

Eure Organisation geht ja sehr weit in die League hinein, Schiedsrichtercoaching, Umsetzer von Sponsorenwänden vor Ort ...

**CHRISTIAN:** Profs liefert für beide Ligen eine schlüsselfertige Organisation. Von der klassischen Administration bis zur Spielplangestaltung, Schiedsrichterausbildung, der Akquisition von Ligasponsoren und der Organisation von TV- und Streamingproduktionen, wird alles hier bei uns am Traunsee und unserem Wiener Büro erledigt.

Internationale Ligen sind natürlich auch immer komplizierter, allein der Verständigung wegen. Sprechen immer alle die gleiche Sprache? ;-)

**CHRISTIAN:** (lächelt) Ich glaube, wir haben mittlerweile eine eigene PROFS-Eishockeysprache entwickelt. In unserer Werft in Rindbach wird eine gediegene Mischung aus Salzkammergut-Dialekten, Schönbrunner-Deutsch und Western Canada Englisch gesprochen. Manchmal kommen da recht lustige Wortgebilde raus ...

Warum Eishockey? Ist es für dich ein Job oder auch Leidenschaft?

**CHRISTIAN:** Am Anfang war es ein Job und ein Abenteuer, bei der Organisation einer Eishockey WM (Wien 1996) mit dabei sein zu dürfen. 2005 war es eine Herausforderung, eine weitere IIHF-Weltmeisterschaft (Wien - Innsbruck) hauptverantwortlich organisieren zu dürfen. Nach 24 Liga-Saisonen ist es zwar noch immer Arbeit, aber vor allem Freude und Begeisterung für den schnellsten Mannschaftssport der Welt. Wenn 7.000 Eishockeyfans in der Bozener Eiswelle vor dem alles entscheidenden 7. Spiel die italienische Hymne mitsingen und dann trotz Niederlage mit den Salzburger Fans feiern, ist das einfach nur geil ...

Generell kommen natürlich sehr viele Spieler und Trainer aus Nordamerika. Wie ist der klassische Weg zu einem Eishockeyprofi bei uns?

**CHRISTIAN:** Der beginnt schon mit 5/6 Jahren bei einem Verein wie den Sharks aus Gmunden. Mit dem notwendigen Talent, aber vor allem absoluter Einsatzbereitschaft, schaffen es die Besten dann in eine der Eishockey-Akademien, und von dort geht es über die internationalen Nachwuchsligen zuerst in die ALPS und dann in die win2day ICE Hockey League.

Was wäre deine Position im Match? – Ich wäre Schiri ;-)

**Christian:** (lacht) Headcoach des Ligateams!



**PROFS**

Zur Werft 13, Ebensee

www.profs.at  
office@profs.at  
+43 6133 4574-0

FOTOS: FRISCHphoto



Video abspielen

# HONS HEIZT

HONS IST PREMIUM-HERSTELLER  
VON PELLETS- UND HACKGUT-  
BIOMASSEHEIZUNGEN SOWIE  
WÄRMEPUMPEN MITTEN IM  
SALZKAMMERGUT.

**HONS**   
WÄRMT DICH NACHHALTIG

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Stephan Holzinger

**BEI HONS gibt es beste Qualität,  
lange Lebensdauer und  
größten Mehrwert durch das  
„RUNDUM SORGLOS“-Paket – von  
der Planung über den fertigen  
Einbau bis zur Wartung.**

Servus Stephan! Wann habt ihr den Entschluss gefasst, eine neue Firma im Bereich Biomasse- und Wärmepumpenheizungen zu gründen und was waren die Beweggründe?

**STEPHAN:** Durch meine über 20-jährige Erfahrung in der Branche habe ich bereits seit längerem mit dem Gedanken gespielt, mich selbstständig zu machen. Für mich ausschlaggebend war, dass die Firma meines vorherigen Arbeitgebers im Jahr 2020 verkauft und die Herstellung und der Vertrieb eines guten Produkts eingestellt wurde. Aufgrund vieler Gespräche mit Freunden, Bekannten und ehemaligen Arbeitskollegen konnte ich ein erstklassiges Team für den Neustart gewinnen und in Folge ein sehr gutes Produkt auf den Markt bringen.

