

# supatrüfö

das magazin im salzkammergut



**hier spielt das leben**

NUMMER 12



supatrüfö.at



Ich kümmere mich um die Vermarktung sowie Vermittlung und unterstütze Sie von der Erstellung des Exposé bis hin zur Abwicklung des Kaufvertrages.

## Sie denken darüber nach, Ihre Immobilie zu verkaufen?

Der Immobilienmarkt durchläuft gegenwärtig einen Wandel. Die potenziellen Käufer:innen haben ihre Prioritäten verschoben. Diese Veränderungen haben mit der Corona-Pandemie begonnen und setzen sich mit den aktuellen Energieproblemen und der steigenden Inflation fort. Dazu kommen noch eine Vielzahl von Fragen, die den Immobilienverkauf und Immobilienkauf betreffen.

Hierbei ist kompetente Hilfe und Beratung enorm wichtig, spart Zeit und Energie und sichert Ihnen den bestmöglichen Verkaufspreis. Somit gute Gründe um Ihren Immobilienverkauf in erfahrene Hände zu geben.

In einem kostenlosen Beratungsgespräch klärt unser Immobilienfachberater **Christian Karlhuber** Ihre offenen Fragen. Zusätzlich profitieren Sie mit s REAL von unserer langjährigen Erfahrung am österreichischen Immobilienmarkt und unserem breitgefächerten regionalen Sparkasse Salzkammergut-Netzwerk.

**Christian Karlhuber**  
Immobilienfachberater  
Tel: +43(0)5 0100 49693  
karlhuberc@salzkammergut.sparkasse.at

**SPARKASSE**  **REAL**  
Salzkammergut Immobilien



## Fünf Jahre supatrüfö

*Friedrich Scheichl, Herausgeber supatrüfö-Magazin*

### Viel Neues für die nächsten Jahre.

ZEIT ZUM AUSTRASTEN?

**HALLO supatrüfö!** Fünf Jahre **supatrüfö-Magazin** sind vorbei und somit danken wir allen, die uns bei der Idee unterstützt haben, ein unabhängiges Hochglanzmagazin in unserer Region zu etablieren. Wir schauen aber gleich in die Zukunft, denn wir nehmen diesen Zeitpunkt zum Anlass, um wesentliche Veränderungen anzugehen. Die **supatrüfö** wird wachsen, sowohl regional als auch in der Anzahl der Personen, die wir erreichen wollen.

Das schaffen wir dadurch, dass wir nicht mehr nur den klassischen „Salzkammergut-Canyon“ bespielen wollen, sondern unsere Fühler in den Norden bis Vöcklabruck, Ried und Schwanenstadt, in den Süden bis in die Steiermark und in den Westen bis Salzburg ausstrecken. Weiters wird unser jetzt schon qualitativ hochwertiges Filmangebot in Zukunft um Themenfilme (z.B.: Hochzeit, Mode, Gesundheit, Bauen und Wohnen, Tourismus, Motion & Style, Jobs, ...) ergänzt werden. Wir fassen Synergien unserer Mitglieder zusammen und erzielen damit ein Vielfaches an Reichweite. Ab 2024 wird unser Magazin auch gendert sein.

Wer gerne seine Firma, seinen Verein, seine Institution oder was auch immer bei uns präsentieren möchte, ist gerne willkommen. Ein Anruf genügt, und ich komme ins Haus. ;-) Auf bald, habt viel Freude mit dem Magazin.

**Die Region ist unsere Bühne!**  
Euer FRIEDRICH - FRISCHwerbeagentur

### Impressum

Idee und Gestaltung: FRISCHwerbeagentur  
Webereistraße 8, 4802 Ebensee, Austria  
Tel.: +43 664 21 08 762  
mail@friedrichscheichl.com  
www.friedrichscheichl.com

www.supatrüfö.at  
office@supatrüfö.at

AUSGABE Nr.: 12

TITELBILD: FRISCHphoto  
MODEL: Melanie Stix für Schwaiger Hörakustik

Zur besseren Lesbarkeit werden im **supatrüfö**-Magazin personenbezogene Bezeichnungen, die sich zugleich auf Frauen und Männer beziehen, generell in der im Deutschen üblichen männlichen Form angeführt. Alle **supatrüfö** mögen sich von den Inhalten gleichermaßen angesprochen fühlen. Wir danken für euer Verständnis.

FRISCHwerbeagentur haftet nicht für die Verletzung von Rechten Dritter bei vom Kunden zur Verfügung gestellten Fotos, Logos, Grafiken und Anzeigen.

Die Genehmigung zur Verwendung dieser Materialien ist vom Kunden einzuholen. Datenschutzrichtlinien: siehe [www.supatrüfö.at](http://www.supatrüfö.at)

# TIGER VORAUSS



Video abspielen

#schutzengel\_apotheke

LIEFERKETTE AM TRAUNSEE – MIT VIEL  
SCHWUNG KOMMEN NEUE PRODUKTE.



supatrüfö im Gespräch mit  
Isabella und Heinz Maschke

## Das Prinzip der Nachhaltigkeit!



### SCHUTZENGELE APOTHEKE

Kirchengasse 1, Ebensee am Traunsee  
www.schutzengel.co.at, apotheke@schutzengel.co.at  
+43 6133 5232

Ahoi! Schön euch einmal am Wasser zu treffen. Dem Duft nach könnte man ja schon fast glauben, dass wir irgendwo am Mittelmeer herumsegeln.

**Isabella:** Hallo! Ja, das ist der Duft der mediterranen Kräuter und Öle, die in unseren tollen neuen Produkten stecken. Passend dazu haben wir auch gleich noch schöne Gefäße aus Olivenholz dafür eingepackt.

Da macht ihr mich aber neugierig. So wie ich euch kenne, habt ihr bei der Auswahl der Produkte wieder sehr drauf geachtet, wie sie produziert wurden und woher sie kommen.

**Heinz:** Hallo! Ja, da kennst du uns schon sehr gut. Nachhaltigkeit bei der Herstellung und dem Transport ist für uns ein sehr wichtiger Punkt, wenn wir Ausschau nach neuen Produkten halten. Die mediterranen Seifen, die da so gut duften, sind zum Beispiel aus 100% natürlichen Ölen hergestellt. Außerdem spart man sich bei den festen Seifen auch einiges an Plastikverpackung. Und die Seifenschalen aus echtem Olivenholz passen perfekt dazu.

Was habt ihr da noch für schöne Kräuterkissen? Die sind aber nicht vom Mittelmeer angegeist?

**Isabella:** Nein, die kommen aus dem Bregenzerwald in Vorarlberg. Da haben wir die Firma Himmelgrün entdeckt. Die Füllungen der Kissen sind aus Bio-Dinkel, Bio-Hirse oder Bio-Kräutern sogar in Arzneibuchqualität, was wir natürlich besonders schätzen.

**Heinz:** Ja genau, die hohe Qualität der Kräuter macht sich dann nämlich bei der Wirkung der Kissen bemerkbar. Die Augenmasken, gefüllt mit Minze, sind sehr angenehm bei Migräne oder Kopfschmerzen und auch die beruhigenden Kissen mit Lavendel und Zirbe sind perfekt zum Einschlafen. Gerade jetzt zur kalten Jahreszeit sind die Hirsekissen auch perfekt für Wärmebehandlungen und zum Aufwärmen.

Jetzt habt ihr mich aber neugierig gemacht. Nach welchen Prinzipien der Nachhaltigkeit arbeitet die Firma Himmelgrün?

**Heinz:** Schon seit über 25 Jahren sind in diesem Familienbetrieb Regionalität, Nachhaltigkeit und Klimaschutz wichtig. Bis heute sind Transparenz und Nachhaltigkeit in allen Bereichen, Naturschutz, soziales Engagement und ein faires Miteinander die Grundpfeiler dieses Betriebes.



Das heißt, die Produkte sind alle nachhaltig produziert?

**Isabella:** Ja, und nicht nur das. Der Versand ist 100 % plastikfrei, die Verpackung ist aus ökologischem Graskarton und für das Füllmaterial werden Altkartons geschreddert. Und außerdem ist der Inhalt der Kissen zu 100 % biologisch abbaubar.

Beeindruckend! Jetzt schläft aber leider gerade der Wind ein und die Seeluft hat mich ganz schön hungrig gemacht.

**Heinz:** (lacht) Mit dem Tiger kann man nicht nur segeln. Zum Glück gibt es auch Ruder oder man steuert einfach mit dem Elektromotor das nächste Gasthaus an ;-). Den Tiger kann man für Events im Frauscher Hafen auch mieten - thx Andrea. Danke auch an unseren Kapitän Albert!



# BEAUTY TEAM?

#krissys\_wimpernzimmer

GUTE STIMMUNG BEI DER MÄDELSRUNDE,  
DA IST BEAUTY-BEHANDLUNGSBEDARF. ;-)



Video abspielen

# Team@work!



supatrüfö im Gespräch  
mit Christine Mörschbacher

KRISSY'S  
WIMPERNZIMMER

## KRISSY'S WIMPERNZIMMER

Sulzbacherstraße 18, Bad Ischl  
www.krissy.at, info@krissy.at  
+43 676 94 62 769

Hallo Krissy! So viele Mädels, wie wäre es einmal mit einem männlichen Mitarbeiter?

**Krissy:** (lacht) Ich glaube nicht, dass es einer lange bei uns aushalten würde. ;-) Spaß beiseite, bis jetzt hat sich noch kein Mann mit Beauty-Kenntnissen bei uns beworben, aber was nicht ist, kann ja noch werden. Wir sind offen für alles!

Am besten, ihr stellt euch selber vor. Was macht euch Spaß, eure Lieblingsbehandlungen, Kosmetik, was gönnt ihr euch selbst?

**Krissy:** Okay! Dann beginne ich gleich. Im Moment lege ich den Fokus total aufs Tätowieren und Pigmentieren. Aber die Abwechslung macht es so spannend, denn auch Wimpern und Nägel sind meine berufliche Leidenschaft. Ich bin dankbar, dass sich mein Beruf nicht wie Arbeiten anfühlt. ;-) Ich gönne mir am liebsten Wimpern und Nägel, aber leider gibts nie Termine für mich.

**Lena:** Meine Lieblingsbehandlungen sind Wimpern, Gesichtsbildungen, aber auch Nägel. Prinzipiell liebe ich die Abwechslung, bei uns ist kein Tag wie jeder andere. Mir macht der Umgang mit den Kunden Spaß und ein wenig Heiterkeit schadet nie. Ich leiste mir regelmäßig Nägel und ab und zu Lashlifting. ;-)

**Jacky:** Meine Favorites sind Nägel und Permanent Make-up, ich mache aber alles gern, wie Lashes, Kosmetik und Tattoos. Für mich selbst gibt es öfter Nägel, aber eine Gesichtsbildung wäre auch wieder einmal nett. Was meinst du, Selina?

**Selina:** (lächelt) Sicher, für dich immer, Jacky! Ich selber mache gerne Nägel, mit UV-Lack verschönert, Gesichtsbildungen und auch ich bin wie meine Kolleginnen eine Allrounderin und in allen Bereichen zu Hause. Nach der Arbeit belohne ich mich mit den besten Kosmetikprodukten und Nägeln.

**Jenny:** (lacht schon vorher) Ich steche gerne andere Leute. Piercen gehört zu meinen Lieblingsarbeiten, ebenso Fußpflege, Lashes und Permanent Make-up. Die Nägel lass ich mir von meinen Kolleginnen machen.

**Edona:** Ich bin für Social Media zuständig. Aufgepasst, ich fotografiere und filme gerade für unsere nächsten Reels. Meine zweite Leidenschaft sind, als Nail Artist, natürlich Nägel. ;-) Wimpern gehen immer, die machen mir die Mädels immer perfekt.



Ohne Neuigkeiten gehe ich hier nie raus! Also pack aus, was hast du wieder im Talon?

**Krissy:** Wir sind schon wieder am Optimieren im Studio, damit sich unsere Kunden noch wohler fühlen. Ihr dürft gespannt sein.

So, und jetzt ernst, jetzt drehen wir unser Video!

**Krissy:** (lächelt) Oh ja, darauf freuen wir uns dieses Mal ganz besonders. Die Menschen brauchen aktuell mehr zum Lachen, und das packen wir nun an.

Ok! Klappe Krissy die Erste ...

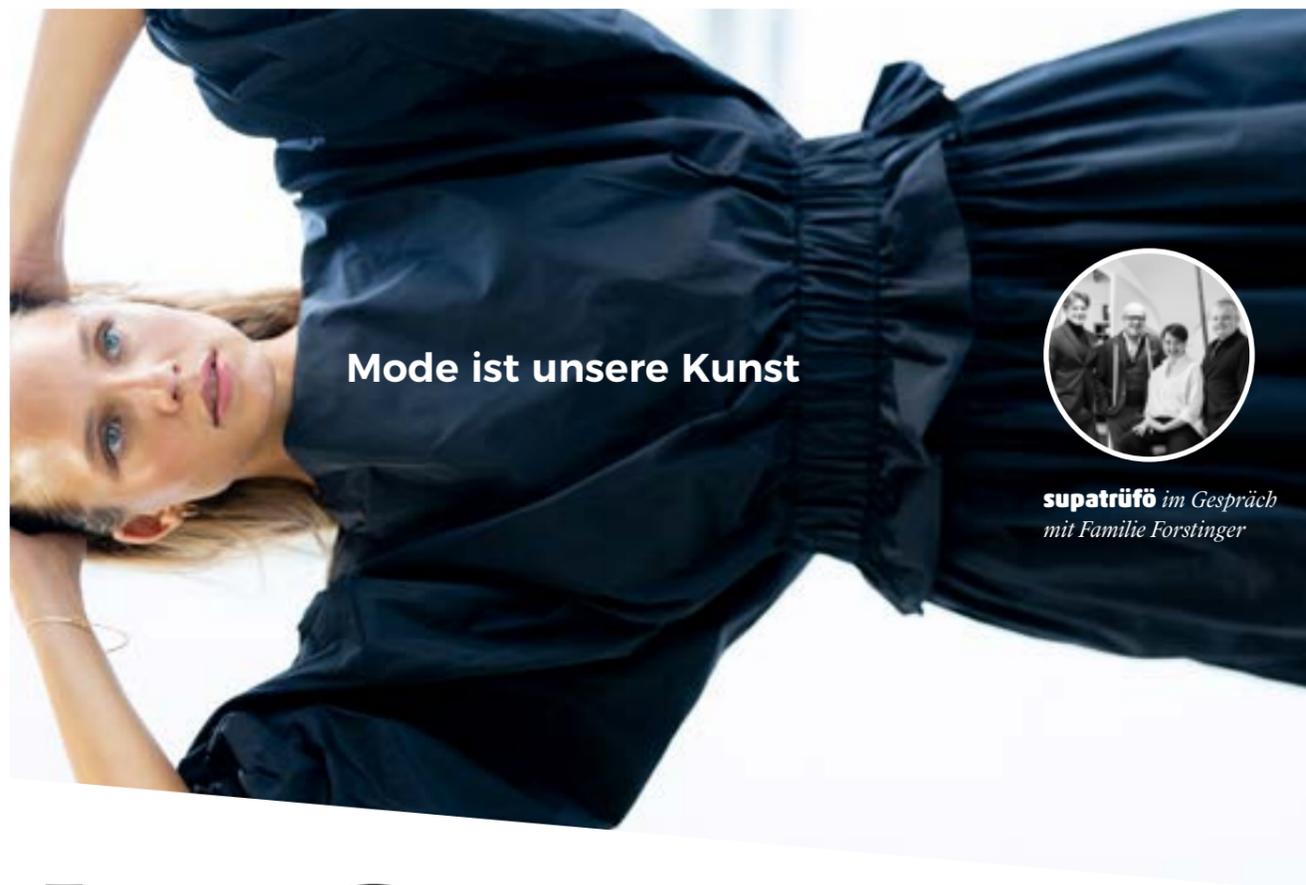
# THE ART OF FASHION



Video abspielen

**#forstinger\_mode**

EIN BESUCH IN DER GALERIE 422 AN DER  
TRAUNBRÜCKE IN GMUNDEN - VOLL FARBE  
UND ZEITGEIST.