Kannst du kurz euer Portfolio beschreiben?

**STEPHAN:** Wir bieten Pellets- und Hackgut-Biomasseheizungen, Wärmepumpen und die Servicerung von bestehenden Heizanlagen an. Zusätzlich gibt es das „RUNDUM SORGLLOS“-Paket, womit unser Kunde von der Erstberatung, Förderungssituation bis hin zur Montage, Installation und Servicerung immer nur einen Ansprechpartner hat. Auch für Gewerke, welche wir nicht selbst ausführen, haben wir unsere Partner, mit welchen wir uns abstimmen.

Auf keinem Markt ist man ja allein – was sind eure Highlights?

**STEPHAN:** Unsere Produkte sind anwenderfreundlich, technisch am neuesten Stand, und ein zufriedener Kunde ist unser oberstes Ziel. Wir legen Wert auf den geringstmöglichen ökologischen Fußabdruck, deshalb befinden sich die Zulieferer unserer Hauptkomponenten in Europa. Im Detail bedeutet dies, dass unsere Produkte durch massive Bauweise im Industriestandard bzw. durch den Einsatz hochwertiger Komponenten auf Langlebigkeit ausgelegt sind. Durch Eigenentwicklung, Kesselbau und hausinterne Softwareentwicklung sowie den fachgerechten Einbau und die Wartung der Anlage heben wir uns deutlich vom Wettbewerb ab.

Euer Know-how kommt aus jahrzehntelanger Erfahrung und dem Mut zur Innovation ...

**STEPHAN:** Zusätzlich zu meiner Branchenerfahrung konnten wir ein Branchenurgestein mit über 30-jähriger Erfahrung – Herrn Gillesberger Johann – für unser Vorhaben begeistern. Hier ergänzt sich optimal die Erfahrung aus über 20.000 gelieferten Heizungsanlagen mit dem Innovationsgeist des jungen Entwicklerteams. Durch diese Kombination entstanden Produkte, welche auch im Zeitalter von SmartHome keine Wünsche offenlassen.

Wem würdest du welchen Heizungstyp empfehlen?

**STEPHAN:** Diese Frage lässt sich pauschal nur schwer beantworten, weil es sowohl vom Typ und Zustand des Gebäudes als auch vom Nutzerverhalten abhängt. Trotzdem kann man ganz grob Folgendes über die unterschiedlichen Heizungstypen sagen: Eine Wärmepumpe wird in Gebäuden mit wenig Platz (z.B. als Ersatz einer Gastherme) gerne verwendet. Pelletsheizungen benötigen zusätzlich zum Heizraum einen Lagerraum (z.B. Öltankraum), welcher nicht immer zur Verfügung steht. Für Hackgutheizungen ist der Platzbedarf im Lagerraum nochmals größer als für Pellets und daher eher für 2-Familienhäuser und größer geeignet. Gerne beraten wir Interessenten kostenlos und vor Ort im Detail bezüglich des für ihn optimalen Heizungssystems.



**HONS Energiesysteme GmbH**

Koaserbauerstraße 16  
4810 Gmunden

[www.honsheizt.at](http://www.honsheizt.at)  
[office@honsheizt.at](mailto:office@honsheizt.at)  
+43 7612 76120

FOTOS: FRISCHphoto



[supakammergut.at](http://supakammergut.at)



# TEAM BUZZ



DER NEUE TEAMBUS IST DA – DAS  
TEAM VOM AUTOHAUS DORFNER IST  
BUZZMUNTER ;-)



Video abspielen

**Autohaus  
Dorfner**



**supatrüfö** im Gespräch mit  
Bernd Dorfner

**Alles automatisch beim Autohaus Dorfner? Nein, nein – bei uns zählen die Menschen, ihr alle und die, die für uns und euch arbeiten.**

Ich staune! Ein cooles Teil der ID BUZZ ...