Mode ist unsere Kunst



supatrüfö im Gespräch  
mit Familie Forstinger

FORSTINGER

GMUNDEN BAD ISCHL

MODE FORSTINGER

Rathausplatz 4, Gmunden und Kreuzplatz 20, Bad Ischl  
www.forstinger-mode.at, info@forstinger-mode.at  
+ 43 7612 649 94

Hallo, Familie Forstinger! Alle am Weg zur Galerie 422 von Margund Lössl?

**Jochen:** Ja, genau - und wir freuen uns auf ein tolles Mode-Shooting inmitten internationaler Kunstwerke - ganz in unserer Nähe. Schließlich ergänzen sich MODE und KUNST perfekt.

Wie ist es, mit feinem, elegantem Outfit am Tag durch die Stadt zu gehen? Kleidung macht etwas mit uns.

**Theo:** Ich liebe coole Sportswear, aber auch einmal modisch elegant angezogen zu sein, gibt mir ein ganz besonderes tolles Gefühl!

Ich bin immer wieder von eurem Damengeschäft begeistert, wie schön und liebevoll alles arrangiert ist und wie besonders die Marken ausgewählt sind. Was ist da euer Geheimnis?

**Michaela:** Wir haben unser Damen-Mode-Geschäft völlig neu aufgesetzt und weiterentwickelt: neues Ladendesign, neue Marken und neue Looks, die ich mit viel Liebe zum Detail gemeinsam mit meinen Mitarbeiterinnen zusammenstelle.

Bei unserer kleinen Shooting-Party in der Galerie haben wir u.a. verschiedene Herrenoutfits – was gibt es darüber zu sagen?

**Michael:** Der klassische Smoking mit schwarzem Lackschuh ist einfach Kult und verleiht jedem festlichen Anlass besonderen Glanz, genauso wie der Doppelreihler-Anzug mit weißem Kreidestreif, maskulin, schmal und jung geschnitten - für viele Gelegenheiten. Masche, Krawatte und Stecktuch sind dabei mehr denn je ein besonderer Blickfang.

Was ist alles notwendig, um diese zeitgeistigen Kollektionen von führenden Designern und Marken in euren Geschäften präsentieren zu können?

**Jochen:** Erfahrung, Netzwerk, kaufmännische Verlässlichkeit, Kreativität, Offenheit für Neues, modisches Gespür, tolle Mitarbeiterinnen mit Freude am Umgang mit Mode und Menschen.

Auch die Sportswear kommt nicht zu kurz, was präsentieren denn unsere Models Julia, Hannes und Theo auf dem „Galerie-Laufsteg“?



**Michael:** Julia zeigt Susanne Bommer, Alpha Tauri, Herno und Cambio. Theo trägt Jacken von Alpha Tauri, Herno, Camplin und CP-Company, Jeans von Jacob Cohen und Pullis von CP-Company.

Hannes zeigt eine edle Lammfell-Jacke von GIMOS und einen modischen Karo-Mantel, dazu Stiefel von Stone Island.

Zum Abschluss die Frage an Michaela. Was ist dein Lieblingsteil aus unserem Shooting? Bei mir war es, Liebe auf den ersten Blick, die grüne flauschige Blumenjacke.

**Michaela:** (lacht) Ja, diese besondere Jacke von Marc Cain macht schon Spaß. Meine persönlichen Favoriten sind die „Designerteile“ von SUSANNE BOMMER.

Die findet auch die supatrüfö gewaltig gut. ;-)

# KLANG WELT



Video abspielen

#ssp\_beratungsGmbH\_art\_support

LEO GAIGG IST NICHT NUR EIN TALENTIERTER  
MUSIKER, ER KOMPONIERT AUCH MIT DEN  
KLÄNGEN DER NATUR.



**supatrüfö** im Gespräch  
mit Stefan Pührer  
und Künstler Leo Gaigg

# Aqua



## SSP BERATUNGSGMBH

Edthof 11b, Grünau / Almtal  
www.ssp-beratung.at, office@ssp-beratung.at  
+ 43 664 40 36 801

Hallo zusammen! Stefan, dieses Mal unterstützt du einen Musiker und Komponisten, da muss dir das Herz ja höher schlagen?

**STEFAN:** Ja, richtig **supatrüfö**, das freut mich als Musiker sehr, und ich bin wirklich sehr von Leos Werk angetan, umso mehr freut es mich, ihn mit diesem Beitrag unterstützen zu können.

Leo, erzähl uns ein wenig von dir. Wie bist du zum Komponieren gekommen und vor allem zu dieser ART von Musik?

**LEO:** Am Anfang durch meinen Unterricht an der Landesmusikschule Ebensee. Mit meinem Lehrer Christian Kapun habe ich immer schon die „aktuelle Musik“ mitbekommen, da wir auch immer wieder zeitgenössische Stücke gespielt haben. Auch im Klavierunterricht konnte ich mich durch Improvisation ans Komponieren annähern. Mein erstes richtiges Stück schrieb ich dann mit 14, angeregt von Frigo Neuböck für Prima la Musica. Den nächsten wichtigen Impuls erhielt ich durch das Wellenklänge-Festival in Lunz am See, da ich dort viel über das Komponieren und neuere Strömungen in der Musik gelernt habe.

Du hast mir während unserer Aufnahmen erzählt, dass deine Werke auch international aufgeführt werden, z.B. in Zürich mit 27 verschiedenen Tonspuren.

**LEO:** Ja, genau. Das war ein besonders schönes Projekt im Jazz-Club Moods. Dort durfte ich bei einem Konzert von Daniel Schnyder einerseits als Musiker mitwirken, andererseits auch zwei Lautsprecherkompositionen präsentieren: „Overload“ und „Aqua“. Diese habe ich speziell für die Lautsprecherinstallationen vor Ort aufgenommen und dann auch dort aufgeführt. Es war einfach ein großartiges Erlebnis.

Welche Instrumente spielst du und wo findet deine Ausbildung statt?

**LEO:** Klarinette und Klavier, beides in der LMS Ebensee bei Christian Kapun und Sonja Hofer. Bei den Klarinetten auch die tiefen Nebeninstrumente wie Bass- oder Kontrabassklarinette. Zusätzlich bin ich im Vorbereitungslehrgang auf der Bruckneruni in Linz, dort werde ich an der Klarinette von Professor Gerald Kraxberger und in Komposition von Professor Volkmar Klien unterrichtet.

Was bedeutet das Stück „Aqua“, zu dem wir auch unser Video gedreht haben, für dich? (Danke an Anna Feichtinger für ihre Interpretation im Video.)

**LEO:** Es ist ein Elektronikstück, an dem ich schon sehr lange arbeite und von dem bereits mehrere Versionen existieren, auch welche für die



Kombination mit akustischen Live-Instrumenten. Das Element Wasser fasziniert mich sehr, ich nehme sehr oft z.B. an der Traun auf. Es kommen immer neue Aufnahmen hinzu und ich überarbeite es, wenn ich wieder noch passendere Wasseraufnahmen gemacht habe. Es ist quasi ein Stück, das immer mit mir mitwächst und wie das Wasser, das es beschreibt, ständig im Fluss ist.

Wohin geht die Reise von Leo Gaigg? Was hören wir wo als Nächstes?

**LEO:** Zur Zeit des Interviews habe ich als nächstes großes Projekt ein Orchesterkonzert mit der

Upper Austrian Sinfonietta im Brucknerhaus. Das Orchester spielt dort ein Stück für Orchester und Live-Elektronik von mir. Auf dieses Konzert freue ich mich schon sehr. Zur Zeit der Veröffentlichung der supatrüfö wird das aber schon passiert sein. Danach sind die nächsten großen Auftritte ein Konzert Ende Jänner an der Bruckneruni, bei dem ein Kompositionszyklus von mir uraufgeführt wird, und ein Auftritt als Musiker mit einem Solokonzert im Künstlerhaus im März in Wien.

**STEFAN:** (lacht) Wir behalten Leo im Auge und im Ohr. ;-)

**LEO:** Das freut mich sehr. Danke für eure Idee, mich auf diese Weise zu unterstützen.

**5** jahre  
supatrüfö  
sind

**1826 TAGE  
STYLE**



# AUTO RAUM



Video abspielen

#autohaus\_dorfner

FRISCHER WIND IM NEU  
GESTALTETEN SCHAURaum.



supatrüfö im Gespräch  
mit Claudia + Bernd Dorfner



Wohlfühlfaktor für Kunden und Mitarbeiter

**Autohaus  
Dorfner**



**AUTOHAUS DORFNER**

Bahnhofstraße 15, Ebensee am Traunsee  
www.autohaus-dorfner.at, autohaus@autohaus-dorfner.at  
+43 6133 5597

Das schaut gut aus! Servus zusammen! Haben wir heute hier eine kleine Betriebsversammlung?

**Claudia:** *(lacht)* Ja sicher, alle möchten mit auf die Fotos in der neuen supatrüfö.

Was waren die Eckpunkte an unseren supatrüfö-Tischler Möbel Baumgartner, die euch wichtig waren für eine Neugestaltung dieses zentralen Raumes?

**Claudia:** Das Wichtigste für uns war, den vorhandenen Platz optimal einzuteilen und zu nutzen. Durch die Neuposition des bereits vorhandenen, neu „aufgemöbelten“ Pults konnten wir mehr Platz für unsere Kunden und Ausstellungsfläche und dahinter mehr Platz für unsere Mitarbeiter gewinnen. Außerdem wollten wir einen modernen, hellen und auch gemütlichen Schauraum, der einlädt, die Wartezeit bei uns zu überbrücken.

Haben sich auch eure internen Abläufe dadurch verbessert?

**Bernd:** Auf jeden Fall! Dank Sigi haben wir viel Stauraum gewonnen. So haben die nötigen

**Unterlagen ihren Platz und sind für die Mitarbeiter griffbereit. Auch die Wege sind kürzer geworden.**

Wie wird es von den Kunden angenommen? Mir als eurem Stammkunden gefällt es sehr gut: schlicht, elegant, warm durch das Holz.

**Claudia:** Der Großteil unserer Kunden ist vom Ergebnis genau so begeistert wie wir! Das zeigen uns unter anderem auch die Reaktionen beim Betreten des Schauraumes.

Ich bringe ja mein Auto oft bald in der Früh zu euch, da gibts dann vor der Arbeit einen gemeinsamen Kaffee, dann kommen die ersten Kunden, Autos werden besichtigt, es tut sich immer etwas in diesem Raum. Nehme ich das richtig wahr?

**Bernd:** Ja, es ist schön, wenn der Raum „lebt“. Hier werden die Autos von den Kunden übernommen und wieder zurückgegeben, Reparaturen besprochen, Ersatzteile abgeholt, Autos angesehen, die Kassa ist hier.

Wenn jemand auf die Fertigstellung seines Autos wartet, findet er auch einen gemütlichen Platz



zum Sitzen, mit verschiedenen Zeitungen und, wer möchte, mit einem Getränk.

Um nicht nur über Möbel zu trüfön. ;-) Gibt es interessante News im Autobereich?

**Bernd:** Du weißt, dass sich immer etwas bewegt. Nach den Markteinführungen im Frühjahr und Sommer mit dem neuen ID.3, Amarok und ID.7

werden bis zur nächsten supatrüfö noch der neue Passat Variant, Golf Variant, T-Cross und der neue Tiguan erscheinen. Auch hier tut sich immer etwas. ;-)

Jetzt bin ich sprachlos. In Bewegung ist bei euch eigentlich alles, sogar die Raumteiler und Möbel fahren da durch den Raum, sehr futuristisch.

**Claudia:** *(lacht)* Ja, Mobilität, das ist es, was uns bewegt! Wir halten unsere Kunden mit ihren Fahrzeugen in Bewegung - und jetzt auch unsere Möbel. ;-)

# RICHTIG BUSY

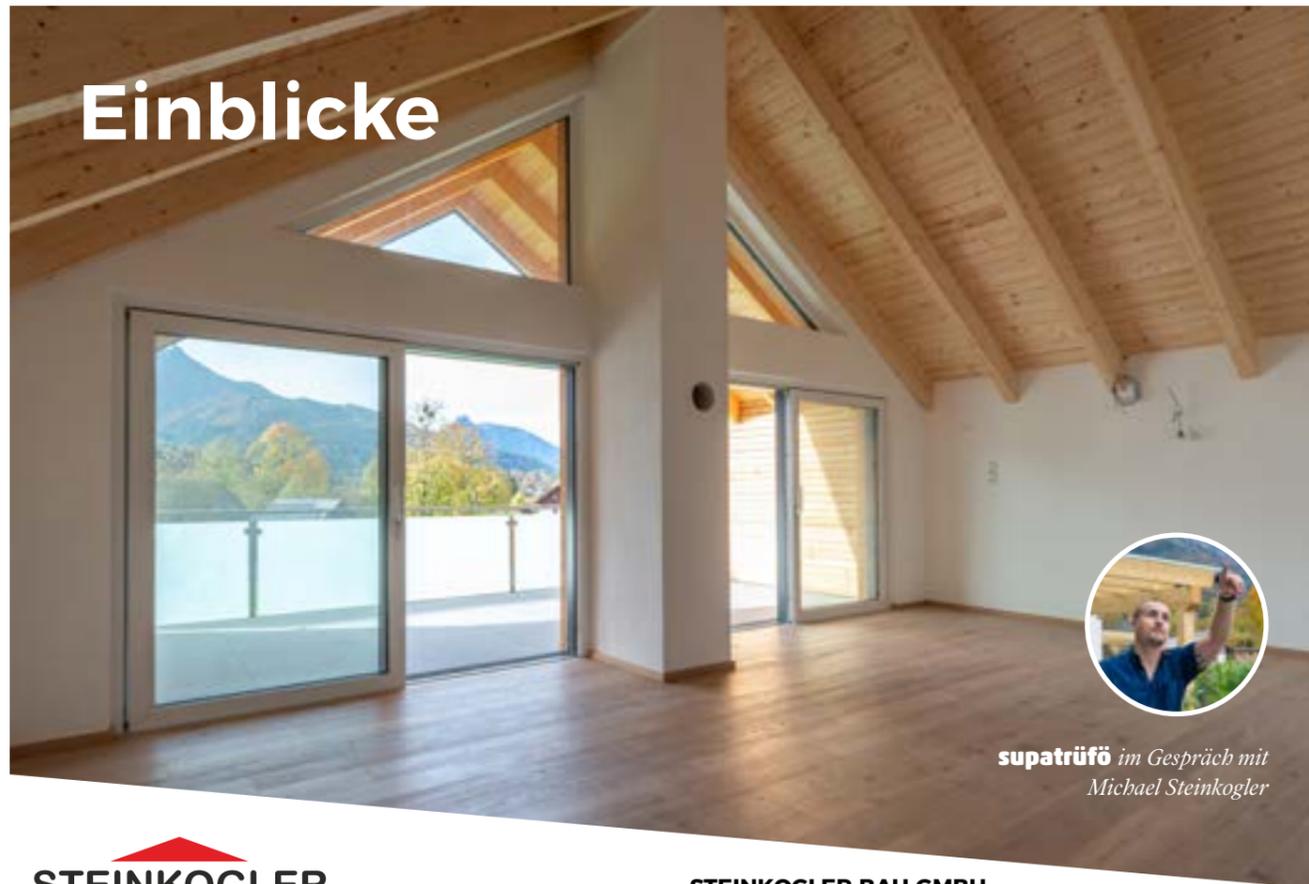


Video abspielen

#steinkogler\_bau

ES GEHT RUND AUF DEN BAUSTELLEN DER FIRMA STEINKOGLER BAU. BAUSTART UND FERTIGSTELLUNG SIND GERADE DER ALLTAG.

# Einblicke



supatrüfö im Gespräch mit  
Michael Steinkogler

**STEINKOGLER**  
Bau **StB** GmbH  
Beraten - Planen - Bauen - Baustoff

**STEINKOGLER BAU GMBH**  
Bahnhofstr. 48, Ebensee am Traunsee  
www.steinkogler-bau.at, office@steinkogler-bau.at  
+43 6133 4496

Hallo Michael! Ihr seid jetzt Kollegen von mir.

**Michael:** *(lacht)* Wenn du unser neues Service, unser Passfotostudio in unserem Baumarkt in Ebensee meinst, dann ja. Ansonsten lassen wir gerne dir den Vortritt bei unseren Fotos. Wir wollen damit einfach sicherstellen, dass es auch in Zukunft in Ebensee möglich sein wird, sich Passfotos machen zu lassen.

Gleich nebenan gibt es bald etwas zu dokumentieren. Der Baustart auf dem Areal des früheren Emseea ist erfolgt. Wie geht es da voran?

**Michael:** Derzeit sind wir noch mit den Vorbereitungsarbeiten beschäftigt. Die gesamte Infrastruktur wie Wasser, Kanal und Leitungen sind hergestellt. Jetzt sind die Gespräche mit den Käufern über Ausstattungsdetails und Bemusterungen im Gange. Die ersten Betonierarbeiten werden in Kürze erfolgen.

Gibt es hier noch freie Kapazitäten, wo bekomme ich Infos zu diesem Projekt?

**Michael:** Derzeit gibt es noch Häuser zum Ausschauen. Infos über die Häuser sind auf unserer Homepage abrufbar. Wir haben uns aber auch für einen Vertrieb über Florian Daxners Maklerbüro entschieden, damit wir eine breitere Zielgruppe erreichen.

Ich sehe dich oft auf der B145 nach Bad Ischl fahren. Ist Pfandl deine zweite Heimat geworden? Hier geht es richtig rund. Übergabe heißt das schöne Wort.

**Michael:** Wir stehen im Endspurt und unmittelbar vor der Übergabe der Wohneinheiten an die Käufer. Der 7. Dezember ist der Stichtag, bis zu diesem Tag muss alles perfekt fertig sein. Der Druck ist derzeit sehr groß, ich bin aber zuversichtlich, dass wir den Termin schaffen werden und die Anlage mangelfrei übergeben können.

Bauleitung heißt in dieser Phase?

**Michael:** Terminkoordination bis ins kleinste Detail; nichts vergessen, was noch zu bestellen ist; Kontrollen über die Leistungen der Sub-



unternehmer durchführen, usw. Und immer den Endtermin vor Augen...

In Pfandl ist schon alles verkauft, aber es gibt auch noch einen zweiten Bauabschnitt für all jene, die hier auch gerne wohnen würden. Wann ist der Start geplant?

**Michael:** Der Baustart ist nun für Frühjahr 2024 geplant. Das endgültige OK dazu gibt aber unser Auftraggeber Florian Daxner. Es sind noch freie Einheiten verfügbar.

Die Zusammenarbeit mit Florian Daxner von Daxner Immobilien ist für beide (**supatrüfös**) eine fruchtbare. Stimmt der Eindruck?

**Michael:** Ja, es ist tatsächlich so, dass wir ein sehr gutes Verhältnis haben. Das Besondere an dieser Geschäftsbeziehung ist, dass jeder seine Stärken ausnutzen kann und dass wir mit gebündelter Kraft auftreten.



Video abspielen

# LEHAR FESTIVAL

#profs\_lehar\_festival

DIE OPERETTE LEBT, IST SCHRILL, BUNT  
UND DYNAMISCH. EIN ZAUBER WEHT  
DURCH BAD ISCHL.



# Vermarktung von Kultur

supatrüfö im Gespräch mit  
Christian Feichtinger



## PROFS

Zur Werft 13, Ebensee  
www.profs.at, office@profs.at  
+43 6133 4574-0

Guten Abend! Heute gehts los mit Madame Pompadour, ich bin schon neugierig und aufgeregt. Die Generalprobe hat mich schon beeindruckt. Ein enormer Aufwand, den ich, ehrlich gesagt, unterschätzt habe und eine Qualität, die mich überrascht hat. Was brauchts da noch dazu?

**Christian: Ein erstklassiges Ensemble und vor allem ein begeistertes Publikum, das sich auf eine Reise in die Welt der Operette einlässt.**

Wie viele Mitarbeiter sind mit dem Lehar Festival beschäftigt?

**Christian: Alle Bereiche zusammengezählt, sind hier in Bad Ischl ca. 150 Menschen am Werk.**

Das ist natürlich auch, neben dem kulturellen Genuss, ein großer Wirtschaftsfaktor für Bad Ischl und Umgebung. Sommerfrische mit Kultur ist das wieder modern?

**Christian: Auf jeden Fall. Ein Besuch einer der drei Inszenierungen im Rahmen des Leharfestivals beginnt ja nicht erst beim Betreten des Bad Ischler Kongress & Theaterhauses. Viele Besucher**

**kommen auch mit organisierten „Festivalfahrten“, und ein Besuch in der Konditorei Zauner, aber auch bei den Wirten rundherum gehört einfach dazu.**

Prinzipiell ist jede Vermarktung gleich: Du hast ein Produkt und suchst Partner und Sponsoren, die mit deinem Kunden die Veranstaltung finanzieren, egal, ob das die Kulturhauptstadt 2024, das Lehar Festival, die Traunsee Woche oder eine Eishockey Liga ist. Sehe ich das richtig?

**Christian: Das stimmt im Großen und Ganzen. Natürlich hat jedes Projekt seine Besonderheiten, und vor allem im Kulturbereich ist es mehr als im Sport herausfordernd, ein maßgeschneidertes Paket für den jeweiligen Partner zusammenzustellen.**

Wir haben ja ein cooles Video gedreht, welches ein sehr großes Interesse in den Social Media-Kanälen gefunden hat. Wie wichtig ist diese Präsenz für Sponsoren, oder dient es eher zur Information bzw. der Steigerung des Kartenverkaufs?



**Christian: Beides. Eine moderne Kommunikation mit allen zur Verfügung stehenden Werkzeugen und auf allen aktuellen Plattformen ist mittlerweile die Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Vermarktung. Der Erfolg und die vielen tausend Abrufe des supatrüfö-Clips von der Premiere der Madame Pompadour hat aber alle unsere Erwartungen bei weitem übertroffen. Das beweist, wie jung, dynamisch und frech Operette sein kann.**

Was glaubst du, welche Rolle wäre einer **supatrüfö** auf den Leib geschneidert?

**Christian: (lacht) Du als Dichter Joseph Calicot – der mit den guten supatrüfö-Ideen – würdest in dieser Operette sicher eine gute Figur abgeben.**

**Tickets:**  
+43 (0)6132 - 238 39  
karten@leharfestival.at  
www.leharfestival.at



Video abspielen

# BEST LEISTUNGEN

#herzog\_baum\_pflanzen\_saatgut

SEIT 1989 BESCHÄFTIGT SICH DIE FIRMA HERZOG  
MIT DEM THEMA SAATGUT UND PFLANZEN.



## Ein weitreichendes Portfolio

supatrüfö im Gespräch mit Ursula Herzog

**HERZOG**  
Samen | Pflanzen | Christbäume

### HERZOG.BAUM

Koaserbauerstraße 10, Gmunden  
www.herzog-samen.com, office@herzog-samen.com  
+43 7612 71244-0

Servus Ursula! Melanie erscheint wie eine Skulptur da am Berg. Bist du schon Richtung 2024 unterwegs?

**Ursula:** (lacht) Ja, du meinst, Melanie würde gut in die Kulturhauptstadt reinpassen? Damit habe ich nichts zu tun, aber unsere Kulturen müssen das ganze Jahr über gehegt und gepflegt werden.

Wir waren für den neuen Katalog auch in der Steiermark fotografieren – sind das dann eure Eigenmarken oder eigene Plantagen?

**Ursula:** Da es bei uns in der Nähe leider keine geeigneten Flächen für die Christbaumproduktion gibt, haben wir uns vor einigen Jahren entschieden, gemeinsam mit einem langjährigen Partner in der Steiermark eine eigene Christbaumkultur anzulegen. Wir haben die besten Herkünfte aus unserem Sortiment dort eingepflanzt. Die Zeit, wo man Bäume einpflanzt und 10-12 Jahre später erntet, ohne Arbeit zu investieren, ist schon lange vorbei – mit dieser Methode kann man kaum gute Qualitäten erzielen. Von klein auf muss hier gemäht werden, damit die Pflanzen nicht im Gras ersticken, gedüngt, damit die Nadeln schön dicht und saftig sind. Besonders viel Arbeit gibt es nach Frost- oder Hagelschäden: Hier muss auch einmal die Schere für Korrekturschnitte zur Hand genommen werden.

**Anfang August komme ich dann mit meinen Mitarbeitern und markiere die Bäume, die wir im Winter verkaufen wollen. Kurz vor Weihnachten werden die Bäume dann frisch geschlagen, eingenetzt und mit unserem Hausspediteur noch am selben Tag der Verladung zu uns gebracht, ausgepackt und auf unseren Verkaufsständen in Bad Ischl (Pfandl-Einkaufspark) und Gmunden (im SEP-Gelände auf dem GEG-Parkplatz) und in der Koaserbauerstraße, 10 präsentiert und verkauft. Und am 24. Dezember dürfen sich dann ganz viele Menschen über den Zauber und den Duft in ihren Wohnungen und Häusern erfreuen.**

Euer Portfolio umfasst im groben zwar Pflanzen und Samen, aber auch alles darum herum?

**Ursula:** Ja, wir liefern Pflanzen hauptsächlich für die Christbaumzucht und auch für den Forst. In beiden Fällen gibt es verschiedene Hilfsmittel, um Beschädigungen durch Tiere zu vermeiden. Im Wald z.B. werden Lärche, Tanne, Douglasie und Co gerne vom Wild verfegt oder verbissen. Hier kann mit verschiedenen Schutzsäulen oder auch Akazienpflocken Abhilfe geschaffen werden. Außerdem vertreiben wir auch Schutzmanschetten für den Terminaltrieb, damit diese nicht verbissen werden. Ein abgebrochener Terminaltrieb heißt keine Spitze beim Christbaum.



Aber auch Werkzeuge und Literatur gehören dazu?

**Ursula:** Ja, gerade die Christbaumzucht hat sich in den letzten Jahren zu einer eigenen Wissenschaft entwickelt. Jeder Christbaumproduzent, der durch seine Kulturen geht, hat eine Felco-Baumschere eingesteckt, denn es gibt immer irgendwo einen Ast, der gekürzt oder abgeschnitten werden muss. Und für kleinere Verkäufer bieten wir auch Christbaumnetze samt Netzgerät an, denn die Bäume wollen ja gut im Auto nach Hause transportiert werden, ohne dass Äste abgebrochen werden.

Ihr verkauft nicht nur regional, sondern auch international?

**Ursula:** Wir verkaufen in der EU und der Schweiz. Saatgut kaufen wir von der ganzen Welt ein, wo eben das natürliche Vorkommen ist (Amerika, China, Georgien...) und verkaufen auch fast weltweit (Türkei, Iran, USA ...)

Wenn man sich so viel mit Pflanzen beschäftigt, gibt es da einen Insidertipp für uns Hausgärtner?

**Ursula:** Ich schneide meine Stauden, Gräser und Rosen nicht im Herbst zurück, sondern erst im Frühjahr kurz vor dem Austrieb. Die Blätter und Stängel sind ein zusätzlicher Winterschutz.



Video abspielen

# IM EINSATZ

#bergschuhfabrik\_steinkogler

DIE EINSATZKRÄFTE DER BERGRETTUNG  
GMUNDEN SIND AUSGESTATTET MIT SCHUHEN  
DER BERGSCHUHFABRIK STEINKOGLER.



supatrüfö im Gespräch mit  
Franz Steinkogler und Andreas Spitzbart

# Kooperation



## BERGSCHUHFABRIK STEINKOGLER

Roitherstraße 70, Ebensee am Traunsee  
www.steinkogler-bergschuh.at, office@steinkogler-bergschuh.at  
+43 6133 5333

Servus die Herrn! Wir dürfen heute Teil eurer Übung sein, um über die Anforderungen von perfektem Schuhmaterial zu reden.

**Andreas: Genau. Wir stellen natürlich hohe Ansprüche an unser Schuhwerk, da dieses im Einsatzfall fest sitzen muss und keinerlei Druckstellen entstehen dürfen – auch über eine Dauer von mehreren Stunden.**

**Franz: Da kommt für mich nur ein Schuhmaterial in Frage – Leder. Dieses ist atmungsaktiv, nimmt Schweiß auf, ist bei guter und richtiger Pflege super wasserfest, robust, strapazierfähig und vor allem ein Naturprodukt.**

Ich habe auch schon selbst eure supa Beratung genossen. Wie macht man das bei einer so großen Gruppe wie bei der Bergrettung. Ist da jeder Schuh angepasst oder z.T. auch auf den Einzelnen abgestimmt?

**Franz: Als Erstes habe ich mit dem Obmann die Vorstellungen und Kriterien besprochen, was auf Seite der Bergrettung gewünscht und gefordert wird. Als wir uns dann auf ein Modell festgelegt haben, stellte ich der Mannschaft einen Größensatz zur Anprobe zur Verfügung.**

**Und je nach speziellen Gegebenheiten wurde dann bei Einzelnen noch etwas angepasst und quasi direkt auf den Fuß nachgebessert.**

Welche Ansprüche stellt ihr an euer Schuhwerk und wie sind die Erfahrungen mit den Schuhen der Bergschuhfabrik Steinkogler?

**Andreas: Ein fester Halt auf jedem Untergrund und Strapazierfähigkeit sind für uns Grundvoraussetzungen. Mit den Schuhen der Bergschuhfabrik Steinkogler haben wir nur positive Erfahrungen gemacht. Die Bergschuhe sind äußerst robust und langlebig. Einige unserer älteren Mitglieder haben die Schuhe bereits seit Jahrzehnten in ihrem Besitz und sind nach wie vor begeistert von der Qualität.**

Du bist ja auch in einem Wettbewerb mit ganz großen internationalen Marken. Was würdest du als eure herausragenden Stärken bzw. eurer Schuhe bezeichnen?

**Franz: Ganz klar, dass wir nach wie vor ausschließlich in Österreich produzieren und damit die Qualität „Made in Austria“ garantieren können! Direkt im Salzkammergut gefertigt, näher am Kunden geht es nicht.**



Eure Bergschuhe sind ja schon um die Welt gereist. Erzähl uns ein wenig von außergewöhnlichen Ereignissen, die ja auch Teil eurer Geschichte und somit eurer Erfahrung sind.