**BERND:** Hier kommt die neue Generation der Mobilität. Er ist der erste vollelektrisch konzipierte Bus von Volkswagen: Multifunktional, voll vernetzt und ganz neu gedacht – für Familie und Firmen. Er kann jederzeit bei uns im Schauraum besichtigt werden.

Neue Produkte erfordern auch von euch Anpassungen in der Werkstatt, Schulungen etc. Wie bereitet man sein Team darauf vor? Wieviel Zeit vorher weißt du, welche Herausforderungen auf euch zukommen, wenn ein neues Auto, eine neue Technologie eingeführt wird?

**BERND:** Neue Fahrzeuge sind meist keine Überraschung. Wenn man in Autozeitschriften schaut, bekommt man ja mit, was uns in naher und mittlerer Zukunft begeistern wird. Neue Technologien lernen wir erst mal im „Trockentraining“ teils online, teils „altmodisch“ mit Unterlagen in Papierform und dann natürlich „am Fahrzeug“. Die Ausrüstung unserer Werkzeuge und Einrichtungen im Betrieb, die nötig sind, um unsere Fahrzeuge auch ordentlich zu bearbeiten, besorgen wir im Vorhinein, damit möglichst alles reibungslos läuft, wenn das Auto zu uns kommt. Dafür gibt es Informationen über jeweilige Besonderheiten und spezielle Ausrüstungen und Werkzeuge.

## supatrüfö im Gespräch mit Bernd Dorfner

Das sind natürlich auch Investitionen in die Zukunft, des Arbeitsplatzes ...

**BERND:** Wir wollen heute und in Zukunft die Fahrzeuge unserer Kunden gut instand setzen können und noch lange an Autos arbeiten! Die Diskussionen, welche Technologie sich durchsetzen wird, scheinen endlos zu sein. Aber der gesetzliche Rahmen gibt uns allen vor, dass in Zukunft elektrisch gefahren wird. Bleibt die Batterie? Welche Batterie wird sich durchsetzen? Kommen Brennstoffzellen? Darauf müssen wir vorbereitet sein.

Ihr habt mehrere Abteilungen, kannst du sie uns kurz vorstellen?

**BERND:** Natürlich haben wir mehrere Abteilungen, ebenso wie Spezialisierungen einzelner Techniker. Wir haben bei uns die mechanische Werkstätte. Hier führen wir Service und Instandhaltungen an den Fahrzeugen durch. In unserer Karosseriewerkstatt und Lackiererei reparieren wir die Fahrzeuge, wenn mal ein kleines oder größeres Malheur an Blech, Kunststoff oder Glas passiert. Im Werkstättenbüro liegt die ganze Arbeitsvor- und -nachbereitung: Fahrzeugannahme und Rückgabe, Teileversorgung, Arbeitseinteilung, Verrechnung, Garantieabwicklungen, Buchhaltung ... und der Neu- und Gebrauchtwagenverkauf.

Ist es wichtig, dass jeder möglichst alle Bereiche in der Werkstatt abdeckt oder läuft es eher in Richtung Spezialisierung?

**BERND:** Wir haben da schon Wunderwuzzis, die sehr viel können, aber innerhalb der Abteilungen gibt es Spezialisierungen für verschiedene Reparaturbereiche: Aggregate, Antrieb, Fahrwerk, Getriebe, Komfortausstattungen (Klima, Radios) ... Bei den Karosseren und Lackierern geht es um Reparaturen an Stahl und Alukarosserien, Kunststoffe, Glasinstandsetzungen, Lack- und Lackiertechnik.

Ich weiß, du legst großen Wert auf ein gutes Arbeitsklima und manchmal auch auf eine gemeinsame Erfrischung nach der Arbeit. ;-)

**BERND:** (lacht) Wir sind kein Großbetrieb und kennen uns alle. Das gute Arbeitsklima kann man nicht vorgeben. Das kommt von unseren Mitarbeitern, es müssen alle zusammenpassen. Ich bin dankbar, dass das bei uns so ist. Ich denke, das spürt man auch. Ab und zu gemeinsam etwas zu unternehmen oder einfach zusammenzustehen, zwanglos zu trüfön, eine Erfrischung genießen und nicht nur über die oder während der Arbeit zu reden, gehört dazu.