**Franz: Richtig, bei uns wurden schon früh Expeditionsschuhe entwickelt, die rund um die Welt im Einsatz waren: auf den K2, eine Alpenlängsüberquerung, auf den Hindukusch, nur um ein paar davon zu nennen.**

Gerade gestern hattet ihr wieder einen Nachteinsatz. Der Traunstein als euer Hausberg ist kein normaler Berg schnell zum Hochgehen. Was würdest du neben den Steinkogler-Schuhen den Berggehern raten?

**Andreas: (lacht) Eh klar, über die Schuhe brauchen wir nicht diskutieren. Was oft fehlt, ist eine richtige Tourenplanung.**

Wie siehst du als aktiver Bergsteiger die Arbeit der Bergrettung und wäre für dich dein Engagement bei mehreren Ortsstellen denkbar?

**Franz: Was die Bergrettung leistet, ist fantastisch und unbezahlbar, ein großes Lob und Danke an alle Bergretter in unserem Land! Jeder Einzelne macht das freiwillig, das darf man nicht vergessen. Und natürlich würde ich mich freuen, wenn auch mit anderen Ortsstellen der Bergrettung eine Zusammenarbeit zustande kommt. :-)**

**5** jahre  
supatrüfö  
sind

**400**

**FOTO UND VIDEO  
SHOOTINGS**





Video abspielen

# ETIKETTE

#weingut\_holzer

ES IST OFT EINE FRAGE DER ETIKETTE, WAS MAN VERSCHENKT. KREATIVE SACHEN GIBT'S IM WEINGUT HOLZER. AUCH DEINE EIGENE INDIVIDUELLE ETIKETTE IST MÖGLICH.



holzer



Wein passt immer!

WEINGUT  
**holzer** gibt es bei KAS in BAD ISCHL

**WEINGUT HOLZER**  
Neusiedler Str. 54, Nussdorf ob der Traisen, NÖ  
www.weingutholzer.at, wein@weingutholzer.at  
+43 2783 8426

Guten Morgen Andreas! Ich bin ganz aufgeregt, heute geht's um Geschenke.

**Andreas:** *(lacht)* Guten Morgen! Ich bin gespannt, worüber wir heute in Bezug auf Geschenke sprechen werden. Wer wird nicht gerne beschenkt?

Die **supatrüfö** ist immer ein Geschenk ;-), das ist das Schöne an unserer gemeinsamen Arbeit. Was viele nicht wissen, ist, dass ihr verschiedenste Geschenkverpackungen, Sondergrößen, individuelle Produkte ... habt. Wie komme ich zu diesen und welche gibt es?

**Andreas:** Bei uns findest du eine breite Palette an Geschenkverpackungen, Holzkassetten, Likören und Edelbränden. Du kannst ganz einfach per Mail bei uns anfragen, wir beraten dich gerne und die **supatrüfö** stellt diese dann zu.

Eine ganz besondere Geschichte sind die individuellen Etiketten.

**Andreas:** Absolut, individuelle Etiketten sind eine großartige Möglichkeit, ein Geschenk oder ein Produkt besonders zu gestalten. Für

**Firmenpräsentation oder besondere Anlässe wie runde Geburtstage sind sie besonders beliebt, da sie eine persönliche Note hinzufügen. Du kannst bei uns individuelle Etiketten in verschiedenen Stilen und Designs bestellen.**

Es gibt die verschiedensten Papiere, Veredelungen wie Gold und Prägung, ... ab welcher Menge kann ich so eine individuelle Etikettenedition mit Abfüllung bei euch bestellen?

**Andreas:** Die Menge, ab der du individuelle Etiketten bestellen kannst, liegt bei 48 Flaschen. Welche Weine du mit deinen individuellen Etiketten haben willst, ist egal, da wir immer unetikettierte Flaschen auf Lager haben, somit können wir ganz auf deine Wünsche eingehen.

Ihr arbeitet da mit verschiedenen Druckereien, die speziell auf Etiketten ausgelegt sind, zusammen?

**Andreas:** Ja, das ist richtig. Wir arbeiten schon lange mit Druckereien zusammen, das ermöglicht uns, hochwertige individuelle Etiketten mit verschiedenen Veredelungen anzubieten. Diese Zusammenarbeit garantiert die beste Qualität für unsere Kunden.



Was wünscht sich der Andreas? Was wäre der nächste Anlass?

**Andreas:** *(lächelt)* Vielleicht können wir ja einmal gemeinsam eine **supatrüfö**-Edition machen, was hältst du davon?

Dein Wunsch geht schneller in Erfüllung, als du glaubst ... ;-)



# EINFACH KLASSE

#modeschule\_ebensee

BALLKLEIDER, BLAZER, DIRNDL UND  
VIELES MEHR ENTSTEHT IM LAUFE EINES  
SCHULJAHRES.



Video abspielen



**supatrüfo** im Gespräch mit Chiara Kopecky, Corinna Trampitsch und Mst.in Dipl. Päd.in Sieglinde Horner

**me** modeschule ebensee  
höhere lehranstalt für mode

**MODESCHULE EBENSEE**  
HLA für Mode, Pestalozziplatz 4, Ebensee am Traunsee  
www.modeebensee.at, office@modeebensee.at  
+43 6133 52 91-0

Hallo! Stellt ihr euch bitte kurz vor und beschreibt, wie ihr auf die Meisterschule Ebensee aufmerksam geworden seid?

**Chiara:** Ich heiße Chiara Kopecky, bin 22 Jahre alt und komme aus Deutschland. Ich habe nach einer Schule gesucht, die auch den Mut hat, ausgefallene Kleidungsstücke zu kreieren, und somit bin ich durch das Internet auf die Meisterschule in Ebensee aufmerksam geworden.

**Corinna:** Und ich bin Corinna Trampitsch, 19 Jahre alt und komme aus Kärnten. An meine Vorbildung an einer Modeschule in Kärnten wollte ich unbedingt noch die Meisterausbildung anschließen, deshalb bin ich durch Recherche auf die Homepage der Modeschule Ebensee gestoßen.

Was liebt ihr an dieser Schule/Ausbildung und auch an eurem neuen Wohnort?

**Chiara:** An der Schule liebe ich die moderne Ausstattung und vor allem das große Stofflager mit vielen Schätzen. Außerdem ist Ebensee ein wunderschöner Ort mit viel Natur und freundlichen Menschen.

**Corinna:** Die Lehrkräfte sind sehr bemüht, uns auf die Meisterprüfung vorzubereiten. Man kann sich in der Meisterschule in Ebensee darauf verlassen, dass man viele Erfahrungen sammelt, die einen ein Leben lang begleiten werden. Nicht zu vergessen sind natürlich unsere tolle Klassengemeinschaft und der schöne Ort, der uns umgibt.

Was sind eure Ziele für 2024?

**Corinna:** Wir alle haben ein großes Ziel vor Augen: das Bestehen der Meisterprüfung. Mein persönliches Ziel ist aber auch, meine ganzen Ideen umzusetzen und die frisch geknüpften Freundschaften aufrechtzuerhalten.  
**Chiara:** Natürlich möchte auch ich die Meisterprüfung bestehen und ich würde gerne meine erste eigene Kollektion entwerfen und präsentieren.

Endlich gibt es eine Meisterschule in Ebensee. Was ist das überhaupt und welchen Abschluss wird man erreichen?

**Sieglinde:** Der zweisemestrige Meisterlehrgang bereitet die Studierenden optimal auf die Meisterprüfung im Handwerk Damenkleidermacher vor. Diese wird von der



Prüfungskommission der Wirtschaftskammer durchgeführt und berechtigt nach erfolgreich abgelegter Prüfung den Meistertitel zu führen.

Du unterrichtest in der Meisterklasse. Welche Umstellungen, Herausforderungen, Neuheiten bringt das mit sich?

**Sieglinde:** Der Start ist schon richtig gut gelungen. Es hat sich eine äußerst angenehme und motivierende Gruppendynamik entwickelt. Die Studierenden bringen ein vielfältiges fachliches Know-how mit. Die Perfektionierung an Qualität, ausdrucksstarkem Design, Kundenberatung und Wirtschaftlichkeit wird an individuellen

Liebingsstücken umgesetzt. Dieses besondere Ausbildungsjahr ist uns allen eine echte Herzensangelegenheit.

Kann man auch Arbeiten der angehenden Meisterinnen bei der großen Modeschau im April 2024 sehen?

**Sieglinde:** Im Fokus stehen die Interessen der Studierenden. Geplant sind Projektstage in Wien, Workshops, Messebesuche, Diskussionen, ... Und mit kreativer Vorfreude blicken wir bereits Richtung Modeschau, daher: Ja, es wird „Meisterinnenarbeit“ zu bewundern sein. Ein großer Traum geht in Erfüllung und nahezu unvergesslich soll die Brautkollektion werden.

# JOB WEEK



Video abspielen

#wko\_gmunden

BEI DER OÖ JOB WEEK WERDEN ARBEITGEBER UND ARBEITNEHMER DORT ZUSAMMENGEBRACHT, WO ES WICHTIG IST: DIREKT AM ZUKÜNFTIGEN ARBEITSPLATZ.



**supatrüfö** im Gespräch mit  
Bezirksstellenobmann Martin Ettinger  
und Bezirksstellenleiter Robert Oberfrank.

## Arbeitnehmer trifft Arbeitgeber.



**WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH**  
BEZIRKSSTELLE GMUNDEN  
Miller von Aichholz-Str. 50, Gmunden  
www.wko.at/ooe, gmunden@wkoee.at, +43 5 90 909 5250

Es geht in die dritte Runde meine Herrn!

**Martin:** *(lächelt)* Ja. Die OÖ Job Week, in der in allen Bezirken die Arbeitgeberbetriebe ihre Türen öffnen, findet von 18. bis 22. März 2024 statt. Eine große Chance für alle, die Arbeit oder eine Lehrstelle suchen, und für alle Betriebe, die Mitarbeiter benötigen.

Wie läuft das genau ab? Ich suche z.B. eine Lehrstelle.

**Robert:** Ziel ist, die Betriebe kennen zu lernen und erlebbar zu machen. Unterschiedliche Veranstaltungen der Betriebe bieten Jobsuchenden (egal ob Schüler, Lehrling oder Arbeitsuchende) die einzigartige Möglichkeit, die Betriebe hautnah zu erleben. Auf der Plattform [jobweek.at](http://jobweek.at) werden alle teilnehmenden Betriebe und deren Veranstaltungen vorgestellt; täglich kommen neue Veranstaltungen dazu.

Was ist heuer neu?

**Martin:** Damit die Initiative wieder ein voller Erfolg wird, fließen zahlreiche Erkenntnisse und Erfahrungen der ersten beiden OÖ Job Weeks in

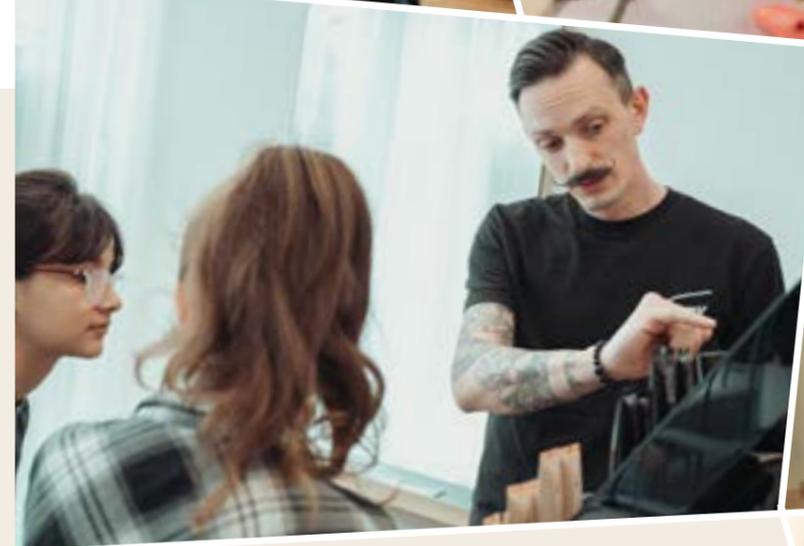
die nächste Ausgabe ein. So sind bei der OÖ Job Week 2024 verstärkt Kooperationen mit Schulen und Bildungsmessen geplant. Zudem werden kleinere Unternehmen noch mehr unterstützt und Gruppenevents ermöglicht. Dabei können mehrere Betriebe zu einem gemeinsamen Event einladen. Der Kreativität der Unternehmen sind keine Grenzen gesetzt.

Wie kann ich als Firma daran teilnehmen?

**Robert:** Um an der OÖ Job Week teilnehmen zu können, muss während der Zeit vom 18. bis 22. März 2024 eine Veranstaltung im eigenen Betrieb angeboten werden, die geeignet ist, den Interessenten Berufe und Arbeitsplätze näher vorzustellen, wie z.B. ein „Tag der offenen Tür“, ein Probeschneppern oder ein Workshop im Betrieb. Infos zur Anmeldung bekommst du unter der Telefonnummer 05 90909 5000 oder per Mail [jobweek@wkoee.at](mailto:jobweek@wkoee.at)

Wo bekomme ich einen Überblick?

**Martin:** Ab Jänner 2024 können sich interessierte Besucher auf der Website [jobweek.at](http://jobweek.at) über sämtliche Angebote, die während der Woche der



OÖ Job Week geplant sind, informieren und auch gleich direkt anmelden.

Kann ich mich noch als Firma anmelden?

**Robert:** *(lächelt)* Wenn du dich nicht wieder „vertrüfföst“, gehts noch bis Jahresende. ;-)



# AUFSTIEGS CHANCE

#loidl\_bedacht

WIR HABEN DIESES MAL EIN ETWAS ANDERES  
BEWERBUNGSVIDEO GEDREHT:  
„LIFE IS BETTER WITH A SMILE“



Video abspielen

# Wunsch und Realität

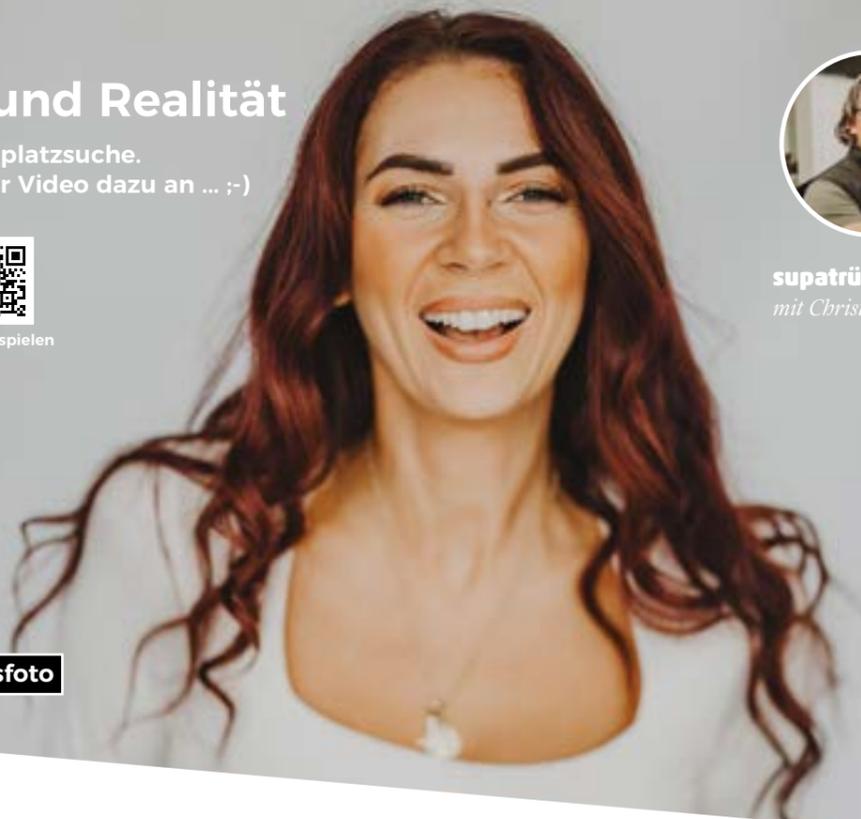
bei der Arbeitsplatzsuche.  
Schau dir unser Video dazu an ... ;-)



Video abspielen



supatrüfö im Gespräch  
mit Christian Loidl



Bewerbungsfoto



**LOIDL BEDACHT**  
Aufeldstraße 2, Ebensee am Traunsee  
www.bedacht.at, loidl@bedacht.at  
+43 699 13 32 8129

Mitarbeiter zu finden, ist momentan ja nicht gerade eine leichte Aufgabe?

**Christian:** *(lächelt)* Das kannst du laut sagen.

Wie ist es als Mitarbeiter bei LOIDLbeDacht?

**Christian:** Wir sind ein eingespieltes Team, ein jeder kennt alle Abläufe und ist somit überall einsetzbar. Wir helfen einander - Zusammenarbeit mit anderen ist Voraussetzung. Bei unserer Neuausrichtung für die Zukunft geht es in die Richtung klein, fein und voll motiviert für anstehende Projekte.

In unserem Video packen wir die Situation von der humorvollen Seite. Aber wie sieht es aus mit den Leistungen, die einen neuen Mitarbeiter erwarten?

**Christian:** Ich bin für vieles offen, es muss Leistung mit Gegenleistung passen, nur dann ist auch eine längerfristige Zusammenarbeit gewährleistet, und das sollte das Ziel sein.

Wenn zwei Kollegen, die schon zusammengearbeitet haben, kommen, wär das auch ok?

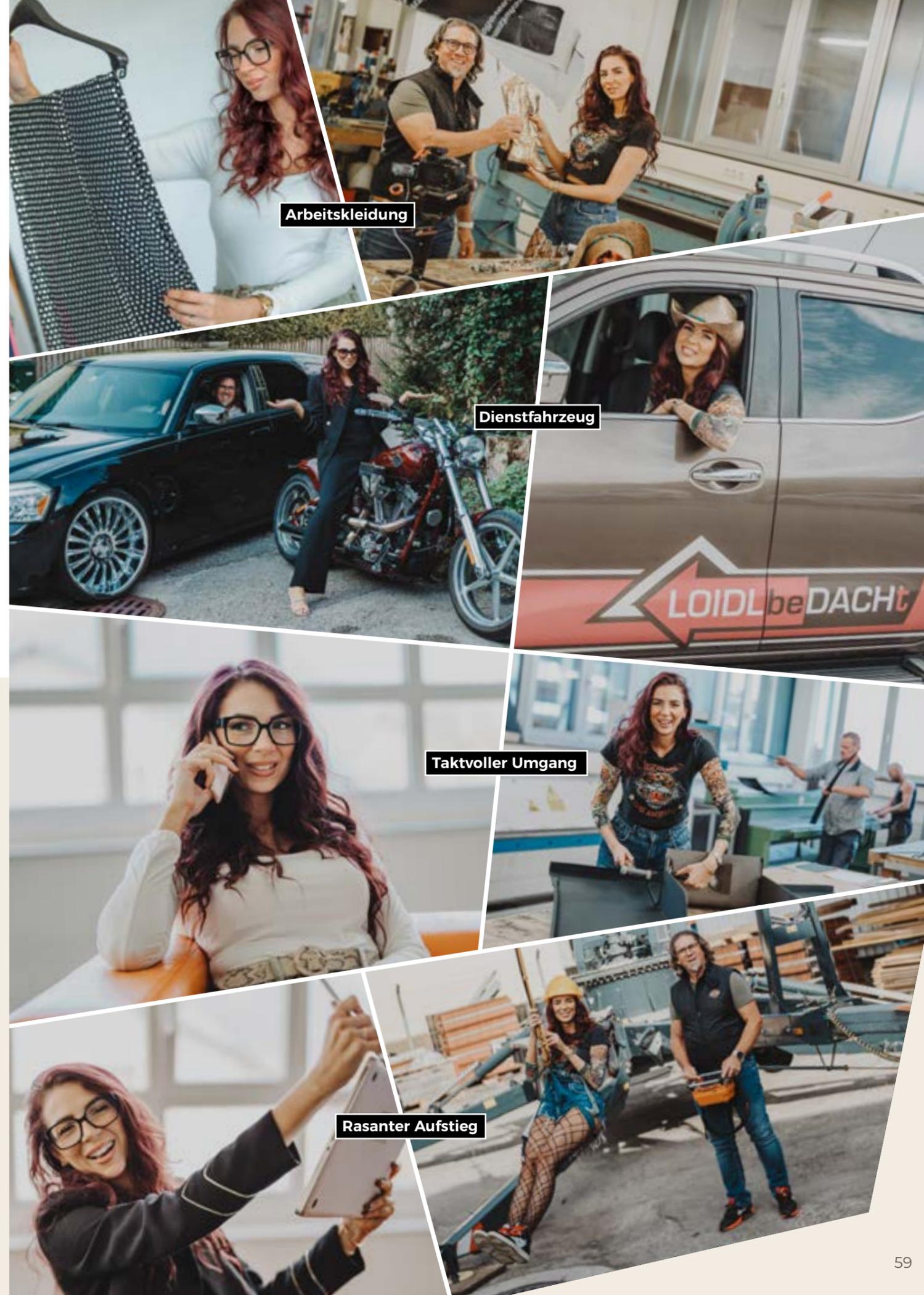
**Christian:** Sicher, wir können jede Verstärkung brauchen. Dachdecker und Spengler, Zimmerer, Quereinsteiger, die wirklich etwas lernen wollen, sind bei uns herzlich willkommen. Ganz wichtig wäre selbstständiges Arbeiten.

Im Video geht's auch um Umgangsformen, Arbeitskleidung und Dienstfahrzeug ...

**Christian:** Bei den Umgangsformen auf Baustellen muss man wohl ein Auge zudrücken, Arbeitskleidung ist bei uns selbstverständlich, ebenso wie ein Dienstfahrzeug für den Partieführer.

Das mit dem Styling müssen wir noch klären ...

**Christian:** *(lacht)* Ein jeder kann sein, wie er ist, das nehme ich auch für mich in Anspruch. ;-)



Arbeitskleidung

Dienstfahrzeug

Taktvoller Umgang

Rasanter Aufstieg

**5** jahre  
supatrüfö  
sind

# PINK GOLD GLITZER



MODEL: JULIA SCHWARZ, STYLING: ISABELLA APPL, FOTO: ©FRISCHphoto,

# KREIS LAUF

#bezirksabfall\_verband\_gmunden

DER APFEL ALS SYMBOL FÜR DEN SINNVOLLEN  
EINSATZ DER BIOTONNE.



Video abspielen



## Eine Reise durchs Salzkammergut beginnt.

supatrüfö im Gespräch mit dem Apfel



BEZIRKSABFALLVERBAND GMUNDEN

**BEZIRKSABFALLVERBAND GMUNDEN**  
 DR. RASPERSTRASSE 15, EBENSEE AM TRAUNSEE  
 WWW.BAV-GMUNDEN.AT, OFFICE@BAV-GMUNDEN.AT  
 +43 6133 6472

Servus Apfel! Stimmt es, dass ein Teil von dir bereits im früheren Leben schon ein Apfel war?

**Apfel:** (lacht) Das ist tatsächlich ein witziger Gedanke. Ja, in gewisser Weise könnte man sagen, dass ein Teil von mir bereits in einem Apfel war. Die Nährstoffe, die durch die Kompostierung von Bioabfällen gewonnen werden, sind ein wesentlicher Bestandteil der Nahrungskette.

Interessant, das heißt auch, aus dir wird einmal wieder Komposterde?

**Apfel:** Allerdings! Wesentlich dafür ist, dass mein Apfelbiss auf einem Komposthaufen im eigenen Garten oder auf einer Kompostieranlage landet. Zur Kompostieranlage bringt mich das Sammelfahrzeug. Vorausgesetzt, meine Überreste gelangen in die Biotonne; in jeder anderen Tonne sind die Nährstoffe verloren.

Was passiert dann auf der Kompostieranlage?

**Apfel:** Auf der Kompostieranlage wird das Biotonnenmaterial gemeinsam mit Grün- und Strauchschnitt zu Kompostmieten aufgesetzt. Da liegen meine Überreste dann zusammen mit anderen organischen Abfällen und werden immer wieder gewendet, um die Mikroorganismen

mit ausreichend Sauerstoff zu versorgen. Dabei wird es bis zu 70°C heiß, und nach 12 Wochen ist die Umwandlung abgeschlossen. Die fertige Komposterde kann abgesiebt und im Apfelgarten oder anderswo eingesetzt werden.

Klingt nach einem anständigen Kreislauf. Gibt es etwas, was dir dabei Sorgen bereitet?

**Apfel:** Ja leider, immer wieder landen nicht-kompostierbare Dinge in der Biotonne und damit auch auf der Kompostieranlage, zum Beispiel verpackte Lebensmittel oder Plastiksäcke, in denen die Bioabfälle gesammelt werden. Diese stellen bei der Kompostierung ein massives Problem dar.

Verstehe, wie können solche Störstoffe vermieden werden?

**Apfel:** Wichtig ist, dass nur organisches Material wie Küchenabfälle, Zimmerpflanzen (ohne Topf), Speisereste, Grasschnitt und Laub in die Biotonne kommen. Mir ist klar, dass es ein zusätzlicher Aufwand ist, verdorbene Lebensmittel vor der Entsorgung in der Biotonne auszupacken, aber du gehst doch auch nicht mit Kleidung duschen, um wieder frisch zu werden.



Stimmt! Danke, Apfel für das informative Gespräch.

**Apfel:** Gern geschehen! Falls du noch mehr über die Verwertung der Biotonne im Bezirk Gmunden wissen möchtest, schau vorbei unter [www.umweltprofis.at/gmunden](http://www.umweltprofis.at/gmunden) und schau dir unser **supatrüfö**-Video an.

Und denk dran: Beim nächsten Biss in einen Apfel könnte ein Stück von mir dabei sein! :-)

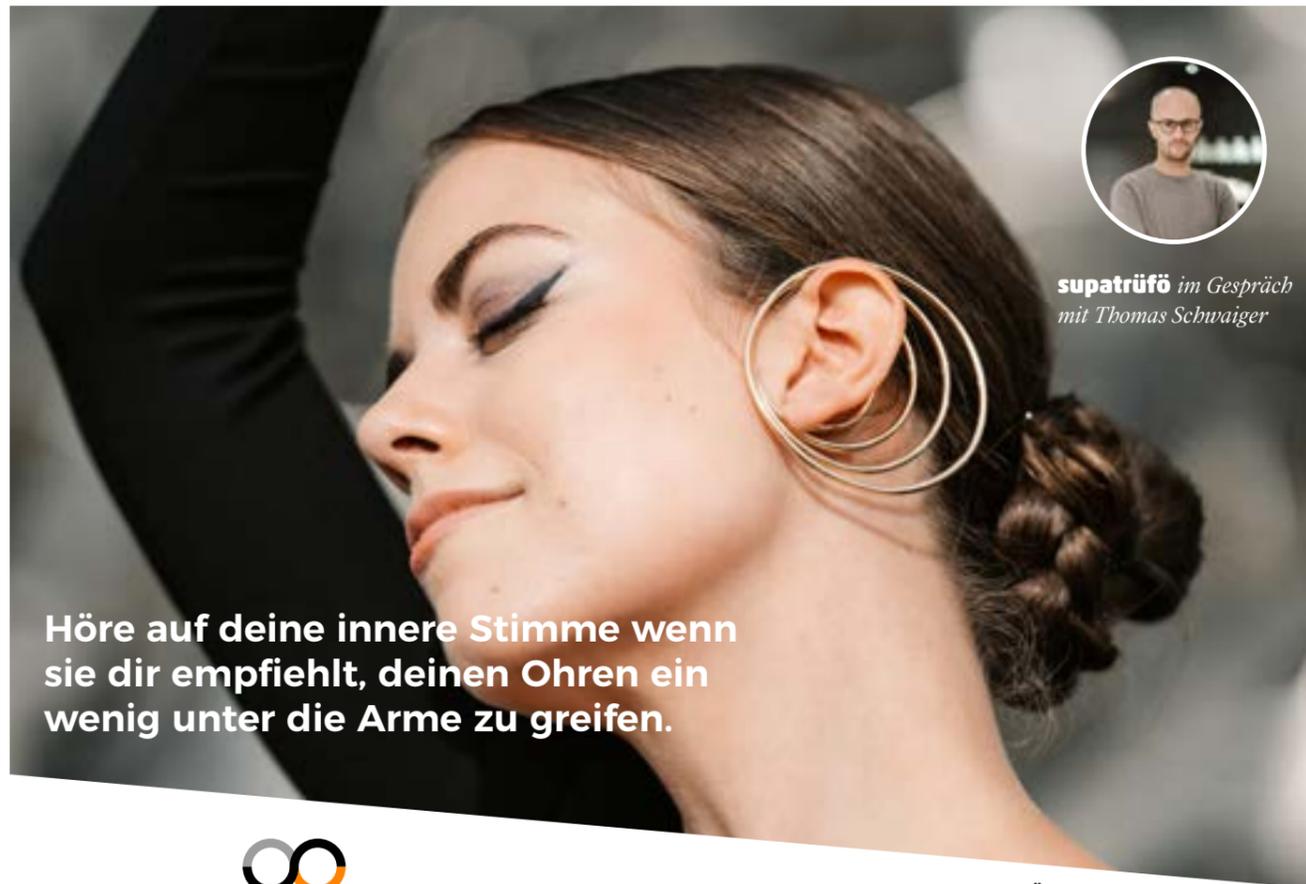
# HÖR AKUSTIK

#schwaiger\_hörakustik\_augenoptik

VOLLDASLEBEN. HÖREN ERLEBEN  
SPÜRBAR ANDERE HÖRAKUSTIK  
IN SCHWANENSTADT.



Video abspielen



supatrüfö im Gespräch  
mit Thomas Schwaiger

Höre auf deine innere Stimme wenn sie dir empfiehlt, deinen Ohren ein wenig unter die Arme zu greifen.



**SCHWAIGER AUGENOPTIK UND HÖRAKUSTIK**  
Sparkassenplatz 1, Schwanenstadt  
www.sehenundverstehen.at, office@sehenundverstehen.at  
Tel.: +43 7673 2337

Wir haben heute eine laute Umgebung für unser Shooting ausgesucht – ich bin begeistert.

**Thomas:** (lächelt) Sicherlich eine ungewohnte Umgebung für ein Shooting, vor allem wenn es um das Thema Hörgeräteakustik geht.

Aber warum dann genau dieser Platz?

**Thomas:** Genau aus einem Grund. Wir gehen einfach andere Wege, lieben unseren Gesundheitsberuf und wollen diese Freude damit zum Ausdruck bringen.