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL



**AUTOHAUS DORFNER**

Bahnhofstraße 15  
Ebensee am Traunsee

www.autohaus-dorfner.at  
autohaus@autohaus-dorfner.at  
+43 6133 5597

# GEHEIMNISSE

DIE PFLANZEN BEHERBERGEN VIELE  
STOFFE, DEREN WIRKUNG WIR FÜR  
UNSERE GESUNDHEIT UND SCHÖNHIT  
NUTZEN KÖNNEN.



Video abspielen



**supatüfö** im Gespräch mit  
Isabella und Heinz Maschke

**Wir stellen euch heute Produkte der Firma L'Erbolario vor. Der Begriff „erborare“ bedeutet: „Kräuter sammeln“, um ihre wohltuenden Eigenschaften zu studieren.**

Guten Morgen! Herrlich, hier duftet es schon aus der Verpackung ...

**ISABELLA:** Das sind die duftenden Kräuter, die hier im Klostersgarten vom Gut Aich angebaut werden. L'Erbolario verwendet zwar zumeist Pflanzenessenzen aus Italien, aber wir finden den Vergleich mit einem Klostersgarten sehr schön. Die Heilpflanzenzüchtung und Erforschung ihrer Wirkungen hat ja häufig in Klöstern stattgefunden.

Wir kennen uns ja schon einige Jahre und ich bin mir sicher, wenn ihr etwas euren Kunden empfiehlt, dann hat das gute Gründe.

**HEINZ:** Ja, mit L'Erbolario haben wir Produkte, die wirklich rein natürlich sind und ohne synthetische Zusätze auskommen. Der Hersteller garantiert uns, nach Qualitätskriterien zu produzieren, die für uns auch besondere Bedeutung haben.

## supatrüfö im Gespräch mit Isabella und Heinz Maschke

Wir werden ja immer sensibler, was unsere Haut betrifft. Wie werden die Produkte von L'Erbolario entwickelt und getestet?

**ISABELLA:** L'Erbolario-Produkte werden laufend auf der Medizinischen Fakultät von Paiva klinisch auf ihre Qualität und Verträglichkeit getestet. Neue Extrakte werden im eigenen Labor in Lodi bei Mailand entwickelt und in Duftkompositionen eingearbeitet.

Damit ein Produkt heute vom Kunden angenommen wird, braucht es mehr als das Wort „Bio“ ...

**HEINZ:** Die Bestandteile der Düfte sind soweit als möglich bio, vor allem wenn sie von L'Erbolario selbst angebaut werden. Des Weiteren enthalten sie kein Mikropplastik und die Verpackungen werden aus umweltfreundlichem bzw. recyceltem Material hergestellt. Die Kosmetikprodukte kommen selbstverständlich ohne Tierversuche aus und auch die Lieferkette ist möglichst kurz – vom Feld in die Flasche.

Was sind eure Lieblingsprodukte?

**ISABELLA:** Mir persönlich gefällt der neue Duft Verbena besonders gut, weil er so leicht wie der Frühsommer duftet.

Ich frag mal vorsichtig – gibt's da auch Produkte, die man uns Männern schenken kann?

**Heinz:** Aber klar, für uns Männer ist natürlich auch etwas dabei, wie z.B. die Serie Baobab oder Ginepro. Es gibt aber auch andere Duftlinien, die sowohl Männern als auch Frauen zusagen – je nach Gusto.