**Eine Hörgeräteversorgung ist nicht mehr wie vor 20 Jahren. Hörgeräteträger sind auch jünger geworden, meist dynamischer, mehr in der Gesellschaft und somit in mehr Lärmsituationen. Einfach „VollimLeben!“**

Mit Hörgeräten verbinden viele eigentlich etwas, was sie nicht wollen, oder?

**Thomas:** Natürlich ist ein Hörgerät nicht immer ein Wunschprodukt. Doch wenn man merkt, dass sein Hörerfolg etwas nachlässt, ist es wichtig, seinem Gehör zeitnah unter die Arme zu greifen. Eher früher als später, um detailreiches Hören zu erhalten.

Das musst du mir etwas genauer erklären.

**Thomas:** Durch zu lange Hörentwöhnung verlieren wir an Feinheit der Sinneszellen. Diese sind unumgänglich, um Töne und Sprache zu verarbeiten.

**Wenn wir diese Feinheit verlieren, können wir das nicht mehr zur Gänze mit der Qualität der Hörgeräte ersetzen. Darum eher etwas früher handeln und einen Hörtest durchführen lassen.**

Muss ich diesen Hörtest bei einem HNO-Arzt durchführen lassen oder kann ich das auch bei euch im Geschäft machen.

**Thomas:** Beides ist möglich. In unserem Akustikstudio in Schwanenstadt erstellen unsere Hörakustikmeister ein komplettes Ton- und Sprachaudiogramm, um alle Details einer beginnenden Hörminderung zu erkennen. Nur so können wir genau analysieren und beraten.

Gibt es Hörgeräte, die lernfähig sind? Mit KI zum Beispiel? Wenn jemand für mich Unpassendes von sich gibt, ignoriert das Hörgerät die Stimme beim nächsten Mal ... :-)



**Thomas:** (lacht) Wir nennen es bei Hörgeräten noch nicht KI, aber es funktioniert wirklich faszinierend gut. Auch in geräuschvoller Umgebung. Alles vollautomatisch und mit Akku. Unsere Kunden sind von der neuen Technologie begeistert und man kann diese Systeme auch nicht mehr mit älteren Hörgeräten vergleichen. Komplette etwas anderes.

Was heißt komplett etwas anderes?

**Thomas:** In der Gesellschaft filtern diese Geräte Sprache heraus, um diese vom Umgebungslärm hervorzuheben. Genau diese Situationen haben immer die größten Probleme bereitet.

Es sind kleine Hörcomputer, wenn gewünscht, fast unsichtbar. Einfachst zu bedienen und sie können sogar Telefonie und Musik direkt vom Handy streamen. Gleich wie bei AirPods. Es zahlt sich aus, eines zu probieren!

# KAJAK FLEXIBEL



Video abspielen

#kajak\_kanu\_salzkammergut

ES GIBT VIELE MÖGLICHKEITEN, DEN  
KAJAKSPORT AUSZÜBEN. VOM FIXEN KAJAK BIS  
ZUM AUFBLASBAREN - ALLES DA.



**Wir beraten dich  
bei der Kajakauswahl**



**supatrüfö** im Gespräch mit  
Walter Edthofer und Lisa Loderbauer



**KAJAK & KANU SALZKAMMERGUT**  
Gaswerkergasse 4, 4810 Gmunden  
www.kajak-kanu.at, w.edthofer@edthofer.co.at  
+43 7612 62 496

Was ist das für ein kleines Päckchen? Ich dachte mir, wir shooten mit einem Kajak?

**Walter:** Lass dich überraschen, was wir hier hervorzaubern. Wir wollen ein Faltkajak präsentieren. Sehr häufig haben die Kunden keinen Platz für ein Hartschalenkajak. Mit einem Faltkajak löst man die Lagerprobleme auf eine einfache Art und Weise. Sehr oft kommen zu uns auch Kunden, die das Boot im Wohnmobil transportieren wollen. Auf das Kajaken im Urlaub wollen sie aber nicht verzichten.

Cool – das könnte ich dann auch leicht in den Urlaub mitnehmen, ohne groß mit dem Dachträger zu hantieren.

**Lisa:** So ist es – der Scubi Lite entspricht ganz dem Motto „Klein, aber oho“. Egal, ob kleines Auto, wenig Stauraum oder auch für Flugtouristen, die im Urlaub nicht aufs Paddeln verzichten wollen, der Scubi Lite ist ein Boot für alle Fälle.

Wie lange dauert der Aufbau, und wie schwer ist das ganze Paket?

**Lisa:** Also, wenn man das so sagen darf, es ist wirklich „idiotensicher“. Der Aufbau dauert zwischen 8 und 10 Minuten. Mit seinen 8,5 Kilo ist das Paket ein Leichtgewicht.

Walter, ich bin ja immer wieder überrascht, wie viele Typen es gibt. Kannst du uns einen kleinen Überblick geben?

**Walter:** Bei den Faltkajaks gibt es eine große Bandbreite. Wir haben uns hier für eine Produktlinie entschieden, die auf hohe Qualität, Widerstandsfähigkeit gepaart mit einem großartigen Fahrgefühl setzt. Es gibt hier auch sehr kippstabile bis hin zu schnellen Faltkajaks, sowohl für einen allein oder auch als Zweierkajak. Aber auch Faltkanadier haben wir im Programm. Wichtig dabei ist das Material. Es muss robust sein und Steinberührungen dürfen kein Problem sein. Bei einem Großteil handelt es sich um Hybridboote, das heißt eine Mischung aus aufblasbar und faltbar. Durch das Gestänge bekommt ein aufblasbares Boot die notwendige Steifigkeit. Das verleiht dem Boot eine gute Laufeigenschaft.

Ich nehme an, es kommt auch auf das Gewässer (Meer, See, Fluss, Wildwasser...) an, welches Gerät das richtige ist?

**Walter:** Ja, es ist sicher ein wenig davon abhängig, obwohl diese Art der Kajaks einen sehr großen Einsatzbereich haben. Z.B. kann man mit entsprechendem Zubehör wie Verdeck und Spritzdecke die Kajaks auf dem See, Fluss und



auch Meer verwenden. Für das Wildwasser gibt es eine Art von Raftbooten der Firma Nortik und Stemax. Diese Boote haben ein Gewicht von ca. 3 bis 4 kg und sind auch für „rescheres“ Wildwasser geeignet, aber weniger für See oder Meer.

Lisa, du bist schon fertig mit dem Aufbau? Was genießt du an einem solchen Herbsttag am meisten, wenn du mit dem Kajak unterwegs bist?

**Lisa:** (lächelt) Worte können diesen Genuss nicht beschreiben, aber ich versuch's. Das Wasser ist

um diese Jahreszeit meistens extrem klar, die bunten Wälder und die Berge spiegeln sich auf der Wasseroberfläche, alles verschmilzt miteinander. Am meisten genieße ich jedoch die Ruhe hier draußen und das Einssein mit der Natur, was für mich pure Freiheit bedeutet.

Ich habe ja ein wenig Angst, dass das aufblasbare Kajak nur für zierliche Personen ist und nicht für Kameramänner mit Ausrüstung ...

**Walter:** (lacht) Da brauchst du dir keine Sorgen machen. Auch für so muskelbepackte Schwergewichte gibt es das richtige Boot.

# SO EIN ZIRKUS



Video abspielen

#reifenwerkstatt\_thomas\_auböck

ZWEIMAL IM JAHR HERRSCHT  
AUSNAHMENZUSTAND IN DER  
REIFENWERKSTATT.



supatrüfö im Gespräch mit  
Thomas Auböck

**RWA**  
REIFENWERKSTATT AUBÖCK

**REIFENWERKSTATT AUBÖCK**

Ida-Pfeiffer-Straße 10, Vöcklabruck  
reifen-werkstatt.at, office@reifen-werkstatt.at  
+43 7672 30 100

Hallo Thomas! Du hast als Location dieses Mal einen Zirkus gewählt. Ist die Reifenwerkstatt deine Manege?

**Thomas:** (lacht) Ja, und meine Arbeiter sind meine wertvollen Artisten. Unsere Aufführung dauert von der Früh bis zum Abend und geht mit Schweiß, Freude und guter Stimmung einher.

Wenn wir den jungen Menschen bei ihren akrobatischen Leistungen zusehen, denke ich auch an Präzision, es gehört wie bei deinem Business alles genau geplant.

**Thomas:** Stimmt! Nur mit Teamarbeit und Genauigkeit bekommt man danach einen Applaus. Sprich, die Leute sind zufrieden und kommen in der nächsten Saison wieder.

Gehört auch Mut dazu? Am Trapez in jedem Fall.

**Thomas:** Natürlich gehört zu jeder Selbstständigkeit Mut dazu und ich finde, dass etwas mehr Mut dazugehört, wenn man sich in der heutigen Zeit seinen Traum mit einem Neubau verwirklicht, um optimale Bedingungen für die Werkstätte und Lagerung zu schaffen.

Das Programmheft der Reifenwerkstatt bestimme ich selbst?

**Thomas:** (lacht) Ja, wir bieten dir verschiedenste Reifentypen und Preisklassen für dein Fahrzeug an und du bestimmst, was gespielt wird. Es ist wichtig, sich rechtzeitig einen Termin zu holen, damit du den Winter überraschst und nicht der Winter dich.

Was mich immer interessiert, ist, was die Artisten nach der Vorstellung machen.

**Thomas:** Zunächst durchschnaufen und sich von den Strapazen erholen und dann muss man noch Vorbereitungen für die nächste Show machen, damit es am nächsten Morgen wieder reibungslos abläuft.

Statt der Dusche gehts in die neue Felgenwaschmaschine, oder?

**Thomas:** (lächelt) Ja genau, auch in diesem Punkt haben wir uns modernisiert und arbeiten dadurch ökonomisch und umweltfreundlich. Die Räder bekommen nach dem Sommer für ein halbes Jahr eine Auszeit, gehen in den Winterschlaf und auf Wunsch werden sie mit unserer neuen Ultraschallwaschmaschine gereinigt, damit sie im Frühling mit den ersten Sonnenstrahlen wieder neu glänzen.



# JUBILÄUM



Video abspielen

 **DAXNER**  
IMMOBILIEN

SENSEE, Offensieming  
+43 (0) 61 33 94 011

office@post-real.at  
www.post-real.at

BAD ISCHL, Kreuzplatz 15  
+43 (0) 61 23 40 01 30

#daxner\_immobilien

10 JAHRE DAXNER-IMMOBILIEN  
DER ERFOLG GIBT FLORIAN DAXNER RECHT.



Herausforderungen angenommen!

supatrüfo im Gespräch mit Florian Daxner



**DAXNER IMMOBILIEN**

Offenseeweg 1, Ebensee am Traunsee | Götzstraße 3, Bad Ischl  
 www.daxner-immobilien.at, office@best-real.at  
 + 43 6133 40011

Wir gratulieren herzlichst! Wie bist du eigentlich zu deinem Beruf gekommen?

**Florian:** Danke! Zu meinem Beruf bzw. meiner Berufung bin ich über einige Umwege gekommen. Eigentlich habe ich mich nach meiner Schulzeit für eine Lehre als Maschinenbautechniker entschieden. Allerdings wusste ich relativ bald, dass ich in diesem Job nicht in Pension gehen werde. Immobilien übten immer schon einen gewissen Reiz auf mich aus und nach einem beruflichen Zwischenstopp in der Versicherungs- bzw. Bankenbranche habe ich mich letztendlich dazu entschlossen, in der Immobilienbranche Fuß zu fassen.

Wie schaut dein Portfolio nach zehn Jahren aus?

**Florian:** Unser Portfolio, was Immobilienangebote angeht, ist sehr breit gefächert. Wir können von der Mietwohnung bis zu Gewerbeimmobilien alles anbieten. Speziell in den Assetklassen Ein- und Mehrfamilienhäusern, Grundstücken aller Widmungskategorien und Eigentumswohnungen ist unser Angebot am größten. Auch in der Projektentwicklung haben wir in den

letzten Jahren einiges realisiert und einige Wohnbauprojekte abgewickelt. Zu unseren Leistungen zählen mitunter die professionelle Immobilienvermarktung, die Liegenschaftsbewertung, die Immobilienentwicklung und Beratung in allen Belangen rund um das Thema Immobilien.

Dein Erfolgsteam ist?

**Florian:** Zu meinem Erfolgsteam zähle ich alle Menschen in meinem Umfeld, welche den Weg mit mir gemeinsam gehen. Insbesondere gehören da mein Team und meine Familie an oberster Stelle. Ohne sie wäre vieles nicht möglich gewesen. Umso dankbarer bin ich, ein Team zu haben, welches an einem Strang zieht und die gleichen Interessen verfolgt

Was waren die herausragendsten Momente der letzten Jahre?

**Florian:** Mein erstes Büro hatte ich bei mir daheim im Keller. Als ich dann mein erstes Büro in der Ebenseer Marktgasse gemietet hatte, war ich schon ziemlich stolz, ein eigenes Büro zu haben.



Dies war sicher einer der herausragendsten Momente. Aber auch die Übersiedelung in das jetzige Büro am Offenseeweg hat mir große Freude bereitet. Die Übernahme des Bürostandortes in Bad Ischl und die Bildung eines einzigartigen Teams um mich gehören ebenfalls zu den Highlights.

Du bist ein Familienmensch?

**Florian:** Definitiv

Deine Freizeit verbringst du am liebsten ...

**Florian:** ...mit der Familie und im Wald bzw. in den Bergen.

Worüber unterhalten wir uns in zehn Jahren?

**Florian:** (lächelt) Das werden wir sehen, wenn es so weit ist. Aber ich vermute über die vergangenen 20 Jahre ;-)

# GUTE BASIS

#body\_and\_soul

NUR WER EINE GUTE BASIS HAT,  
KANN DARAUF AUFBAUEN.



Video abspielen



# GRAU ZONE

#möbel\_baumgartner

AUCH MÖBELDESIGN UNTERLIEGT EINEM TREND.  
WAS IST AKTUELL DIE FARBE DER ZEIT?



Video abspielen



supatrüfö im Gespräch mit  
Sigi Baumgartner

Braucht es Farbe?



HAKAKÜCHE

**MÖBEL BAUMGARTNER**

Lahnstraße 59, Ebensee am Traunsee  
www.moebel-baumgartner.at, office@moebel-baumgartner.at  
+43 6133 5484-0

Hi Sigi! Wenn ich eure Werke nach der Fertigstellung fotografieren darf, habe ich immer das Gefühl, gerade am Puls der Zeit zu sein. Wie findet man „das Neue“?

**Sigi: Hi supatrüfö! Ja, das ist wie mit der Evolution, sie schreitet voran, ohne dass wir es bewusst merken. Wir beschäftigen uns ständig mit neuen Produkten, Materialien, Farben, und so ändert sich auch stetig der Look.**

Wenn wir uns die Beispiele, die wir in unserem Beitrag präsentieren, genauer ansehen, erkennt man schon eure aktuelle Handschrift.

**Sigi: Das Schöne an unserer Arbeit ist ja, die verschiedensten Stile kombinieren zu können, um etwas Neues entstehen zu lassen. Holz in seinen Brauntönen erinnert ein wenig auch an Gold, das du mit allen anderen Farben super kombinieren kannst. Gleichzeitig zieht damit Wärme ein. Wirken rein weiße Räume schnell kalt, erreichst du mit ein paar Holzelementen sofort Behaglichkeit und auch einen edlen Stil.**

Richtig cool finde ich das Einbeziehen von Stoffen, sowohl bei Möbeln als auch an Wandverkleidungen wie in der Garderobe.

**Sigi: (lächelt) Da sprichst du eine Leidenschaft meinerseits an. Das merkt man auch an meinen eigenen Outfits, dass mir Stoffe sehr wichtig sind. Die Verkleidung von Wänden hat eine lange Tradition, ist dann wenig angewandt worden und erlebt nun eine Renaissance.**

Was sich sicher auch gewandelt hat, ist die Aufgabenstellung an euch. Heute ist der Tischler?

**Sigi: Eigentlich sind wir Raumdesigner, es gehört alles zusammen und wird von uns, wenn der Kunde es wünscht, auch geplant und komplett abgewickelt.**

Sind generell eher erdige Farben aktuell?

**Sigi: Grautöne, Beige, rostfarbige Metallplatten, Weiß hat in manchen Bereichen wie Ankleideräumen und Bad immer Saison; eventuell ein paar farbige Hingucker, aber eher dezent.**

Ist die Zeit der bunten Hunde vorbei?

**Sigi: Solange wir beide so schrill weitermachen sicher nicht. ;-)**



5 jahre  
supatrüfö  
sind

# 50 MITGLIEDER THX TO ALL

SSP-BERATUNGSGMBH | RAD.SPORT HOCHHAUSER | MODESCHULE EBENSEE | SCHUTZENGE  
APOTHEKE | BUCHEGGER VERSICHERUNGEN | DAXNER IMMOBILIEN | STEINKOGLER BAU | SEEBERG  
APOTHEKE | FRANELLI RINGMANUFAKTUR | MÖBEL BAUMGARTNER | FREY | AUTOHAUS DORFNER  
LULZIM | HELGA LIDAUER | RECHTSANWALT HANNES ENGL | TV-PARTNER | HERZOG.BAUM | ISABELLA  
APPL | PROFS | MAAK INSTALLATIONEN | FRISCH.FILM.PHOTO.WERBEAGENTUR | WKO GMUNDEN  
LOIDL BEDACHT | WEINGUT HOLZER | WIENER ZUHAUSE | SV EBENSEE 1922 | DIE SCHNIPSLREREI  
SPARKASSE SALZKAMMERGUT | KRISSY'S WIMPERNZIMMER | INOVENT | KAS | BRAUEREI SCHNAILT  
ZALTO KÄLTETECHNIK | FRAU MINZE | KUCHLTHEATER | DAS HALLSTATT DIRNDL | ARCHITEKTURBÜRO  
SAILER | SEVEN SENSES | HOTEL I DA MITT | BAV GMUNDEN | BERGSCHUHFABRIK STEINKOGLER  
BODY & SOUL | SALT | REIFENWERKSTATT AUBÖCK | LÄRCHENHÜTTE, GASTHAUS ZUR ALTEN POST  
HONS | KREISCHER ARBEITSSCHUTZ | AUGENOPTIK UND HÖRAKUSTIK SCHWAIGER | KAJAK & KANU  
SALZKAMMERGUT | FORSTINGER MODE

COVER MODELS:

4 X JULIA SCHWARZ, DAVID RAHBERGER, SARAH GRABNER, ERNST FLOSSI FELSECKER, LEA SCHWARZ, MARIA WIESAUER,  
NATALIA NORDHEIM, JANA CELINE MAIR, MELANIE STIX, FOTO: ©FRISCHphoto,





# ERFOLG

#sparkasse\_salzkammergut

KARRIEREFRAUEN IN DER  
FINANZWIRTSCHAFT.



Video abspielen



supatrüfö im Gespräch mit  
Martina Oberegger, Leiterin Kreditmanagement  
Sparkasse Salzkammergut



**SPARKASSE SALZKAMMERGUT**

Sparkassenplatz 1, Bad Ischl, +43 5 0100-49500  
www.salzkammergut.sparkasse.at  
office@salzkammergut.sparkasse.at

Hallo Martina! Es freut mich sehr, dass du heute hier bist und wir „trüfön“ können. Du bist Leiterin der Abteilung Kreditmanagement in der Sparkasse Salzkammergut. Kannst du uns kurz etwas über deinen Werdegang berichten?

**Martina:** Ich habe am 09.12.1999 in der damals noch „Sparkasse Bad Ischl“ als Sachbearbeiterin in der Kreditabteilung in der „Hauptgeschäftsstelle Bad Ischl“ begonnen. An meinen ersten Tag kann ich mich noch ganz genau erinnern, ich war wahnsinnig stolz und aufgeregt.

**Aufgrund der organisatorischen Trennung von Markt und Marktfolge durfte ich bereits Anfang des Jahres 2003 die Leitung der damals neu gegründeten Abteilung Kreditservice übernehmen.**

2010 wurde meine Tochter Miriam geboren und ich legte ein Jahr „Babypause“ ein. Zwischenzeitlich übernahm eine Kollegin die Leitung der Abteilung - aufgrund ihrer Karenz durfte ich dann 2014 wieder übernehmen.

Vor rund einem Jahr habe ich eine neue Herausforderung angenommen, die Leitung des Bereichs Kreditrisikomanagement und Kreditservice mit insgesamt 10 Mitarbeiterinnen.

Hattest du schon immer Ambitionen, eine Führungsposition einzunehmen?

**Martina:** Im Nachhinein gesehen denke ich schon. Ich bin zu Hause als Älteste von vier Geschwistern aufgewachsen und habe schon früh Verantwortung übernommen. In der Schule war ich Klassensprecherin; ich habe mich schon immer gerne für andere eingesetzt. Bei einer vorherigen Arbeitsstelle durfte ich die Ausbildung zur Lehrlingsausbilderin machen und so schon in eine Art Führungsposition hineinschnuppern.

Welche Chancen und Herausforderungen bringt eine leitende Position mit sich – im beruflichen Alltag wie auch im Familienleben?

**Martina:** Als große Chance einer leitenden Position sehe ich, Entscheidungen treffen zu dürfen, Verantwortung zu übernehmen und somit Einfluss auf die Arbeit mit und für mein Team zu haben. Die gute Zusammenarbeit mit meinem Team ist mir dabei besonders wichtig. Eine Herausforderung ist sicherlich, den Spagat zwischen den Unternehmenszielen und den Erwartungen der Mitarbeiterinnen bestmöglich zu schaffen.

Auch ein gutes Zeitmanagement, sowohl im beruflichen Alltag als auch im Familienleben, ist



**unbedingt nötig. Die Unterstützung durch den eigenen Partner spielt hier eine sehr große Rolle. Als berufstätige Mama ist es auch sehr wichtig, ein großes Netzwerk für die Kinderbetreuung zu haben. Aus eigener Erfahrung kann ich sagen, dass es nur selten so läuft, wie man geplant hat.**

#glaubandich – ist der Slogan der Sparkasse. Verrätst du mir deinen persönlichen #glaubandich-Moment?

**Martina:** Wie schon erwähnt, habe vor rund einem Jahr eine neue Herausforderung mit einem neuen Aufgabenbereich und zusätzlichen Mitarbeiterinnen angenommen. Die Entscheidung dazu und die damit

**einhergehenden Veränderungen waren ein ganz besonderer #glaubandich-Moment für mich.**

Was sind deine persönlichen Karrieretipps für Frauen?

**Martina:** Etwas mutiger zu sein und Vertrauen in sich selbst zu haben. Ich habe erlebt, dass Frauen noch immer eher zurückhaltend sind, wenn es um die Entscheidung geht, eine Führungsposition zu übernehmen.

Vor kurzem habe ich in den Sozialen Medien einen Spruch gelesen – den finde ich sehr passend: „Das habe ich noch nie vorher versucht, also bin ich völlig sicher, dass ich es schaffe.“ ;-)



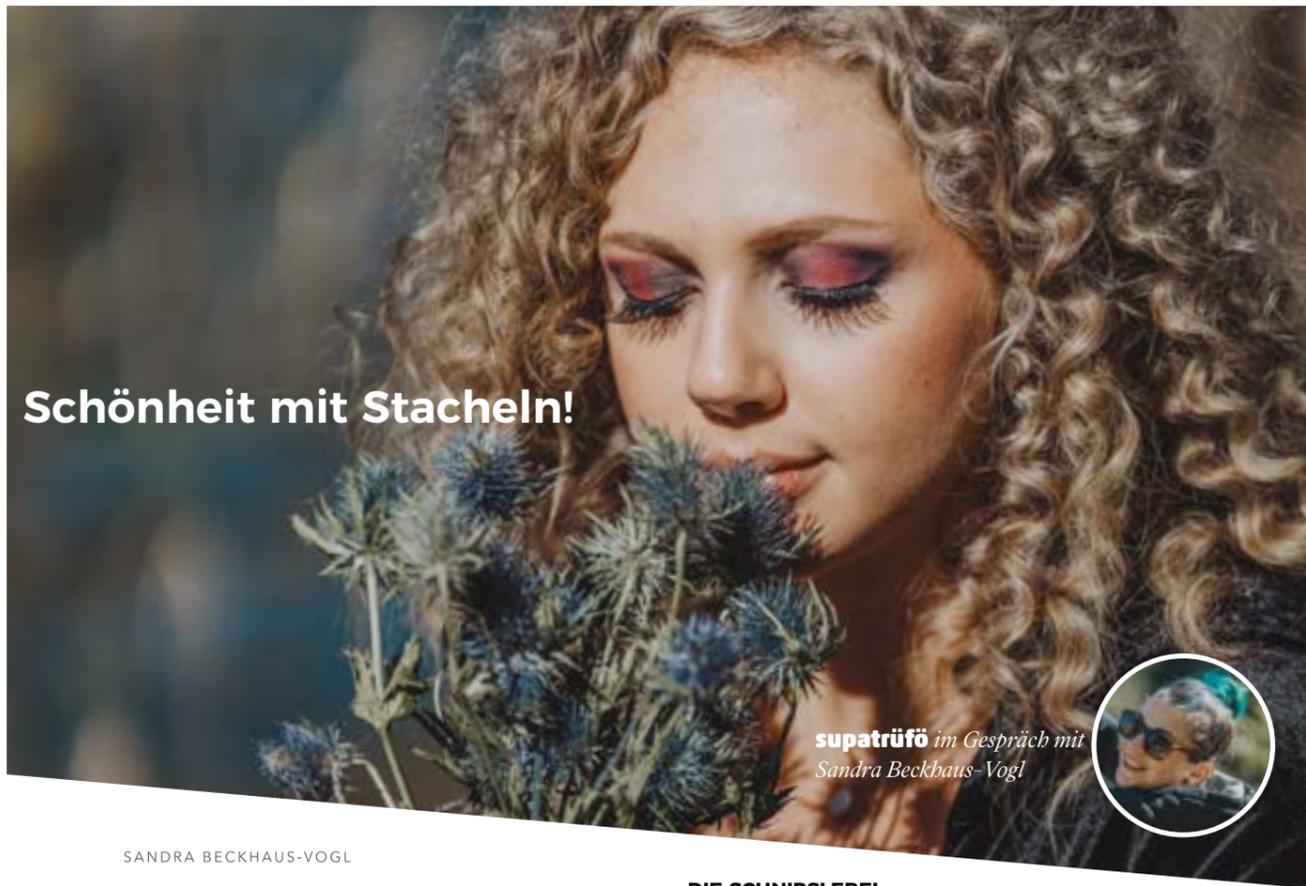
Video abspielen

# BLACK BRIDE

#die\_schnipslerei

DIE MUTIGEN VOR! AUSGEFALLEN HAT  
EINEN NAMEN „DIE SCHNIPSLEREI“.





Schönheit mit Stacheln!

supatrüfö im Gespräch mit  
Sandra Beckhaus-Vogl



SANDRA BECKHAUS-VOGL

DIE SCHNIPSLEREI!

GÖNN DIR WAS SCHÖNES

**DIE SCHNIPSLEREI**

Almhausstraße 57, Ebensee  
FB: Die Schnipslerei, sandra.beckhaus@gmail.com  
+43 660 23 30 187

Eine Harmonie ist das hier, ein Wahnsinn! Wie cool alles zusammenpasst.

**Sandra: (lächelt) Danke, darauf sollte man schon achten, wenn es tolle Bilder werden sollen.**

Mit dir kann ich ja immer besondere Sachen machen, wollen das die Leute auch, die zu dir kommen, oder spinnen nur wir so?

**Sandra: (lacht) Also ein paar Kunden hab ich schon, die auch einmal gerne tiefer in den Farbtopf greifen möchten. Generell bin ich für alles offen, von klassisch bis zum Halloween-Styling.**

Hochzeiten sind ja der volle Hype geworden, auch was das Styling anbelangt. Welche Services bietest du in dem Bereich an?

**Sandra: Ich habe ein Package, in dem die Probe für Haare und Make-up und natürlich der Hochzeitstag inkludiert sind. Für einen Aufpreis komme ich auch ins Haus oder auf den Berg oder wo auch immer das Fest stattfindet. ;-)**

Welchen Anforderungen muss eine Hochzeitsfrisur gerecht werden?

**Sandra: Sie sollte schon dem Wetter und Wind trotzen und wenn möglich bis frühmorgens halten. Sie sollte der Braut und ihrem schönsten Tag im Leben gerecht werden und die Braut als Schönste am Fest strahlen lassen.**

Würdest du nochmals heiraten, was wäre dein Look?

**Sandra: Ja natürlich, aber nur denselben Mann. :-) Ich denke, ich würde mich für eine andere Farbe entscheiden. Schwarz wäre ganz nett. Damit wären wir ja wieder beim Thema unseres Shootings.**

Ich sehe deinen Beruf ja ähnlich wie meinen. Woher kommen deine Ideen?

**Sandra: Ich stöbere gerne in diversen Online-Kanälen und Plattformen, da ist man immer am neuesten Stand. Dadurch kommen dann auch wieder viele eigene Ideen, die man einmal ausprobieren möchte.**



Kann ich dich auch engagieren, damit du an meiner Seite bist, damit ich den ganzen Tag gut aussehe?

**Sandra: (lächelt) Natürlich! Für dich doch immer, auch wenn es da wenig zu richten gibt.**

Diesen Satz muss ich noch analysieren. ;-)

# ONLINE KREISCHER

#kreischer\_arbeitsschutz

DAS PERFEKTE PORTFOLIO.  
WAS BIETET KREISCHER ONLINE?



Video abspielen



supatrüfö im Gespräch  
mit Thomas Kreischer

Kreischer Qualität zum Schreien!

**kreischer**

ARBEITSCHUTZ

Mit Sicherheit begeistert!

**THB KREISCHER E.U.**

Liesengutstr. 31, Gmunden

www.kreischer-online.com, tk@kreischer-online.com

+43 680 23 60 439

Servus Thomas!  
Heute frage ich dich ganz andere Dinge ...

**Thomas:** *(lacht)* Da bin ich schon gespannt.

Der Aufbau eines Onlinebusiness ist eine unvorstellbare Arbeit. Zuerst brauche ich eine Idee, dann Produkte, ... wie hast du begonnen?

**Thomas:** Es gibt hier die verschiedensten Ansätze, wie man einen E-Commerce-Shop aufbauen kann. In meinem Fall hatte ich eine Idee und Produkte, das ganze Projekt hat sich in weiterer Folge entwickelt. Es ist wichtig zu wissen, dass ein Online-Shop viel Zeit, Wissen und monetäre Zuwendung benötigt, um nachhaltig erfolgreich zu sein. „Learning by doing - wenn man will, dann geht alles!“

Wie kommst du zu deinen sehr „engagierten“ Verkaufspreisen?