Die Sonne sticht ganz schön herunter, beim Filmen merkt man das meist zu spät, heuer sind wir das nicht gewohnt ... ;-)

**ISABELLA:** Oje, hast du genau heute deine Sonnencreme vergessen? Kein Problem, ich geb dir gleich eine von mir aus der Apotheke – die schützt dich supa vor der Sonne, und mit der wirst du schön braun, ohne dass dir die Haut abgeht! ;-)

FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL

LOCATION: EUROPA KLOSTER GUT AICH, SANKT GILGEN

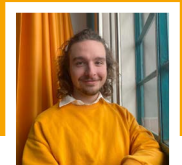


### SCHUTZENDEL APOTHEKE

Kirchengasse 1  
Ebensee am Traunsee

[www.schutzengel.co.at](http://www.schutzengel.co.at)  
[apotheke@schutzengel.co.at](mailto:apotheke@schutzengel.co.at)  
+43 6133 5232

**supafreunde**



## **MAX**

*Modedesigner, 23 Jahre, aus Bad Goisern / Linz*

**Für mich bietet die **supatrüfö** eine tolle regionale Plattform, um mich und mein Schaffen präsentieren zu können.**

**Aus meiner Zusammenarbeit bleibt der lockere, zielgerichtete Arbeitsflow in Erinnerung, bei dem das Resultat immer überzeugt.**

# MOVE MENT



ES BENÖTIGT VIEL ENERGIE, DINGE  
IN BEWEGUNG ZU HALTEN.



Video abspielen

**FRISCH**  
photo.film.werbeagentur

**supatrüfö** im Gespräch mit  
Friedrich Scheichl

**Wie entsteht die supatrüfö?  
Es ist ein Prozess, eine Vision  
und viel Leidenschaft.**

Schnee in der Sommerausgabe? Wer soll sich denn da auskennen, Friedrich?

**FRIEDRICH:** Das habe ich ganz bewusst ausgewählt, denn es war der Startschuss zu dieser **supatrüfö**-Ausgabe. Fotografiert und gefilmt am 28. Jänner 2023.

Du arbeitest wirklich vier Monate an einem Magazin?

**FRIEDRICH:** (lächelt) Ja, so in etwa - zuerst müssen die Mitglieder alle besucht werden, dabei stelle ich ihnen das Jahreskonzept vor. Da auch einige pausieren oder aufhören, müssen neue aktiv gewonnen werden. Viele melden sich auch bei mir, da ihnen das Magazin gefällt und wir besprechen dann wie sie daran teilhaben können. Dann geht es darum, Angebote einzuholen, das Format festzulegen, die ca. 30 Shootings müssen ideenmäßig und zeitlich geplant werden, und dann geht's irgendwann zum Fotografieren und Filmen. Wobei vorher noch Models, Outfits und Visagisten organisiert werden müssen.

## supatrüfö im Gespräch mit Friedrich Scheichl

**FRIEDRICH:** Und dann isst du mehrere Wochen jeden Tag mehr als vernünftig, damit es jeden Morgen schönes Wetter gibt. ;-) Ist alles im Kasten, wird bearbeitet, gesetzt, geschnitten – und irgendwann ist Abgabe, meist viel zu früh. ;-)

Du machst das ganze Magazin, die Fotos und Filme alles alleine?

**FRIEDRICH:** Ja, bis auf die Darsteller und die Lektorin ist es ein One-Man-Produkt.

Was treibt dich an?

**FRIEDRICH:** Die Leidenschaft für meine Arbeit, die Liebe zu unserer Region, aus nix eine coole Geschichte zu zaubern und natürlich das sehr positive Feedback, das die Menschen mir geben. Fotografie und Film sind mein Leben – manchmal gehört viel herum organisiert, damit ich es ausleben kann.

Du beginnst mit 128 leeren Seiten, ich stelle mir das sehr stressig vor. Ist das nicht ein enormer Druck?

**FRIEDRICH:** (lacht) Es ist für mich zu Beginn jedes Mal unvorhersehbar, wie das Magazin aussehen wird. Ich staune selbst, was im Zusammenspiel aller dann entsteht. Wer wird am Cover sein, spielt das Wetter mit oder gibt es andere unvorhersehbare Ereignisse ...

Was ist dir das Wichtigste bei der **supatrüfö**?