**Thomas:** Das hängt von vielen Faktoren wie Einkaufspreis, Selbstkosten, Marge und Kalkulation ab. Verschleißartikel, wie z.B. Handschuhe, biete ich zu Staffelpreisen an. So sieht jeder, wieviel er ab einer gewissen Menge bezahlt, transparent und fair.

Die Auswahl der Produkte stelle ich mir ganz schwierig vor – mir fällt jedes Mal auf, wenn ich bei dir reinschaue, dass wieder etwas Neues dabei ist – dieses Mal „Warnschutz“. Zufallsprinzip oder Nachfrageanalyse?

**Thomas:** Meist Nachfrage, manchmal auch Zufall. Aber grundsätzlich kommen nur Artikel, von deren Qualität ich überzeugt bin, in den Shop. Klar gibt es auch Produkte für das kleine Budget.

Falls ich ein Produkt nicht im Onlineshop finde, würdest du es auch für mich organisieren? Hängt wahrscheinlich von der Menge ab, oder?

**Thomas:** Das kommt ganz auf den Artikel an. Warnschutzbekleidung organisiere ich z.B. für Gemeinden, bedruckt oder unbedruckt.

Was wäre dein Lieblingsprodukt, das du am liebsten im Shop aufnehmen und verkaufen möchtest?

**Thomas:** *(lächelt)* Schwierige Frage: Zu 95% verkaufe ich nur Lieblingsprodukte. Es fällt mir schwer, etwas zu verkaufen, hinter dem ich nicht persönlich stehe. Hochwertige Schuhe finde ich sehr gut.





# GUTE STIMMUNG

#seeberg\_apotheke

HERRSCHT IN DER SEEBERG APOTHEKE – BIN  
GESPANNT, HEUTE DREHEN WIR DEN SPIESS UM.



Video abspielen



Was sind die Lieblingsprodukte des Teams, der Kunden?

supatrüfö im Gespräch mit Adnan Akblaq und seinem Team

seeberg  apotheke

**SEEBERG APOTHEKE**

Bahnhofstr. 41, Ebensee am Traunsee  
www.seeberg-apotheke.at, seeberg.apotheke@speed.at  
+43 6133 5576

Servus zusammen!  
Heute stehe ich hinter der Verkaufstheke.

**Adnan:** *(lacht)* Ok! Warte, ich schließe schnell ab.

Ist ja alles angeschrieben, da kann ich nicht viel falsch machen. ;-)  
Nein, nein, ich schätze eure Arbeit hier wirklich sehr. Da musst du schon fit im Kopf sein. Adnan, du bist 2010 nach Österreich gekommen und konntest die Sprache nicht. Wie ist es dir gelungen, die Zulassung und dein perfektes Deutsch so schnell hinzubekommen?

**Adnan:** Ja, das war nicht leicht. Ich habe in Pakistan, in meiner Heimat, Pharmazie studiert und musste dann hier viele Prüfungen ablegen und Praxis sammeln, bevor ich als Apotheker beginnen konnte. Und die Sprache...ja, Deutsch ist eh eine schöne Sprache. Meine Frau war meine Deutschlehrerin. Ich habe sowieso eine Art Hunger auf verschiedene Sprachen. ;-)  
(Ich lerne gerade Türkisch.)

Mehr dazu und wie es dir im ersten Jahr ergangen ist, erzählst du uns im Video-Interview. Wir haben ein paar Kunden spontan gebeten, vor unsere Kamera zu treten und ihre Lieblingsprodukte zu präsentieren. Was sind denn eure Lieblingsprodukte und warum?

**Petra:** *(lächelt)* Vollkommen logisch, dass wir von unseren eigenen Produkten überzeugt sind und das nicht nur hier dahintrüfön, weil die supatrüfö Fragen stellt. Mein Favorit sind die Südufer Magentropfen, die helfen schnell und effektiv und sind nicht mehr aus meiner Handtasche wegzudenken. ;-)

**Claudia:** Ich schwöre auf die Südufer Venensalbe, die mir nach der Arbeit, bei der ich nur auf den Beinen bin, einfach guttut, um auch für meine Familie noch Schwung zu haben.

**Daniela:** Beim Thema „Nach der Arbeit“ würde ich mein Lieblingsprodukt in der Abteilung „Wohlfühlen“ finden. Ein gutes Schaumbad wirkt Wunder, ich verwende gerne das Florex Honig Schaumbad.

**Sabine:** Ich bin keine „Baderin“. Mit dem L'Occitane Mandel Duschöl werde ich zur „Langduscherin“, aber nicht kalt, sondern schön warm, damit sich die Wirkung verstärkt.

**Wolfgang:** Der Südufer Hustensaft hat mich von klein auf begleitet und mir immer rasch geholfen. Ich mag den Geschmack und die Konsistenz - so muss ein Hustensaft sein.



**Adnan:** Das ändert sich natürlich mit der Situation und Jahreszeit. Jetzt im Herbst bevorzuge ich alles, was das Immunsystem unterstützt: Kaloba Tropfen, Vitamin D, etc.

Wenn ich richtig gehört habe, ist das Apothekergesetz gerade geändert worden. Was bedeutet das für uns Kunden?

**Adnan:** Die Apotheke ist für viele Kunden/Patienten die erste Anlaufstelle. Diese Novelle ermöglicht uns, der Apothekerschaft, eine noch intensivere Beziehung zu unseren Kunden. Das Service-Spektrum des Apothekers erweitert sich und die Konsumenten (also die Kunden bzw. die

Patienten) werden noch mehr davon profitieren. Die Versorgung wird auch optimiert.

Du beginnst bald dein zweites Jahr in Ebensee, was wünschst du dir ‚außer dass ich öfter aushelfe?

**Adnan:** *(lacht)* Deine Aushilfe ist sowieso großartig. Ich wünsche in erster Linie uns allen sehr viel Gesundheit und Freude. Ich und mein Team werden uns bemühen, den Wünschen unserer Kunden nachzukommen. Wir werden noch mehr Leistungen anbieten, aber nicht nur in der Apotheke, sondern auch in der Community. Wir optimieren unsere Beratung und Informationsquellen.

# TREFF SICHER

#frisch\_foto\_film\_werbeagentur

OHNE GUTES WERBEKONZEPT WIRST DU DEIN  
ZIEL VERFEHLEN. FRISCH BRINGT'S FÜR DICH  
AUF DEN PUNKT.



Video abspielen



supatrüfö im Gespräch mit Friedrich Scheichl

We start with no limits.

**FRISCH**  
photo.film.werbeagentur

**FRISCHphoto.film.werbeagentur**  
Webereistraße 8, Ebensee am Traunsee  
www.friedrichscheichl.com, mail@friedrichscheichl.com  
+43 664 21 08 762

Hi Friedrich! Sonst haben wir immer eine ganze Fotostrecke bei deinem Beitrag, heute einen bunten Mix?

**Friedrich: Servas supatrüfö! Ja, heute geht's um Werbekonzepte. Meine Arbeit geht immer mehr von der reinen Dienstleistung in Fotografie und Film hin zu kompletten Werbekonzepten. Du siehst hier ein paar Fotoarbeiten aus aktuellen Projekten.**

Ok! Das klingt interessant. Warum kommen die Firmen ausgerechnet zu dir?

**Friedrich: (lacht) Viele suchen neue Ansätze für ihre Werbung und Präsentation. Es sind nicht nur große Firmen, auch Einpersonenernehmen und Organisationen, Schulen... Offensichtlich finden sie in meinen Arbeiten die FRISCHe, die ihnen guttut. :-)**

Wie läuft das ab?

**Friedrich: Wie der Slogan oben schon sagt, beginnen wir, ohne uns einzuschränken, bei einer**

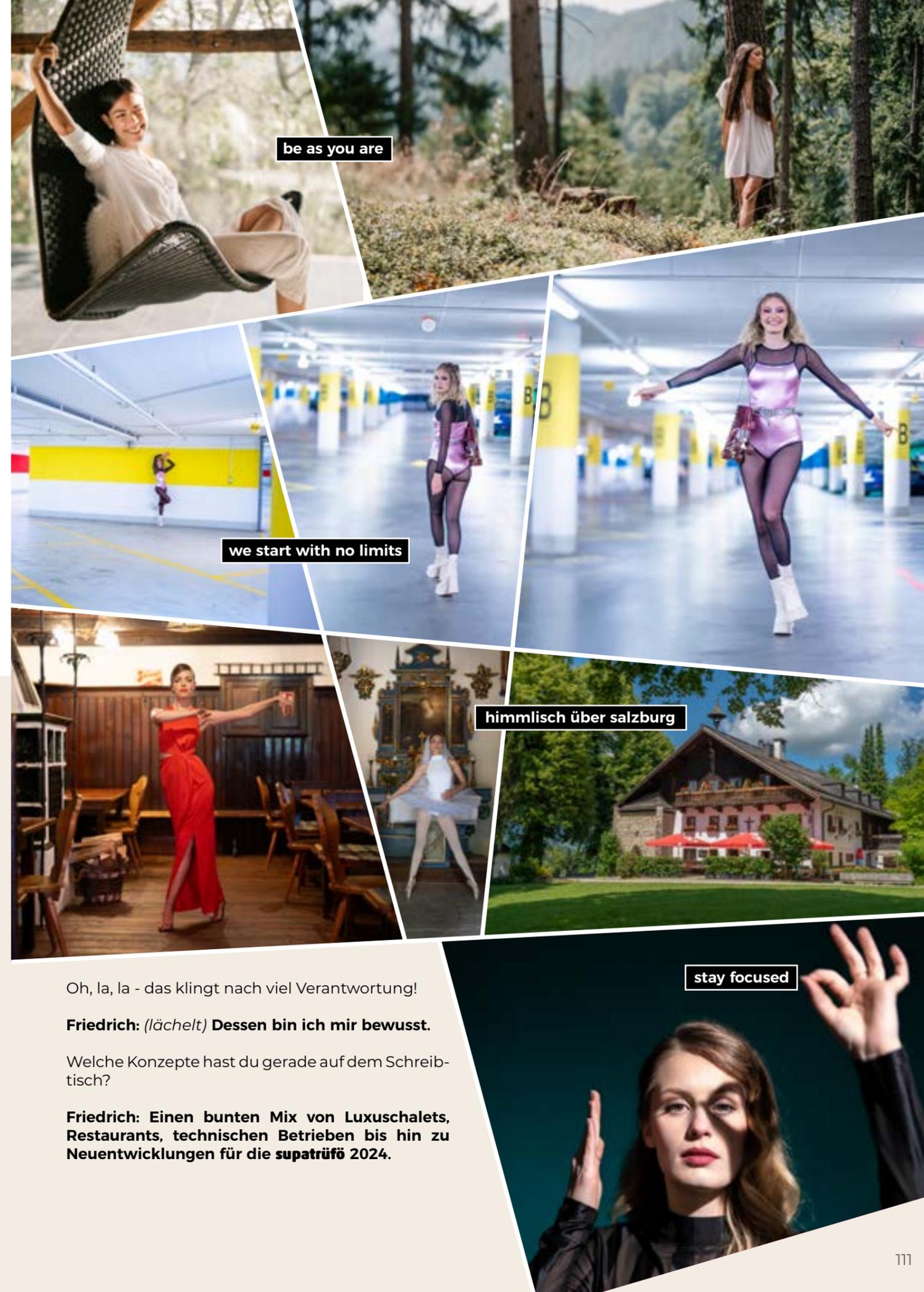
**Ideenfindung, die ein Ziel hat, dass etwas Neues entsteht. Meine Arbeit ist nicht die 17. Kopie eines Branchenstyles, der gerade modern ist, sondern eine individuelle, kreative Neuschaffung aus Fotos, Videos, Reels, Logos, Slogans, Claims, ...**

Dann arbeitest du gegen den Trend?

**Friedrich: Er ist mir egal. Es kommt ja nur darauf an aufzufallen, und das passiert eher, wenn du nicht mit der Masse schwimmst. Ich analysiere die Mitbewerber und versuche die Stärken des Einzelnen gezielt in einer Nische zu platzieren. Dann bist morgen du vielleicht der Trend. :-)**

Worauf legst du bei deiner Zusammenarbeit großen Wert?

**Friedrich: Auf Vertrauen! Oft sind Kunden überrascht über den Weg, den ich ihnen vorschlage, es dauert manchmal ein wenig, bis man auch den Mut hat, Dinge teilweise radikal zu ändern. Sagt man dann „JA“, muss man auch in mich das Vertrauen haben, dass ich es richtig umsetzen werde.**



be as you are

we start with no limits

himmlisch über salzburg

stay focused

Oh, la, la - das klingt nach viel Verantwortung!

**Friedrich: (lächelt) Dessen bin ich mir bewusst.**

Welche Konzepte hast du gerade auf dem Schreibtisch?

**Friedrich: Einen bunten Mix von Luxuschalets, Restaurants, technischen Betrieben bis hin zu Neuentwicklungen für die supatrüfö 2024.**

WIR FREUEN UNS AUF DIE NÄCHSTEN 5 JAHRE

# MIT DIR

WER AUFFALLEN WILL,  
MUSS AUFFALLEN:

**supatrüfö**



NIMM KONTAKT MIT UNS AUF ODER FOLGE UNS:

FACEBOOK: SUPATRUEFOE  
INSTAGRAM: SUPATRUEFOE  
YOUTUBE: SUPATRÜFÖ TV

WWW.SUPATRÜFÖ.AT  
OFFICE@SUPATRÜFÖ.AT

**TEL.: +43 664 21 08 762**

FRIEDRICH SCHEICHL - FRISCHWERBEAGENTUR  
WEBEREISTRASSE 8, 4802 EBENSEE, AUSTRIA

MAIL@FRIEDRICHSCHEICHL.COM  
WWW.FRIEDRICHSCHEICHL.COM



FOTOS: ©FRISCHphoto, MODEL: MELANIE STIX

**supa notizen**

VERBINDET  
EUCH MEHR

**T Magenta**



**12 MONATE  
GESCHENKT\***  
FÜR ALLE  
MAGENTA KUND:INNEN

DANACH € 8,99\*  
PRO MONAT

# MAGENTA MIT DISNEY+

JETZT NEU: Disney+ bei Magenta. Streamt brandneue Originals, Blockbuster, Serien mit Binge-Faktor und mehr.

©2023 Disney und seine verbundenen Unternehmen

\*Aktion: Die ersten 12 Monate € 0,- Grundgebühr, danach € 8,99 mtl. 24 Monate Mindestvertragsdauer. Gültig bis auf Widerruf für Magenta Mobilfunk- und Internetkunden (ausgenommen Klax) bei Neuanmeldung von Disney+. Für Disney+ by Magenta ist ein bestehender Magenta Internetzugangsdienst und ein Disney+ Benutzerkonto sowie die Zustimmung zum Disney+ Nutzungsvertrag, abrufbar unter [www.disneyplus.com](http://www.disneyplus.com), Voraussetzung. Die Nutzung über ein Mobilfunknetz verursacht einen Datenverbrauch, welcher laut Tarif verrechnet wird. Disney+ ist ein Produkt der The Walt Disney Company (Benelux) BV. Preise und Details: [www.magenta.at](http://www.magenta.at).

## **EP:TV-Partner**

ElectronicPartner

4802 Ebensee, Bahnhofstraße 51, Tel.: 06133/20855, Fax: 06133/208554

[www.ep-tvpartner.at](http://www.ep-tvpartner.at), [tv.partner@aon.at](mailto:tv.partner@aon.at)