**FRIEDRICH:** Die Qualität! Werbung ist nur dann erfolgreich, wenn die Qualität stimmt. Es ist nicht wichtig, alle zu erreichen, denn es bringt nichts, wenn du sie nicht zu einer Handlung bewegst. Emotion ist ein auslösender Faktor dafür, gutes Papier, schöne Fotos und die Liebe zum Detail machen das aus, was ich als **supatrüfö**-Qualität verstehe und der ich mich verpflichtet fühle.

MODELS: ANNA MEISER & LISA SCHWAIGER  
FOTOS: FRISCHphoto FRIEDRICH SCHEICHL  
LOCATION: OFFENSEE



**FRISCHphoto.film.werbeagentur**

Webereistraße 8  
Ebensee am Traunsee

[www.friedrichscheichl.com](http://www.friedrichscheichl.com)  
[mail@friedrichscheichl.com](mailto:mail@friedrichscheichl.com)  
+43 664 21 08 762



**supa notizen**



**supasommer**

# FÜR MEHR GERNSEHEN STATT IMMER NUR FERNSEHEN.

Verbindet euch in unserem besten Netz mit über 170 TV-Kanälen wo, wann und wie ihr wollt.

Magenta TV  
Try & Buy\*

Jetzt **gigakraft 250** mit TV M verbinden und 5 Monate Grundgebühr sparen\*. TV 5 Monate flexibel kündbar.

VERBINDET  
EUCH MEHR

**T Magenta**

\*Magenta Internet vorausgesetzt. Zzgl. Servicepauschale € 33 jährlich. Aktivierungsentgelt € 19,99 (statt € 39,99) bei Selbstinstallation, wenn technisch möglich (Profi-Installation mit Techniker zzgl. € 79,99). Aktion Rabattierung der mtl. Grundgebühr (GGB) auf € 0 für die ersten 5 Monate in Internet-TV-Kombi-Paketen ab einer max. Bandbreite von mehr als 100 Mbit/s (Download), gültig für Neukunden bis auf Widerruf (ausgenommen HiMagenta und Tablet-Internet). 24 Monate Mindestvertragsdauer. Danach reguläre mtl. GGB laut besonderen Entgeltbestimmungen zum Zeitpunkt der Anmeldung (z.B. **gigakraft 250 um € 42 mtl. + TV M um € 11 mtl. GGB**). Technische Verfügbarkeit vorausgesetzt. TV-Produkt innerhalb der ersten 5 Monate ab Herstellung jederzeit schriftlich und telefonisch unter 0800 676 712 kündbar, ansonsten gelten 24 Monate Mindestvertragsdauer ab Zeitpunkt der Herstellung. Details auf magenta.at

**T Magenta**

# Internet Testtage

Erlebe Highspeed  
Internet in deiner Region.

Testbox gleich ausleihen und  
unverbindlich testen oder  
Termin vereinbaren.

**EP:TV-Partner**  
ElectronicPartner

4802 Ebensee, Bahnhofstraße 51, Tel.: 06133/20855, Fax: 06133/208554  
[www.ep-tvpartner.at](http://www.ep-tvpartner.at), [tv.partner@aon.at](mailto:tv.partner@aon.at)

**EP:TV-Partner**  
ElectronicPartner

4802 Ebensee, Bahnhofstraße 51, Tel.: 06133/20855, Fax: 06133/208554  
[www.ep-tvpartner.at](http://www.ep-tvpartner.at), [tv.partner@aon.at](mailto:tv.partner@aon.at)

# Jetzt zu Hause mit 5G surfen

Und das mit Highspeed und höchster Stabilität  
im 5G-Netz von Magenta.



# 5G

**EP:TV-Partner**

ElectronicPartner

4802 Ebensee, Bahnhofstraße 51, Tel.: 06133/20855, Fax: 06133/208554

[www.ep-tvpartner.at](http://www.ep-tvpartner.at), [tv.partner@aon.at](mailto:tv.partner@aon.at)